

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
15. November 2024

BMW 5er Reihe gewinnt deutschen „Car of the Year“ Award.

+++ 40-köpfige Expertenjury kürt den neuen BMW 5er zur besten Neuerscheinung des Jahres +++ Premium-Modelle der oberen Mittelklasse überzeugen sowohl mit vollelektrischem Antrieb als auch mit Verbrennungsmotoren +++ Jochen Goller: „Auszeichnung bestätigt den Erfolg unserer kundenorientierten Produktstrategie.“
+++

München. Fast 150 Kandidaten, fünf Fahrzeugklassen, zwei Testrunden und ein Sieger: Der neue BMW 5er ist das „German Car of the Year“ 2025. Eine aus 40 erfahrenen Motorjournalisten zusammengesetzte Jury kürt die jüngste Generation der Premium-Modelle für die obere Mittelklasse zur besten Neuerscheinung der zurückliegenden zwölf Monate auf dem deutschen Automobilmarkt. Mit dem deutschen „Car of the Year“ Award ging innerhalb kürzester Zeit bereits die zweite prestigeträchtige Auszeichnung an die neue BMW 5er Reihe. Erst vor einer Woche hatte der neue BMW 540d xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 6,5 l/ 100 km; CO₂-Emissionen kombiniert gemäß WLTP: 171 g/km; CO₂-Klasse: F) das vom Fachmagazin „Auto Bild“ und der Wochenzeitschrift „Bild am Sonntag“ verliehene „Goldene Lenkrad“ gewonnen.

Im Auswahlverfahren zum „German Car of the Year“ 2025 punkteten Limousine und Touring Modell der neuen BMW 5er Reihe mit markentypischer Fahrdynamik, Langstreckenkomfort, einem vielseitig nutzbaren Raumangebot und digitalen Innovationen. Dabei überzeugten sie die Expertenjury mit Verbrennungsmotor-Antrieb ebenso wie als rein elektrische BMW i5 Limousine und BMW i5 Touring. „Die Wahl des neuen BMW 5er zum ‚German Car of the Year‘ bestätigt einmal mehr den Erfolg unserer kundenorientierten Produktstrategie“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb, der die Auszeichnung in der BMW Welt entgegennahm. „Wir bieten die neue BMW 5er Reihe als vollelektrische Modelle, mit Plug-in-Hybrid-Antrieb und mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren an und können so flexibel auf sich ändernde Wünsche unserer Kunden eingehen.“

In ihrer aktuellen Modellgeneration bieten BMW 5er Limousine und BMW 5er Touring eine bisher unerreichte Antriebsvielfalt mit konsequenter Elektrifizierung. Sie sind in jeweils zehn Modellvarianten erhältlich. Das für beide Karosserievarianten verfügbare Portfolio umfasst allein drei vollelektrische Antrieb

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. November 2024

Thema BMW 5er Reihe gewinnt deutschen „Car of the Year“ Award.

Seite 2

e sowie drei weitere Ausführungen mit Plug-in-Hybrid-System, bei dem aktuellste BMW eDrive Technologie entweder mit einem Vierzylinder- oder mit einem Reihensechszylinder-Ottomotor kombiniert wird. Außerdem werden sowohl für die Limousine als auch für das Touring Modell ein Vierzylinder-Ottomotor sowie ein Vierzylinder- und ein Reihensechszylinder-Dieselantrieb angeboten. Alle Verbrennungsmotoren sind mithilfe von 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie elektrifiziert. Die Plug-in-Hybrid-Systeme und die Dieselmotoren bringen ihre Kraft je nach Modell entweder serienmäßig oder optional über den intelligenten Allradantrieb BMW xDrive auf die Straße. Ebenso verfügen zwei der drei Modellvarianten der BMW i5 Limousine und des BMW i5 Touring über einen elektrischen Allradantrieb mit jeweils einer E-Maschine an der Vorder- und an der Hinterachse. Dabei werden alle Modelle der BMW 5er Reihe im Werk Dingolfing produziert.

Unabhängig von ihrem Antriebskonzept bieten alle Modellvarianten der neuen BMW 5er Reihe ein modernes Premium-Ambiente in einem großzügig und hochwertig gestalteten Innenraum. Der neue BMW 5er Touring stellt zusätzlich mit seinem je nach Bedarf von 570 auf bis zu 1700 Liter erweiterbaren Gepäckraum charakteristische Vielseitigkeit für Alltag und Freizeit unter Beweis. Langstrecken- und Reisetauglichkeit profitieren außerdem von hervorragendem Fahrkomfort und innovativen Systemen für automatisiertes Fahren und Parken. Highlight im Angebot ist der optionale Autobahnassistent, der es dem Fahrer ermöglicht, bei Geschwindigkeiten von bis zu 130 km/h dauerhaft die Hände vom Lenkrad zu nehmen, sofern er das Verkehrsgeschehen weiter aufmerksam verfolgt. Das System umfasst auch den Spurwechselassistenten mit Blick-Bestätigung. Darüber hinaus zeigt sich der fortschrittliche Charakter des neuen BMW 5er an innovativen digitalen Diensten wie Video-Streaming und In-Car-Gaming.

Die Auszeichnung „German Car of the Year“ (GCOTY) wurde in diesem Jahr zum siebten Mal vergeben. Sie basiert auf dem Urteil einer Expertenjury, die aus deutschsprachigen, für nationale und internationale Medien tätigen Journalisten besteht. Zahlreiche Mitglieder des Gremiums gehören auch der Jury für den World Car of the Year (WCOTY) Award an. In einer ersten Vorauswahl hatten sie den neuen BMW 5er bereits zum Klassensieger in der Kategorie „Premium“ gekürt. Nach intensiven Testfahrten und dem Vergleich mit den Favoriten in vier weiteren

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. November 2024

Thema BMW 5er Reihe gewinnt deutschen „Car of the Year“ Award.

Seite 3

Wettbewerbsklassen kamen sie zu der Entscheidung, die neue BMW 5er Reihe auch zum Gesamtsieger des „German Car of the Year“ Awards 2025 zu erklären.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zum Messverfahren WLTP sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über

CONFIDENTIAL

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. November 2024

Thema BMW 5er Reihe gewinnt deutschen „Car of the Year“ Award.

Seite 4

30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>