



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
26. August 2024

MINI feiert 65 Jahre ikonische Innovation und Rennsporttradition.



P90565337

München – Am 26. August 2024 feiert MINI ein bedeutendes Jubiläum—65 Jahre wegweisendes Design und mitreißende Performance. Seit seiner Gründung im Jahr 1959 hat MINI die Herzen von Autofahrern auf der ganzen Welt erobert, dank seines einzigartigen Stils, seiner Agilität und seiner Innovationskraft.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Dieses Jahr ist besonders spannend, da MINI eine völlig neue Modellreihe vorstellt, darunter den beliebten MINI Cooper, den vielseitigen MINI Countryman und den markanten MINI Aceman. Diese neuen Modelle repräsentieren das nächste Kapitel in der bewegten Geschichte von MINI und verbinden modernste Technologie mit dem klassischen Fahrspaß, für den MINI bekannt ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. August 2024

Thema MINI feiert 65 Jahre ikonische Innovation und Rennsporttradition.

Seite 2

Darüber hinaus wird im Herbst 2024 die gesamte neue John Cooper Works (JCW) Modellreihe vorgestellt, die sowohl in Benzin- als auch in Elektroversionen erhältlich ist. Diese Hochleistungsmodelle setzen das Erbe von MINI im Rennsport fort und bieten Enthusiasten die Wahl zwischen 4-Zylinder TwinPower Motoren und neuester elektrischer Antriebstechnologie.

In diesem Jahr jährt sich auch der erste Sieg von MINI bei der Rallye Monte Carlo zum 60. Mal—ein Erfolg, der den Ruf von MINI im Motorsport festigte. Passenderweise feierte MINI dieses Erbe mit einem Klassensieg beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring 2024, dank der herausragenden Leistung des MINI John Cooper Works PROtypes, vorbereitet von Bulldog Racing.

Während MINI 65 Jahre automobiler Exzellenz feiert, freut sich die Marke darauf, ihr Erbe der Innovation, des Rennsporterfolgs und des Fahrvergnügens noch viele Jahre fortzusetzen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
Datum 26. August 2024
Thema MINI feiert 65 Jahre ikonische Innovation und Rennsporttradition.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-89-382-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>