

Presse-Information
13.05.2024

Führungswechsel bei der Marke MINI

München. Die BMW Group gibt einen personellen Wechsel an der Spitze der Marke MINI bekannt. Stefan Richmann übernimmt ab 1. August 2024 die Leitung der Marke MINI. Er folgt auf Stefanie Wurst, die diese Position seit 1. Februar 2022 innehat.

Stefanie Wurst hat in den vergangenen Jahren die britische Premium-Marke MINI mit der Fokussierung auf neue Märkte und Zielgruppen sowie insbesondere auf Elektromobilität und Digitalisierung strategisch erfolgreich ausgerichtet. Zudem hat sie die internationale MINI Vertriebsorganisation hin zu einem zukunftsfähigen und kundenzentrierten Vertriebsmodell weiterentwickelt und die stufenweise Einführung des Direktvertriebs von MINI in China und Europa entscheidend mitgestaltet.

Stefanie Wurst knüpfte einerseits an die starke Heritage der Marke MINI an und richtet sie gleichzeitig für die Zukunft neu aus. Mit der Einführung der New MINI Family zelebriert die Marke aktuell einen weiteren Meilenstein in ihrer 65-jährigen Geschichte. Die drei neuen, charakterstarken Modelle MINI Cooper*, MINI Aceman* und MINI Countryman* stehen für die Digitalisierung der Produkte und Dienstleistungen, die Elektrifizierung der Marke und das typische MINI Go-Kart Feeling.

Jochen Goller, Vorstand für Kunde, Marken und Vertrieb der BMW AG:

„Wir möchten uns bei Stefanie Wurst für ihr großes persönliches Engagement und die wichtigen Impulse der Marke MINI, die sie konsequent vorangetrieben hat, bedanken.

Mit Stefan Richmann wird ein Senior Executive der BMW Group mit langjähriger Erfahrung im In- und Ausland die Leitung der Marke MINI ab August übernehmen.“

Stefan Richmann hat 1997 seine Laufbahn bei der BMW Group begonnen. Seitdem hat er zahlreiche Leitungsfunktionen innerhalb des Unternehmens verantwortet. Im Jahr 2000 wechselte er in die strategische Unternehmensplanung und wurde 2004 zum Leiter des Vertriebscontrollings ernannt. Ab 2008 verantwortete Richmann als CFO die Finanzen von BMW Spanien. Ende 2010 kehrte er in die BMW Konzernzentrale nach München zurück, wo er weitere Führungspositionen im Bereich Finanzen, Controlling sowie Produktmanagement innehatte. Ab 2017 war Stefan Richmann in den USA als CFO tätig. Seit April 2022 leitet er den Bereich Unternehmensstrategie.

CO2-EMISSIONEN & VERBRAUCH.

MINI Countryman: MINI Countryman C Pflichtangaben gemäß Pkw-EnVKV nach WLTP: Energieverbrauch kombiniert in l/100km: 6,2; CO2-Emissionen kombiniert in g/km: 141; CO2-Klasse: E

MINI Cooper 3-Türer: MINI Cooper S Pflichtangaben gemäß Pkw-EnVKV nach WLTP: Energieverbrauch kombiniert in l/100km: 6,4; CO2-Emissionen kombiniert in g/km: 144; CO2-Klasse: E

MINI Aceman Electric: MINI Aceman SE Pflichtangaben gemäß Pkw-EnVKV nach WLTP : Energieverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 14,6; CO2-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO2-Klasse: A

BMW Group Unternehmenskommunikation

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49 89 382-23662

E-Mail: andreas.lampka@MINI.com

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz

auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>