

Presse-Information  
30. September 2024

## **BMW Group und E.ON erweitern „Connected Home Charging“ um kostenoptimiertes Laden mit dynamischem Stromtarif.**

+++ „Connected Home Charging Package Plus“ als Gesamtangebot mit Wallbox und Stromtarif für kostenoptimiertes Laden verfügbar ab Herbst 2024 für vollelektrische BMW. +++Dynamischer Ökostrom\*-Tarif zur Reduzierung der Heimpladekosten mit automatisiertem Ladeplan +++ Intuitive Steuerung im Fahrzeug und über My BMW App +++

**München.** Die BMW Group und E.ON ermöglichen Nutzern vollelektrischer BMW innerhalb des neuen Gesamtangebots „Connected Home Charging Package Plus“ kostenoptimiertes Laden. Kunden erhalten Zugang zu einem nahtlosen Ökosystem bestehend aus der BMW Wallbox Plus inklusive Installation und einem dynamischen E.ON Ökostromtarif. Das Angebot startet in Deutschland, weitere Märkte folgen sukzessive.

Das „Connected Home Charging“ Package Plus ermöglicht es, E-Autofahrer den zusätzlichen Lademodus „Optimiertes Laden“ sowohl im Fahrzeug als auch in der My BMW App zu nutzen. Dabei werden die Abfahrtszeit und die benötigte Reichweite berücksichtigt und automatisch alle günstigen Ladezeitfenster identifiziert. Durch kostenoptimiertes Laden des Fahrzeugs auf Basis des dynamischen Tarifs können Kunden von tagesaktuellen Preisen an den Strombörsen profitieren, wenn das Laden des Elektrofahrzeugs automatisch in Niedrigpreiszeiten gelegt wird.\*\* Hausbesitzer mit einer Solaranlage können durch das Laden von Solarstrom auf Basis von Wetterprognosen zusätzliche Einsparpotentiale erzielen.

### **Reduktion der Heim-Ladekosten von bis 22 Prozent pro Jahr\*\*\***

„Um auf das jeweilige Fahr- und Ladeverhalten der Kunden einzugehen, erfolgen die Ladevorgänge nach individuell berechnetem Ladeplan basierend auf den tagesaktuellen Strombörsenpreisen. So kommt es zum Beispiel in Deutschland zu einer Reduktion der Heim-Ladekosten des BMW von bis zu 22 Prozent pro Jahr\*\*\*, wodurch sich ein Gesamtkostenvorteil im Haushalt von bis zu 15 Prozent pro Jahr ergibt. Weitere Einsparpotentiale entstehen durch die Nutzung einer Solaranlage. Im Fahrzeug oder in der My BMW wird lediglich die geplante Abfahrtszeit und der gewünschte Ladezustand der Batterie eingestellt. Der Ladevorgang wird entsprechend dieser Vorgaben durch die Intelligenz im Hintergrund automatisch gesteuert.“ so Zitat Marcus Krieg, Vice President new services, business models bei der BMW Group.

### **State-of-the-art Lade-Modus für vollelektrische BMW**

„Gemeinsam mit der BMW Group ermöglichen wir Fahrern elektrischer BMW einen state-of-the-art Lade-Modus, der nachhaltige Mobilität und das Energiesystem miteinander verbindet. Wenn das optimierte Laden in der App ausgewählt wurde, sendet E.ON Prognosen wie beispielsweise die erwartete

Datum  
Presse-Information  
30. September 2024

Thema  
BMW Group und E.ON erweitern „Connected Home Charging“ um kostenoptimiertes Laden mit dynamischem Stromtarif.

Seite  
2

Solarerzeugung sowie Preisinformationen der Strompreisbörsenentwicklung im Hintergrund an die BMW Group: Die Software erkennt die günstigsten Strompreise innerhalb der nächsten 24 Stunden und startet entsprechend das Laden des E-Autos“, erklärt Davide Villa, CEO von E.ON Drive.

Die Energiekosten setzen sich aus einem fixen monatlichen Grundpreis sowie einem variablen spotmarktgebundenen Arbeitspreisanteil zusammen. Die monatlichen Kosten hängen davon ab, wie viel Strom zu welchem Spotmarktpreis verbraucht wird. Diese Preise können sowohl unter den Preisen von Festpreisangeboten am Markt als auch darüber liegen.

### **Integriertes Lade-Ökosystem**

Um den Modus „Optimiertes Laden“ nutzen zu können, benötigen Kunden der BMW Group die My BMW App und das „Connected Home Charging Package Plus“ mit dem dynamischen Ökostromtarif von E.ON. Das Connected Home Charging Package Plus besteht aus der smarten BMW Wallbox Plus (mit 11 kW Leistung, erweiterbar auf 22 kW), Installation und Setup der Wallbox sowie den Connected Home Charging Services. Für die Funktion „lastoptimiertes Laden“ ist eine zusätzliche Steuerungs-Hardware (Smart Energy Module) erforderlich. Voraussetzung für die Installation des Paketes und die Nutzung des dynamischen Ökostromtarifs ist ein intelligentes Messsystem (Smart Meter) am Hausanschluss. Die My BMW und My MINI App ist für iOS und Android kostenlos in den App Stores verfügbar.

Das solare und das lastoptimierte Laden ist bereits seit Frühjahr 2024 für BMW und MINI Kunden mit vollelektrischen Fahrzeug-Modellen sowie Plug-in-Hybriden im Rahmen von Connected Home Charging verfügbar.

### **Beitrag zum Energiesystem der Zukunft**

Ziel der strategischen Zusammenarbeit von E.ON und der BMW Group ist die Bereitstellung eines Lade-Ökosystems, das es Kunden intuitiv ermöglicht, ihre BMW Elektrofahrzeuge intelligent und automatisiert in Stromerzeugung und -verbrauch des Gebäudes einzubinden, sowie langfristig in das Energiesystem zu integrieren. Das Fahrzeug wird damit zum elementaren Bestandteil des nachhaltigen Zuhauses und trägt zur persönlichen Energiewende in Mobilität und Wohnen bei.

Dynamische Tarife vereinen ökologische und ökonomische Vorteile. Agora Energiewende resümiert in einer Studie: „Mit dynamischen Stromtarifen können Kunden, die ihren Verbrauch in diese Zeiten verlegen, hiervon wirtschaftlich profitieren. Andersherum können sie ihren Verbrauch in Zeiten reduzieren, in denen Strom aus Erneuerbaren Energien im Vergleich zur Nachfrage eher knapp und Strom damit teuer ist. Das hilft dem Gesamtsystem, weil Stromangebot und -nachfrage effizient zusammengebracht werden.“\*\*\*\*

Das Connected Home Charging Package Plus kann bereits bei Fahrzeugkauf im Fahrzeugkonfigurator ausgewählt werden. Der Kunde wird dann im Prozess zu E.ON weitergeleitet und kann in einem eigens für BMW Kunden gestalteten Onlineshop die Bestellung abschließen. Nach der Installation und Einrichtung der Wallbox erfolgt die Aktivierung des Lademodus „optimiertes Laden“ nach erstmaliger Verknüpfung mit dem dynamischen Ökostromtarif von E.ON dann im Fahrzeug selbst oder in der My BMW App. Für Bestandskunden und Fahrer kompatibler BMW Elektrofahrzeuge steht ein Remote Software-Update zur Verfügung, welches den Lademodus ins Fahrzeug überträgt. Der Service ist für zwei Jahre kostenlos und wird anschließend in ein Abomodell integriert.

**Weiterführender Link:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jB5QiP0dYKw>

\* In Höhe des Verbrauchs wird Strom aus erneuerbaren Energiequellen gewonnen und in das Stromnetz eingespeist. Der Nachweis erfolgt über die Entwertung von Herkunftsnachweisen beim Umweltbundesamt.

\*\* Hinweise zu den möglichen preislichen Risiken bei Abschluss des Tarifs: Grundsätzlich sind die Preise jeweils ab 18:00 Uhr für den Folgetag in Mein E.ON einsehbar. Diese können sich stündlich ändern und für den darauffolgenden Tag wieder ändern, da sie abhängig von den Spotmarktpreisen sind. So können die Spotmarktpreise unter die Preise am Markt angebotener Festpreisangebote fallen diese aber auch deutlich übersteigen. Es besteht im letzteren Fall für den Kunden keinerlei Absicherung gegen das Preisniveau vergleichbarer Festpreisverträge.

\*\*\*Ersparnis durch Nutzung günstiger Ladezeiträume, im Vergleich zu einem festen Stromtarif mit einem Arbeitspreis von 0,34€/kWh und einem Grundpreis von 219,10 €/Jahr, bei einem durchschnittlichen Verbrauch eines Privathaushalts von 5.900 kWh pro Jahr. Betrachtungszeitraum: 12/2023-5/2024. Annahme: Ca. 15.000 Kilometer Jahresfahrleistung, Anteil des Ladens zuhause von ca. 80 Prozent. Voraussetzung ist ein intelligenter Stromzähler, ein sogenannter Smart Meter.

\*\*\*\*Agora Energiewende und Forschungsstelle für Energiewirtschaft e. V. (2023): Haushaltsnahe Flexibilitäten nutzen. Wie Elektrofahrzeuge, Wärmepumpen und Co. die Stromkosten für alle senken können.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. September 2024

Thema BMW Group und E.ON erweitern „Connected Home Charging“ um kostenoptimiertes Laden mit dynamischem Stromtarif.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Wieland Bruch, +49 89 382-72652, wieland.bruch@bmw.de

**E.ON Drive Unternehmenskommunikation**

Karen Peemöller, +49 152 091 286 23, karen.peemoeller@eon.com

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>