

Presse-Information
28. Januar 2025

Die Bayerische Staatsoper zu Gast in der BMW Welt.

Im Rahmen des Kind & Co Programms wird das Musiktheater „Frank und Bert“ aufgeführt.

Fortführung der Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper.

München. Nach erfolgreicher Umsetzung des Musiktheaters „Mondbär“ in der BMW Welt ist die Bayerische Staatsoper mit ihrem neuen Stück für junges Publikum „Frank und Bert“ erneut zu Gast. Die beiden Aufführungen am 2. März entstanden aus der globalen Partnerschaft zwischen der BMW Group und der Bayerischen Staatsoper um klassische Musik schon von klein auf zugänglich zu machen.

Richard Whilds, Korrepetitor an der Bayerischen Staatsoper, hat bereits zahlreiche Kompositionen und Arrangements für das Musiktheater erstellt. In der Spielzeit 2021/22 zeichnete er für die Komposition von „Der Mondbär“ verantwortlich, einer Produktion für Kinder ab 4 Jahren. Mit dem Musiktheater „Frank und Bert“ folgt nun die nächste Produktion für junges Publikum. Konzept und Libretto, basierend auf dem Bilderbuch von Chris Naylor-Ballesteros, erstellt er gemeinsam mit der jungen Regisseurin Friederike Blum – seit der Spielzeit 2019/20 Spielleiterin an der Bayerischen Staatsoper – und Laura Schmidt, Dramaturgin an der Bayerischen Staatsoper.

„Nach renovierungsbedingter Wiedereröffnung der BMW Welt Anfang Februar freuen wir uns, unser technisch auf dem neuesten Stand gebrachtes Auditorium mit einem hochkarätigen wie langjährigen Kooperationspartner, der Bayerischen Staatsoper, einweihen zu dürfen. Wir freuen uns, damit zur Nachwuchsförderung der Bayerischen Staatsoper beitragen zu können“, so Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft und mit Serge Dorny als Intendanten sowie Vladimir Jurowski als Generalmusikdirektor neben bewährten gemeinsamen Formaten wie Oper für alle vor allem im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

Oper für alle findet dieses Jahr am 6. Juli mit der Opern-Live-Übertragung von Don Giovanni auf dem Marstallplatz statt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. Januar 2024

Thema **Gastspielkonzert des Opernstudios in der BMW Welt.**

Seite 2

Das Kulturrengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Veranstaltungsdetails

Datum: Sonntag, 2. März 2025

Ort: Auditorium, BMW Welt, München

Beginn: um 11 Uhr und 14 Uhr

Tickets über die Bayerische Staatsoper:

[Stücke - Bayerische Staatsoper](#)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

BMW Group Kulturrengagement

Telefon: +49-89-382-38201

E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Lisa Meindl

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Pressesprecherin BMW Welt, BMW Museum

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: Lisa.Meindl@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. Januar 2024

Thema **Gastspielkonzert des Opernstudios in der BMW Welt.**

Seite 3

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

BMW Group Kulturengagement

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
[#BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>