



Presse-Information  
BMW M Motorsport  
10. März 2025

## **Gemeinsamer Aufbruch in die zweite Dekade: Shell und BMW M Motorsport erneuern und erweitern Partnerschaft.**

- **Seit zehn Jahren sind Shell und BMW M Motorsport bereits starke Partner, nun erreicht die Zusammenarbeit das nächste Level.**
- **Weltweite Sichtbarkeit der Partnerschaft in der FIA WEC, der IWSC und weiteren Rennserien.**
- **Neue Kooperation als Energy Partner geht über das reine Geschehen auf der Rennstrecke weit hinaus.**

**München. Seit der Saison 2015 sind Shell und BMW M Motorsport Partner und haben in dieser Zeit viele Erfolge gefeiert. Nun geht die Zusammenarbeit mit der Verlängerung und gleichzeitigen Erweiterung des gemeinsamen Vertrags in eine neue Dekade. Shell ist Premium Technology, Innovation und in Zukunft auch Energy Partner von BMW M Motorsport. Sichtbar ist die Partnerschaft weltweit in den größten Rennserien – darunter die FIA World Endurance Championship (FIA WEC) und die IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC). Die Kooperation geht dabei weit über das reine Renngeschehen hinaus.**

Bereits in der vergangenen Woche haben Shell und BMW M Motorsport die Neuauflage ihrer Partnerschaft mit dem spektakulären Design des #20 Shell BMW M Hybrid V8 beim FIA WEC Saisonauftakt in Katar gefeiert. Das LMDh-Fahrzeug wird die komplette WM-Saison inklusive der legendären 24 Stunden von Le Mans (FRA) in den Farben von Shell bestreiten. BMW M Werksfahrer Sheldon van der Linde (RSA) bleibt das Gesicht von Shell im Cockpit der BMW M Motorsport Rennfahrzeuge. Er wird als Stammfahrer die kompletten Saisons in der FIA WEC und der IWSC bestreiten. In beiden Rennserien tritt Shell als Partner von BMW M Motorsport prominent auf, was die globale Dimension der Zusammenarbeit unterstreicht. Gemeinsam mit van der Linde feierte Shell 2022 den größten sportlichen Erfolg, als der junge Südafrikaner am Steuer des Shell BMW M4 GT3 DTM-Champion wurde.



Ab der Saison 2025 ist Shell gleichzeitig Premium Technology, Innovation und nun auch Energy Partner von BMW M Motorsport. Entsprechend nutzt und bewirbt BMW M Motorsport exklusiv die Shell-Produkte Shell Helix und Shell EV Plus. Im Rahmen ihrer Technologie- und Entwicklungspartnerschaft arbeiten Shell und BMW M Motorsport an gemeinsamen Zukunftsprojekten. Dazu zählen noch nachhaltigere Schmierstoffe, E-Fluids für Elektrofahrzeuge sowie innovative Treibstoff- und Energie-Konzepte für Rennsport-Projekte. Da Shell zudem offizieller Partner der BMW M Trackdays ist, kommen auch BMW M Kunden in den Genuss der Shell-Premium-Produkte.

**Franciscus van Meel (Geschäftsführer der BMW M GmbH):** „Ohne starke Partner wie Shell sind Engagements von BMW M im Serien- und BMW M Motorsport im Rennsport-Bereich undenkbar. Dass wir bereits auf zehn Jahre Zusammenarbeit zurückblicken können, ist außergewöhnlich – und ich freue mich sehr, dass wir nun gemeinsam das nächste Level erreichen. Neben der engen Zusammenarbeit im Rahmen unsere aktuellen Rennprogramme ist die Entwicklung neuer Zukunftstechnologien sowohl im Rennsport- als auch im Serienbereich entscheidend. Denn so rasant, wie sich die Mobilität und damit die gesamte Automobilbranche verändern, braucht es Partner, die unser Streben nach Innovation und Perfektion teilen. Das ist bei Shell zu einhundert Prozent der Fall.“

**Aysun Akik (Vice President of New Business Development and Global Key Accounts, Shell Lubricants):** „Die Verkündung unserer Vertragsverlängerung markiert einen aufregenden Meilenstein in unserer langfristigen Partnerschaft mit BMW M Motorsport. Im vergangenen Jahrzehnt haben wir gemeinsam Grenzen verschoben und Erfolge in großen Rennserien in aller Welt gefeiert. Als Nummer-1-Schmierstoff-Lieferant wird Shell weiterhin qualitativ hochwertige Lösungen liefern und gemeinsam mit BMW M Motorsport die Freude am Fahren zu den Kunden in aller Welt bringen.“

**Pressekontakt.**

**Andrea Schwab**

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport  
Tel.: +49 (0) 151 601 60988

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



E-Mail: [Andrea.Schwab@bmw.de](mailto:Andrea.Schwab@bmw.de)

### **Laura Claesgens**

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 47299

E-Mail: [laura.claesgens@bmw.de](mailto:laura.claesgens@bmw.de)

### **Christophe Koenig**

Leiter BMW M GmbH und BMW M Motorsport Kommunikation

Tel.: +49 (0) 176 601 56097

E-Mail: [christophe.koenig@bmw.de](mailto:christophe.koenig@bmw.de)

### **Media Website.**

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### **BMW M Motorsport im Web.**

Website: [www.bmw-m.com/motorsport](http://www.bmw-m.com/motorsport)

Facebook: [www.facebook.com/bmwmotorsport](http://www.facebook.com/bmwmotorsport)

Instagram: [www.instagram.com/bmwmmotorsport](http://www.instagram.com/bmwmmotorsport)

X: [www.twitter.com/bmwmotorsport](http://www.twitter.com/bmwmotorsport)