

Presse-Information
13. September 2024

Innovativ, ganzheitlich, zukunftsorientiert: BMW Group Design-Team geht in neuer Aufstellung an den Start.

+++ Adrian van Hooydonk baut BMW Group Design um und holt Maximilian Missoni +++ BMW Design künftig mit zwei Studios +++ Digitales Erlebnis sowie Farb- und Materialdesign gestärkt +++

München. Die BMW Group richtet den Bereich Design unter Leitung von Adrian van Hooydonk komplett neu aus. Analog zur Neuen Klasse, die mit ihrer Philosophie „elektrisch, digital, zirkulär“ für die Neudefinition der Marke BMW steht, geht zum 1. Oktober 2024 ein markenübergreifendes Design-Team an den Start, das den veränderten Ansprüchen an zukunftsweisende Fahrzeuggestaltung Rechnung trägt.

Die neue Organisation, die sich an der Transformation des Unternehmens orientiert, bleibt Benchmark in der Industrie. So wird beispielsweise das Farb- und Materialdesign markenübergreifend gebündelt, das Team der Marke BMW in zwei Studios aufgeteilt und das Zukunftsthema „Advanced Design“ gestärkt.

„Technologie und Kundenpräferenzen verändern sich aktuell so schnell wie nie zuvor“, so Adrian van Hooydonk. „Automobildesign ist vielfältiger geworden. Dabei spielen die Gestaltung von digitalen Erlebnissen und Sound eine immer wichtigere Rolle, genauso wie nachhaltige Materialien und Rezyklate. Im Design zeigt sich die ganze Innovationskraft unserer Produkte und Marken“, so van Hooydonk. „Deshalb kommt es mehr denn je auf jedes Detail sowie auf das ganzheitliche und harmonische Zusammenspiel der verschiedenen Elemente an.“

Für das Design der BMW Modelle der oberen Mittelklasse, Oberklasse sowie von BMW Alpina holt van Hooydonk **Maximilian Missoni** neu ins Designteam der BMW Group. Nach verschiedenen Führungspositionen bei Volkswagen und Volvo Cars verantwortete Missoni zuletzt das Design von Polestar.

Unter der Verantwortung von **Oliver Heilmer**, zuvor Leiter MINI Design, entsteht künftig das Design für alle BMW-Modelle der Kompakt- und Mittelklasse sowie für BMW M.

Claudia Braun leitet die neu geschaffene markenübergreifende Abteilung für Farb- und Materialdesign für BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars. Nach Erfahrungen bei der Porsche AG, Daimler AG und Volvo Cars ist sie seit April 2024 bereits für Farbe und Material der Marke BMW zuständig.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. September 2024

Thema BMW Group Design stellt sich neu auf.

Seite 2

Domagoj Dukec, bislang zuständig für das BMW Design Studio, übernimmt die Verantwortung für das Design von Rolls-Royce, inklusive Bespoke und Coachbuild.

Anders Warming, bisher Leiter Design Rolls-Royce, ist künftig für alle Advanced Design-Themen zuständig sowie für die Tochtergesellschaft BMW Group Designworks.

Holger Hampf, Leiter BMW Group Designworks, verantwortet künftig das Design der Marke MINI.

Christian Bauer wird weiterhin das digitale Kundenerlebnis für alle Marken in eine neue Ära führen.

Adrian van Hooydonk: „Ich freue mich sehr, auch weiterhin mit einem erstklassigen Team aus hoch qualifizierten Designprofis die Gestaltung und Weiterentwicklung unserer Fahrzeuge und Marken voranzutreiben.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Laura Kanamüller
Pressesprecher BMW Design
Telefon: +49-151-601-51110
E-Mail: Laura.Kanamueller@bmw.com

Almut Stollberg
Leiterin Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49-151-601-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. September 2024

Thema BMW Group Design stellt sich neu auf.

Seite 3

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://X.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>