



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

07. März 2025

Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Copper Grey.



Das MINI Cooper Cabrio S weckt in Barcelona erste Frühlingsgefühle. Ganz im Sinne seiner „Always Open“ Philosophie begeistert der Viersitzer mit unverwechselbarem Open-Air Fahrspaß.

Auf seiner Ausfahrt in Barcelona erstrahlt das neue MINI Cooper Cabrio im eleganten Farbton Copper Grey. Der Cabrio-spezifische Metallic-Lack schimmert in der spanischen Sonne. Dank Schiebedachfunktion und der Möglichkeit, das vollautomatische Verdeck bei bis zu 30 km/h innerhalb von 18 Sekunden komplett zu öffnen, ist ein einzigartiges Open-Air Erlebnis garantiert. Das Verdeck faltet sich platzsparend auf dem Fond des Fahrzeugs zusammen und bietet so auch im gefalteten Zustand komfortablen Stauraum im Kofferraum von 160 Litern. Bei geschlossenem Verdeck beträgt dieser 215 Liter.

Der integrierte „Always-Open Timer“ zählt auf dem runden Zentralinstrument die offen zurückgelegten Frischluft-Momente.

Der Cooper S wird von einem effizienten 4 Zylinder Ottomotor mit 150kW/204 PS angetrieben. Damit erreicht das MINI Cooper Cabrio eine Höchstgeschwindigkeit von 237 km/h.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 07. März 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Copper Grey.

Seite 2

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des neuen MINI Cooper Cabrio S zur Verfügung.

MINI Cooper Cabrio S (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,6 – 6,5 l /100km; CO2 Emissionen 150 – 148 g/km; CO2 Klasse E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI

Telefon: +49-151-601-28030

E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 07. März 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Copper Grey.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>