

Presse-Information

7. März 2025

BMW Golf Cup Weltfinale: Team Vietnam gewinnt bei Eagles-Festival in Bangkok.

+++ Vietnam setzt sich im Alpine Golf Club durch +++
Ehrendast Colin Montgomerie übergibt die Pokale +++ Mehr
als 100 „Eagles for Education“ im Turnierverlauf: BMW
Group unterstützt UNICEF und die gemeinsame
Bildungsinitiative „BRIDGE“ mit 116.000 Euro +++

Bangkok. Am Ende einer unvergesslichen Woche beim BMW Golf Cup Weltfinale in Bangkok (Thailand) waren beim abschließenden Gala Dinner nur strahlende Gesichter zu sehen: bei den Siegern der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure, bei den Ehrengästen Colin Montgomerie (SCO) und Fanny Sunesson (SWE), bei allen Finalisten aus 38 Ländern und Regionen, die dieses „Once-in-a-Lifetime“-Erlebnis genießen durften und ihren Beitrag zu einem Rekordergebnis beigetragen hatten. Und so hatten auch die Repräsentanten von UNICEF Thailand allen Grund zu strahlen. Die bemerkenswerte Zahl von 116 Netto-Eagles wurde im Turnierverlauf notiert. Dies bedeutet, dass die BMW Group allein im Rahmen des Weltfinales das UN-Kinderhilfswerk UNICEF* mit 116.000 Euro dabei unterstützt, jungen Menschen Bildung und damit ein selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen.

„Es war uns eine große Freude, Golfbegeisterte aus aller Welt in Thailand und der wunderschönen Hauptstadt Bangkok willkommen zu heißen. Am Ende einer unvergesslichen Woche ist es an der Zeit, die Leistung des Teams Vietnam und der Einzelgewinner anzuerkennen. Herzlichen Glückwunsch zu den Titeln des BMW Golf Cup“, sagte Rene Gerhard, Präsident und CEO der BMW Group Thailand. „Wettbewerbe brauchen Gewinner, aber das Weltfinale bietet so viel mehr. Ein spürbares Gemeinschaftsgefühl, das sich über alle Kulturen und Nationalitäten hinweg entwickelt hat, die gemeinsame Freude am Golf und die Begeisterung über ein so fantastisches Ereignis werden für immer in Erinnerung bleiben. Nicht zuletzt wird der Betrag von 116.000 Euro an UNICEF und unsere gemeinsame Initiative ‚BRIDGE‘

dazu beitragen, die Bildungsgleichheit zu fördern und damit Wohlstand und soziale Stabilität – auch hier in Thailand – zu stärken."

Der sportliche Teil des Weltfinales, das erstmals in Thailands Hauptstadt Bangkok ausgetragen wurde, fand im spektakulären Alpine Golf Club statt und bestand aus je drei Runden in drei individuellen Spielklassen: Herren Kategorie A (bis HCP 12), Herren Kategorie B (HCP 13-28) und Damen (HCP bis 28). Zudem wurde aus den Einzelergebnissen eine Nationenwertung erstellt. Dort setzte sich das Team Vietnam mit 302 Nettopunkten vor den Teams aus China (297) und Japan (291) durch. Auch bei den Damen ging der Titel an Vietnam: Thi Quynh Nhu Nguyen (100) gewann vor Daniela Antillon Goñi (MEX, 97) und Akiko Wakamatsu (JPN, 96). Die Chinesen Yong Zhang (104) und Lei Shi (101) feierten einen Doppelsieg bei den Herren A, gefolgt von Quang Duong Ta (101) aus Vietnam. In der Kategorie Herren B triumphierte Suet Lung Leung (HKG, 105) vor Hamza Chraibi (MAR, 104) und Kyle Justin Tan (PHI, 104).

Die Pokale wurden den Siegerinnen und Siegern beim abschließenden Gala-Dinner von der schottischen Golf- und Ryder-Cup-Legende Colin Montgomerie überreicht. „Ich bin sehr dankbar ein Teil des BMW Golf Cup Weltfinales zu sein. Die Golfturniere von BMW sind unübertroffen und ich genieße sie immer sehr“, sagte Montgomerie. „Das Weltfinale ist einzigartig und bietet den Teilnehmern denselben Rahmen wie bei einem professionellen Top-Event, ein wirklich besonderes Erlebnis. Es ist eine Freude, zu sehen, dass diese Veranstaltung das Beste an unserem schönen Spiel feiert: Wettbewerb und Ehrgeiz, aber auch Respekt füreinander und das Teilen von außergewöhnlichen Momenten über kulturelle und nationale Grenzen hinweg.“

Zu diesen Momenten gehörten neben dem Erleben der vielen Attraktionen Bangkoks und der reichen thailändischen Kultur, exklusive Abendveranstaltungen und ein weiterer Ehrengast: Die Schwedin Fanny Sunesson begleitete das Weltfinale vom ersten bis zum letzten Tag und begeisterte die Spieler und Gäste nicht nur mit ihrer herzlichen Art, sondern ließ sie auch an ihrem unerschöpflichen Erfahrungsschatz

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 7. März 2025

Thema BMW Golf Cup Weltfinale: Team Vietnam gewinnt bei Eagles-Festival in Bangkok.

Seite 3

als ehemaliger Caddie einiger der besten Golfer der Welt – wie Sir Nick Faldo (ENG) oder Adam Scott (AUS) – teilhaben.

Das BMW Group Engagement für Bildung im Bereich Golfsport steht unter dem Motto „Eagles for Education“. Das Unternehmen nutzt zahlreiche BMW Titelturniere rund um den Globus, um seiner Verantwortung als Corporate Citizen gerecht zu werden und sich an Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu beteiligen. Zum zweiten Mal nach 2024 geschah dies beim Weltfinale durch Unterstützung der Kooperation der BMW Group mit UNICEF, die den Namen „BRIDGE. Educating young people for tomorrow, today“ trägt. Die Initiative fokussiert sich auf die Überbrückung von Bildungslücken in der Gesellschaft und schafft Ausbildungs- und Lernmöglichkeiten in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT).

Zu den Ländern, in denen sich UNICEF und die BMW Group gemeinsam engagieren, zählen Südafrika (Austragungsort des BMW Golf Cup Weltfinales im vergangenen Jahr), Brasilien, Indien, Mexiko und Thailand, das Gastgeberland des diesjährigen BMW Golf Cup Weltfinales, – allesamt Nationen, in denen die BMW Group mit Standorten repräsentiert ist.

*UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 7. März 2025

Thema BMW Golf Cup Weltfinale: Team Vietnam gewinnt bei Eagles-Festival in Bangkok.

Seite 4

Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>