

Presse-Information

3. Juni 2024

BMW Streetball Turnier erbringt 11.750 Euro für den SOS-Kindertreff München Riem.

+++ BMW spendet zusätzliche 11.750 Euro an den SOS-Kinderdorf e.V. +++ Team um DJ und Designer Chelo gewinnt das erste BMW Streetball Turnier +++ Im Rahmen des Playoff-Halbfinals gegen die Würzburg Baskets erhöhen Chelo & Co. treffsicher die Spendensumme +++ Spendenstand bei „Dunks for Tomorrow“ steigt unterdessen auf 133.000 Euro +++

München. Beim ersten BMW Streetball Turnier, das in der vorvergangenen Woche im Münchner Werksviertel begonnen und unwetterbedingt im BMW Park beendet wurde, setzte sich das Team um DJ und Designer Chelo durch. Die siegreiche Mannschaft konnte ein Projekt des SOS Kinderdorf e.V. in München auswählen, das BMW mit 10.000 Euro unterstützt, und entschied sich für den SOS-Kindertreff Riem. In der Halbzeitpause des zweiten BBL-Halbfinalspiels des FC Bayern München Basketball gegen die Würzburg Baskets am vergangenen Freitag nutzten Chelo & Co. die Chance, die Spendensumme mit erfolgreichen Würfeln im BMW Park zu erhöhen.

Chelo sowie weitere Teilnehmerinnen und Teilnehmer des BMW Streetball Turniers – Model Cattaya, Bouya Kiangani Ndombasi und Jovana Vucetic, FCBB Nachwuchskoordinatorin und -trainerin – erspielten weitere 1.750 Euro, indem sie vier von sechs Freiwürfen (250 Euro pro Treffer) und einen von vier Dreiern (750 Euro) versenkten.

„Der SOS-Kindertreff Riem unterstützt sozial benachteiligte Kinder im Alltag und setzt mit ihnen zusammen coole Projekte um“, sagte Chelo. „In meinen Augen ist es sehr schön, dass man den Kindern dadurch Möglichkeiten schenken kann, die sie sonst vielleicht nicht hätten, sei es im sportlichen oder musikalischen Bereich.“

Schon seit dem Saisonstart des FC Bayern München Basketball unterstützt BMW München den SOS-Kinderdorf e.V. mit der Initiative

„Dunks For Tomorrow“ und wettbewerbsübergreifend 1.000 Euro für jeden Dunk im BMW Park.

„Wir freuen uns, mit dem ersten BMW Streetball Turnier ein Projekt des SOS-Kinderdorf hier in München gesondert zu fördern“, sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München. „Was BMW München vor vielen Jahren mit dem Advents-Benefizkonzert begonnen hat, findet nun in einem gänzlich anderen, aber ebenso attraktiven Kontext seine Fortsetzung: mit Veranstaltungen in München die Menschen zu begeistern und gleichzeitig hier vor Ort denen nachhaltig zu helfen, die unsere Unterstützung benötigen.“

Der SOS-Kindertreff Riem gibt Kindern im Grundschulalter aus belasteten und benachteiligten Familien die Chance, sich gut zu entwickeln. Der Kindertreff bietet dreimal pro Woche ein offenes Angebot für Kinder an, an welchem sie ohne Anmeldung teilnehmen können. Dazu zählen zum Beispiel eine Hausaufgabenbetreuung, Workshops, Ausflüge an Wochenenden oder in den Ferien sowie mehrtägige Freizeiten. Ergänzend dazu gibt es auch eine Sozialberatung vor Ort für Eltern.

„Wir sind sehr froh über die Unterstützung durch ‚Dunks for Tomorrow‘ und den großen Beitrag für unser Engagement, den uns anvertrauten Kindern ein gesundes Aufwachsen und eine nachhaltige Bildung zu ermöglichen“, sagte Anna Pönisch, Leitung Marketing bei SOS-Kinderdorf. „Umso schöner, dass unsere Arbeit durch das BMW Streetball Turnier noch einen zusätzlichen Schub bekommt. Herzlichen Dank an BMW München und an das Siegerteam von Chelo, das mit dem SOS-Kindertreff Riem ein wichtiges Angebot in München unterstützt.“

Nach dem 99:75-Sieg gegen Würzburg am Freitag und einem 75:61-Auswärtssieg am Sonntag hat der FC Bayern München Basketball das Playoff-Finale um die Deutsche Meisterschaft erreicht. In den BBL-Finals finden noch mindestens zwei weitere Spiele im BMW Park statt, sodass die Gesamtspendensumme von „Dunks für Tomorrow“ noch weiter anwachsen dürfte. Derzeit steht sie bereits bei 133.000 Euro.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 3. Juni 2024

Thema BMW Streetball Turnier erbringt 11.750 Euro für den SOS-Kindertreff München Riem.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>