

Presse-Information
18. Dezember 2024

BMW Championship erzielt 10,2 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation und wird zum sechsten Mal „Turnier des Jahres“.

+++ BMW Championship 2024 im Castle Pines Golf Club (Denver, US Bundesstaat Colorado) generiert Rekordsumme für Bildung +++ Playoff-Event hat seit 2007 mehr als 60 Millionen US-Dollar für College-Stipendien erlöst +++ Als erstes Event wird die BMW Championship zum sechsten Mal zum „PGA TOUR Turnier des Jahres“ gekürt +++

München. Die BMW Championship 2024 im Castle Pines Golf Club nahe Denver begeisterte im August dieses Jahres mehr als 138.000 Zuschauer, die beim Sieg von Keegan Bradley (USA) hochklassigen Sport und eine spektakuläre Golfanlage in malerischer Kulisse erleben durften. Doch damit nicht genug: Das vorletzte Playoff-Turnier der PGA TOUR leistete in diesem Jahr einen Rekordbeitrag von 10,2 Millionen US-Dollar für das eindrucksvolle Engagement der Evans Scholars Foundation, jungen Caddies Bildungs- und Zukunftsschancen zu ermöglichen. Die Stiftung von Turnierausrichter Western Golf Association vergibt in den USA landesweit College-Stipendien. Seit ihrer Premiere im Jahr 2007 hat die BMW Championship nun 60,2 Millionen US-Dollar generiert und an die Stiftung gespendet, die in dieser Zeit mehr als 3.600 Caddies Vollstipendien inklusive Studiengebühren und Unterkunft ermöglicht hat.

Während der Turnierwoche hatte Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, das Evans Scholarship House der University of Colorado in Boulder besucht und sich mit Evans-Stipendiaten ausgetauscht. Diese gehören zu den 1.190 Caddies, die in diesem Jahr als Evans Scholars an 24 führenden Universitäten der USA eingeschrieben sind.

„Die BMW Group ist stolz auf die langjährige Partnerschaft mit der Western Golf Association und auf die große Wirkung, welche die BMW Championship auf das Leben so vieler Stipendiaten hat“, sagt Horstmeier. „Als zukunftsorientiertes Unternehmen liegen uns Chancen

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2024

Thema BMW Championship erzielt 10,2 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation und wird zum sechsten Mal „Turnier des Jahres“.

Seite 2

für junge Menschen besonders am Herzen. Bildung ist der Schlüssel zu einem selbstbestimmten Leben und eine wichtige Säule für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft. Wir sind stolz darauf, die Evans Scholars Foundation und ihr Engagement für positiven Wandel zu unterstützen.“

Die Evans Scholars Foundation wurde für ihren Einsatz im Oktober von der „National Scholarship Providers Association“ als „Scholarship Provider of the Year“ ausgezeichnet. „Viele Momente dieses Jahres werden uns in Erinnerung bleiben, aber besonders hervorzuheben ist, wie die Golf-Fans aus Colorado zusammen mit unseren Partnern BMW, dem Castle Pines Golf Club und der PGA TOUR einen so enormen Unterschied für das Leben junger Caddies bewirkt haben“, sagt Vince Pellegrino, WGA Senior Vice President of Tournaments.

Die BMW Championship war aber nicht nur für die Evans Scholars Foundation ein voller Erfolg. Das Event wurde zum „PGA TOUR Turnier des Jahres“ gekürt. Diese Anerkennung wurde der BMW Championship nach 2008, 2012, 2013, 2014 und 2023 zum sechsten Mal – und damit so oft wie keinem anderen Turnier – zuteil.

„Diese außergewöhnliche Anerkennung ist eine große Ehre, denn jedes Jahr unternehmen wir bei der BMW Championship große Anstrengungen“, sagt Marcus Casey, Chief Marketing Officer, BMW of North America. „Diese Turnierwoche gibt uns die wertvolle Gelegenheit, unsere Marke auf internationaler Bühne zu präsentieren und gleichzeitig intensiv mit den Fans in Kontakt zu treten. Vielen Dank an die PGA TOUR für diese Ehrung. Unser Dank gilt zudem dem gesamten Team von BMW, unseren Partnern, den freiwilligen Helfern sowie den Fans. Dieses außergewöhnliche Ereignis wäre ohne ihr Engagement, ihre Hingabe und ihre Leidenschaft nicht möglich.“

Die BMW Championship hatte vor diesem Sommer zuletzt im Jahr 2014 in Denver stattgefunden, seinerzeit im Cherry Hills Country Club. Auch dieses Event in einer extrem sportbegeisterten Stadt und Region wurde von der PGA TOUR als Turnier des Jahres ausgezeichnet. Zur

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2024

Thema BMW Championship erzielt 10,2 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation und wird zum sechsten Mal „Turnier des Jahres“.

Seite 3

erneuten Ehrung sagt Pellegrino: „Wir hatten hohe Erwartungen an unsere Rückkehr nach Colorado, und ich denke, wir haben das bestmögliche Erlebnis für die Spieler, Caddies, Partner und – am wichtigsten – unsere unglaublichen Fans geliefert. Dies ist eine enorme Ehre und eine Anerkennung für die vielen Menschen, die so hart für den Turniererfolg gearbeitet haben, insbesondere für unseren Titelpartner BMW.“

Im kommenden Jahr findet die BMW Championship vom 12. bis 17. August 2025 zum zweiten Mal nach 2021 im Caves Valley Golf Club (Owings Mills, US-Bundesstaat Maryland) statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2024

Thema BMW Championship erzielt 10,2 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation und wird zum sechsten Mal „Turnier des Jahres“.

Seite 4

konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>