

Presse-Information
10. Oktober 2024

BMW Group mit deutlichem BEV-Wachstum in einem anspruchsvollen Marktumfeld

- BMW Group: Auslieferungen vollelektrischer Fahrzeuge steigen per September um +19,1%
- BMW Group liefert per September weltweit insgesamt 1.754.158 Einheiten aus (-4,5%) – stark bedingt durch IBS-Ausliefersperren in Q3 sowie weiterhin verhaltener Nachfrage in China
- Marke BMW mit starkem Absatzzuwachs in Europa sowie Marktanteilsgewinnen
- Marke MINI: in Q3 Plus bei Absatz von vollelektrischen Modellen

München. In einem weltweit anspruchsvollen Marktumfeld gelang es der BMW Group in den ersten neun Monaten des Jahres beim Absatz vollelektrischer Fahrzeuge mit 294.054 ausgelieferten Fahrzeugen einen Zuwachs von +19,1% zu erzielen. Die Marke BMW verzeichnete im selben Zeitraum mit 266.151 verkauften vollelektrischen Modellen einen Anstieg von +22,6%. Auch die Marke MINI erzielte ein Plus, im dritten Quartal stieg der Absatz vollelektrischer Fahrzeuge mit 16.536 Auslieferungen um +54,3%.

„Unsere vollelektrischen Fahrzeuge überzeugen unsere Kunden weltweit – das deutlich zweistellige BEV-Wachstum in den ersten neun Monaten des Jahres stellt dies unter Beweis“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. **„Auch in der Region Europa erzielten wir ein Absatzwachstum – unser attraktives und auf Technologieoffenheit ausgelegtes Modellportfolio konnte sich trotz herausfordernder Rahmenbedingungen erfolgreich im Markt durchsetzen. Die Marke BMW gewann in Europa Marktanteile und zeigte in der Region somit eine deutlich bessere Entwicklung als der Gesamtmarkt“,** so Jochen Goller.

In Europa lieferte die Marke BMW 577.803 Fahrzeuge von Januar bis September aus (+7,6%). Besonders hohe Nachfrage zeigte sich u.a. in den Ländern Großbritannien, Italien und Frankreich. Zudem konnte die Marke BMW insbesondere in der europäischen Region mit ihren vollelektrischen Modellen punkten, mit 121.844 ausgelieferten Fahrzeugen und einem Zuwachs von +35,8%.

Insgesamt lieferte die BMW Group per September 1.754.158 Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce aus (-4,5%). Ursache für die rückläufige Entwicklung sind zum einen die weltweiten Ausliefersperren im Zusammenhang mit dem zugelieferten Integrierten Bremssystem (IBS), welche maßgeblich das dritte Quartal beeinflusst haben, sowie ein schwieriges Marktumfeld in China. Die BMW AG hatte aufgrund dieser Entwicklung am 10.09.2024 die Absatzziele für das Geschäftsjahr 2024 angepasst.

Die **Marke BMW** verzeichnete von Januar bis September bei den vollelektrischen Fahrzeugen eine hohe Nachfrage mit 266.151 (+22,6%) verkauften Fahrzeugen. Eine positive Absatzentwicklung zeigten hier vor allem der BMW iX1* und der BMW i4*. Insgesamt verkaufte die Marke BMW per September 1.583.485 Fahrzeuge (-2,3%). Die **BMW M GmbH** lieferte in den ersten neun Monaten des Jahres 146.574 Fahrzeuge aus (+2,0%). Wachstumstreiber sind u.a. die Modelle BMW M2* und BMW M3 Touring*. Die Marke **MINI**, die in diesem Jahr ihr gesamtes Portfolio erneuert, übergab in den ersten neun Monaten des Jahres 166.703 (-20,9%) Fahrzeuge in Kundenhand. Im dritten Quartal verzeichneten vor allem die vollelektrischen MINI Fahrzeuge positive Nachfrage, mit 16.536 ausgelieferten Fahrzeugen und einem Zuwachs von +54,3%. Die Marke **Rolls-Royce** lieferte in den ersten neun Monaten des Jahres insgesamt 3.970 Fahrzeuge an Kunden weltweit aus (-12,8%).

BMW Motorrad übergab von Januar bis September 163.436 (-0,9%) Motorräder und Scooter an Kunden.

BMW Group Absatz im 3. Quartal und per September 2024 auf einen Blick

	3. Quartal 2024	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2024	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	540.882	-13,0%	1.754.158	-4,5%
BMW	487.062	-11,4%	1.583.485	-2,3%
- BMW M GmbH	47.057	-3,9%	146.574	+2,0%
MINI	52.669	-25,2%	166.703	-20,9%
BMW Group elektrifiziert¹	140.065	+0,1%	409.122	+6,2%
BMW Group BEV	103.440	+10,1%	294.054	+19,1%
Rolls-Royce	1.151	-16,2%	3.970	-12,8%
BMW Motorrad	50.364	-3,2%	163.436	-0,9%

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	3. Quartal 2024	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2024	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	219.269	-1,0%	679.432	+1,4%
Deutschland²	64.846	-8,8%	195.381	-5,1%
Asien	205.987	-24,1%	699.262	-10,7%
China	147.691	-29,8%	523.638	-13,1%
Amerika	101.256	-10,7%	330.546	-2,2%
USA	83.412	-9,2%	271.399	-2,1%

²Vorläufige Zulassungszahlen

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2024 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2023 auf S. 330.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

10. Oktober 2024

Thema

BMW Group mit deutlichem BEV-Wachstum in einem anspruchsvollen Marktumfeld

Seite

4

Verbrauchs- und Emissionsangaben:*BMW iX1 eDrive20:** Energieverbrauch kombiniert: 15,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse: A; Elektrische Reichweite: 474 km (WLTP); Leistung: 150 kW (204 PS)**BMW i4 eDrive40 Gran Coupé:** Energieverbrauch kombiniert: 18,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A**BMW M2:** Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km 10,2–9,8; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km 231–222; CO₂-Klasse G**BMW M3 Competition Touring mit M xDrive:** Energieverbrauch kombiniert: 10,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 235 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): G**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Carolin Bachmann, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-38801

E-Mail: carolin.bachmann@bmwgroup.com

Dr. Sina Unger, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-47564

E-Mail: sina.unger@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>