



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

29. Mai 2024

## Postcard Story. Der MINI Cooper SE im Classic Trim.



P90550416

**Der vollelektrische MINI Cooper SE im Classic Trim bietet nicht nur modernen Fahrspaß mit dem MINI typischen Go-Kart-Feeling, sondern unterstreicht auch die Premiumherkunft der Marke.**

Mit einer Reichweite von bis zu 402 Kilometern laut WLTP-Testzyklus verspricht der MINI Cooper SE im Classic Trim ein langes und lokal emissionsfreies Fahrerlebnis im ikonischen MINI Stil. Der Classic Trim betont das zeitlose Design durch Details wie eine schwarz hochglänzende Kühlergrilleinfassung und Vescin-Kunstleder Sitze mit perforiertem Hahnentrittmuster. Abgerundet wird das Fahrzeug durch moderne Highlights wie LED Scheinwerfer, Panoramadach und das neue OLED-Display.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-50181

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29. Mai 2024

Thema Postcard Story. Der MINI Cooper SE Classic Trim.

Seite 2

MINI Cooper SE (Stromverbrauch kombiniert: 14,7 - 14,1 kWh/100 km gemäß WLTP; CO2 Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A; Reichweite in km gemäß WLTP: 387 - 402)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29. Mai 2024

Thema Postcard Story. Der MINI Cooper SE Classic Trim.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>