

Mit einem Klick zu den Klassikern. Historische BMW Modellübersichten jetzt für alle online

BMW Group Archiv erstellt umfassenden BMW Online-Produktkatalog mit 424 Automobilen +++ Produktkataloge der Marken MINI und BMW Motorrad bereits seit 2021 online +++ Ideales Recherche-Tool für Medien, Enthusiasten und Fans +++ BMW Group Online-Archiv in neuem Look +++ Digitalisierungsstrategie umgesetzt

München. Die BMW Group Classic veröffentlicht digitale historische Modellübersichten zur Nutzung für die breite Öffentlichkeit und ergänzt das zuletzt überarbeitete BMW Group Online-Archiv mit einem umfassenden historischen Online-Produktkatalog der Marken BMW, Mini und BMW Motorrad.

Zunächst wurden die historischen Modellübersichten der Marken Mini und BMW Motorrad im Jahr 2021 der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Nun ist auch die historische Modellübersicht der Marke BMW online verfügbar.

Unter <https://www.bmwgroup-classic.com/de/historie/historische-modelluebersicht-bmw.html> steht dieses Recherche-Tool ab sofort für Medien, Enthusiasten und Fans zur Verfügung. 424 BMW Modelle sind dort abrufbar. Die BMW Produktpalette umfasst dabei alle Serienfahrzeuge vom Baumuster BMW 3/15 PS bis zum BMW 3er (E46), inklusive BMW Z4 (E85/E86). Insgesamt wurde eine Zeitspanne von 80 Jahren (1928 bis 2008) aufbereitet. Die historischen Modellübersichten der Marken Mini und BMW Motorrad runden das Online-Rechercheangebot ab.

In allen Markenbereichen finden sich Übersichten zu allen klassischen Fahrzeugen mit kurzen und informativen Texten zu Baureihen, Karosserievarianten und Motorisierungen.

Diese sind mit aktuellen Bildern aus der BMW Group Classic Fahrzeugsammlung und dem historischen BMW Medienarchiv angereichert. Dafür wurden 614 Datensätze und 524 Bilder bearbeitet. Bei der Konzeption wurde auf die Zukunftsfähigkeit des Tools Wert gelegt. Die historischen Modellübersichten sind mit kommenden Fahrzeuggenerationen erweiterbar.

Wer sich noch tiefer mit den BMW Group Automobilen und weiteren Themen der BMW Group Unternehmenshistorie befassen möchte kann dies unter weiterführenden Links zum 2024 überarbeiteten Online-Archiv der BMW Group Classic tun. Dort finden sich beispielsweise auch Druckschriften (Prospekte, Werkstattliteratur, Bordliteratur, usw.) sowie Fachbücher.

Katrin Gfrörer, Leiterin BMW Group Archiv und historische Fahrzeugsammlung: „Mit der Zugänglichkeit unserer vollständigen online verfügbaren historischen Modellübersichten wird eine hohe und seit vielen Jahren bestehende externe Nachfrage nach historischen Produktinformationen bedient und der Kundenbenefit mit einem weiteren digitalen Tool maximiert. Darüber hinaus ist die Datenbank unseres Online-Archivs über die BMW Group Archiv Website zu großen Teilen öffentlich einsehbar und für Informations- und Recherchezwecke nutzbar. Diese Maßnahmen unterstreichen eindrucksvoll die Digitalisierungsstrategie der BMW Group Classic.“

Unter folgenden Links erreichen Sie die historischen Modellübersichten und das BMW Group Archiv.

Hist. Modellübersicht BMW:

<https://www.bmwgroup-classic.com/de/historie/historische-modelluebersicht-bmw.html>

Hist. Modellübersicht Mini:

<https://www.bmwgroup-classic.com/de/historie/historische-modelluebersicht-mini.html>

Hist. Modellübersicht BMW Motorrad:

<https://www.bmwgroup-classic.com/de/historie/historische-modelluebersicht-bmwmotorrad.html>

BMW Group Archiv: <https://bmw-grouparchiv.de/irc/>

BMW Group Classic Website: <https://www.bmwgroup-classic.com/de.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49 151 60176534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
BMW Lifestyle- und Markenkommunikation
Telefon: +49 170 7965284
E-Mail: cypselus.von-frankenberga@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Datum 27.02.2025

Thema Mit einem Klick zu den Klassikern. Historische BMW Modellübersichten jetzt für alle online

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>