

Presse-Information
13. Januar 2025

BMW Group setzt 2024 BEV-Wachstumskurs in herausforderndem Marktumfeld fort

- BMW Group: Deutliches Wachstum bei vollelektrischen Fahrzeugen mit +13,5%
- Mit über 2,45 Mio. ausgelieferten Einheiten erreicht die BMW Group ihr angepasstes Absatzziel für das Jahr 2024
- Marke BMW steigert in wichtigen Regionen Absatz, gewinnt Marktanteile hinzu und behauptet Segmentführerschaft
- Jochen Goller: „**Wir führen BEV-Wachstum auch 2025 fort**“

München. Die BMW Group konnte sich im Gesamtjahr 2024 mit 426.594 ausgelieferten vollelektrischen Fahrzeugen und einem BEV-Absatzzuwachs von +13,5% behaupten. Ein zweistelliges BEV-Wachstum erzielte sowohl die Marke BMW mit 368.523 (+11,6%) als auch die Marke MINI mit 56.181 (+24,3%) abgesetzten vollelektrischen Fahrzeugen. Die Marke Rolls-Royce verzeichnete mit 1.890 ausgelieferten BEV-Fahrzeugen ebenfalls ein deutliches Wachstum (+479,6%). Der Marke BMW gelang es über alle Antriebsarten hinweg in sämtlichen Absatzregionen außerhalb Chinas die Auslieferungen zu steigern.

„Die BMW Group setzt ihren Wachstumskurs bei den vollelektrischen Fahrzeugen fort – und das in einem herausfordernden Marktumfeld. Das zeigt sich sowohl in einem deutlichen Absatzzuwachs vollelektrischer Fahrzeuge als auch in einem klaren Anstieg bei den BEV-Auftragseingängen in Europa“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. **„Wir sind zuversichtlich, auch im Jahr 2025 unser BEV-Absatzwachstum mit unserem starken, erweiterten Produktportfolio fortzusetzen“,** so Jochen Goller.

Während die Auslieferungen der BMW Group im ersten Halbjahr des Jahres auf Vorjahresniveau lagen, war die Absatzentwicklung im zweiten Halbjahr gezeichnet

von Ausliefersperren im Zusammenhang mit dem Integrierten Bremssystem (IBS) und einer gedämpften Nachfrage in China. Als Konsequenz hatte die BMW Group ihre Absatzprognose für das Gesamtjahr angepasst. Mit 2.450.804 ausgelieferten Fahrzeugen im Gesamtjahr 2024 erreicht die BMW Group dieses neue Absatzziel. Der Anteil der elektrifizierten Fahrzeuge am Gesamtabsatz der BMW Group beläuft sich im Gesamtjahr 2024 mit 593.215 Einheiten auf 24,2%. Die vollelektrischen Fahrzeuge machen 17,4% am Gesamtabsatz aus.

Die Marke **BMW** lieferte im Gesamtjahr 2.200.177 Fahrzeuge an Kunden aus (-2,3%). Mit ihrem attraktiven und technologieübergreifenden Produktportfolio behauptet die Marke die weltweite Segmentführerschaft. In der Region Europa konnte die Marke BMW ihren Marktanteil ausbauen. In den Märkten Italien, Frankreich und Großbritannien verzeichnete BMW ein zweistelliges Absatzwachstum. Auch in den USA erzielte die Marke BMW einen Absatzzuwachs. In Deutschland ist es BMW gelungen, in einem rückläufigen Markt für vollelektrische Fahrzeuge mit den BEV-Zulassungen zu wachsen.

Die **M GmbH** erzielte mit 206.582 ausgelieferten Fahrzeugen im Gesamtjahr ein Absatzwachstum von +2,1% und erzielt damit einen neuen Absatzrekord. Die Marke **MINI**, die im letzten Jahr ihr gesamtes Portfolio erneuert hatte, setzte weltweit 244.915 Einheiten ab (-17,1%). Im vierten Quartal gelang es der Marke, mit 29.698 verkauften vollelektrischen Fahrzeugen den BEV-Absatz gegenüber dem Vorjahresquartal nahezu zu verdoppeln. Die Marke **Rolls-Royce** lieferte im Gesamtjahr 5.712 Einheiten an Kunden aus (-5,3%). **BMW Motorrad** übergab im gleichen Zeitraum 210.408 Motorräder und Scooter an Kunden (+0,6%) und erzielte damit ein weiteres Rekordjahr.

BMW Group Absatz im 4. Quartal und per Dezember 2024 auf einen Blick

	4. Quartal 2024	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Dezember 2024	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	696.647	-2,9%	2.450.804	-4,0%
BMW	616.674	-2,4%	2.200.177	-2,3%
- BMW M GmbH	60.015	+2,1%	206.582	+2,1%
MINI	78.231	-7,5%	244.915	-17,1%
BMW Group elektrifiziert¹	184.095	+2,0%	593.215	+4,8%
BMW Group BEV	132.542	+2,9%	426.594	+13,5%
Rolls-Royce	1.742	+17,9%	5.712	-5,3%
BMW Motorrad	46.972	+6,4%	210.408	+0,6%

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	4. Quartal 2024	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Dezember 2024	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	267.846	-1,4%	947.235	+0,6%
Deutschland²	71.777	-5,8%	267.285	-5,3%
Asien	261.620	-8,8%	960.951	-10,2%
China	190.892	-14,0%	714.530	-13,4%
Amerika	150.450	+5,8%	480.994	+0,2%
USA	126.257	+6,5%	397.652	+0,5%

²Vorläufige Zulassungszahlen

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2024 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2023 auf S. 330.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

13. Januar 2025

Thema

BMW Group setzt 2024 BEV-Wachstumskurs in herausforderndem Marktumfeld fort

Seite

4**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Dr. Sina Unger, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-47564

E-Mail: sina.unger@bmwgroup.com

Carolin Bachmann, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-38801

E-Mail: carolin.bachmann@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>