

Presse-Information
9. Mai 2024

Produktionsjubiläum in Shenyang: 6 Millionen Fahrzeuge bei BBA gefertigt

- Eine Million Fahrzeuge in 15 Monaten produziert
- Produktionsvorstand Nedeljković: „Fokus liegt auf Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft“
- Vorbereitungen für Neue Klasse laufen auch in Shenyang

Shenyang. Im chinesischen Werk Dadong rollte ein besonderer BMW i5 vom Band: Das vollelektrische Modell in Frozen Pure Grey ist das sechsmillionste Auto, das im Joint Venture BMW Brilliance Automotive (BBA) produziert wurde. Nur 15 Monate sind vergangen, um eine weitere Million Fahrzeuge zu fertigen, denn erst im Februar letzten Jahres wurde das letzte Jubiläumsfahrzeug in China gefeiert. Dies belegt die hohe Dynamik und Wettbewerbsfähigkeit des Werkeverbunds in Shenyang. Parallel zum kontinuierlich hohen Fertigungsvolumen bereiten sich die BBA Werke bereits auf die Neue Klasse vor.

„Das sechsmillionste Auto steht symbolisch für die herausragenden Leistungen, die hier in Shenyang erzielt wurden“, sagte Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG. „Wie in allen Werken weltweit liegt auch hier unser Fokus auf Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft.“

Künstliche Intelligenz unterstützt bei der Qualitätssicherung

Das Jubiläumsmodell durchlief strenge Qualitätskontrollen im Werk Dadong. In der Lackiererei kommt dabei eine Automatische Oberflächeninspektion (AOI) zum Einsatz. Über 100.000 Fotos werden von jedem Auto aufgenommen. Künstliche Intelligenz identifiziert zuverlässig und millimetergenau Unreinheiten, Fasern, Kratzer und andere kleinere Mängel. Die Auffälligkeiten werden durch Lasermarkierung auf der Lackoberfläche des Autos gekennzeichnet und anschließend behoben.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 09. Mai 2024

Thema Produktionsjubiläum in Shenyang: 6 Millionen Fahrzeuge bei BBA gefertigt

Seite 2

Vorbereitungen für die Neue Klasse laufen auf Hochtouren

Parallel laufen auch in Shenyang die Vorbereitungen für den Produktionsstart der Neuen Klasse. Weltweit errichtet die BMW Group fünf Hochvoltbatterie-Montagen auf drei Kontinenten. Eine davon entsteht in Shenyang, wo mit einer Investition von 10 Milliarden RMB künftig auch Hochvoltbatterien der sechsten Generation entstehen werden. Im vergangenen November wurde das Gebäude fertiggestellt, seit März dieses Jahres läuft die Installation der Anlagen. Die ersten Vorserien-Batterien werden voraussichtlich Ende dieses Jahres vom Band laufen. Umfassende Tests und Lokalisierungszertifizierungen starten gleichzeitig im lokalen Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Die Neue Klasse wird 2025 weltweit eingeführt, in China werden die ersten Fahrzeuge der Neuen Klasse ab 2026 gebaut. Bereits heute können in allen BBA Werken - Dadong, Tiexi und Lydia – vollelektrische Fahrzeuge produziert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 12225

E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 09. Mai 2024

Thema Produktionsjubiläum in Shenyang: 6 Millionen Fahrzeuge bei BBA gefertigt

Seite 3

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>