

Presse-Information
30. Januar 2024

BMW Group reduziert 2023 weiter CO₂-Flottenemissionen in Europa

+++ Neue niedrigste Absolutwerte bei CO₂-Flottenemissionen für die BMW Group in der Europäischen Union +++ Gesetzliche Vorgaben in der EU deutlich unterschritten +++ BMW Group weiter auf dem Weg, übergreifende CO₂-Reduktionsziele bis 2030 zu erreichen +++

München. Die BMW Group setzt konsequent die Reduzierung von CO₂-Emissionen in der Flotte fort und leistet einen wichtigen Beitrag dazu, die ambitionierten CO₂-Reduktionsziele für den gesamten Konzern umzusetzen.

In der Europäischen Union lagen die Flottenemissionen der BMW Group nach vorläufigen internen Berechnungen 2023 bei 102,1 Gramm pro Kilometer nach WLTP (2022: 105 Gramm pro Kilometer). Dies stellt eine Reduktion um 2,8 Prozent gegenüber 2022 dar. Zudem unterschreitet das Unternehmen damit 2023 erneut den für die BMW Group gültigen Flottenziel-Grenzwert in der Europäischen Union EU27+2 (EU, Norwegen, Island) von 128,5 Gramm pro Kilometer um 26,4 Gramm.

Die Umsetzung der Elektrifizierungsstrategie ist ein wesentlicher Treiber für die anhaltende Reduktion der Flottenemissionen bei der BMW Group. 2023 hat das Unternehmen weltweit 376.183 vollelektrische Fahrzeuge verkauft – 74,4% mehr als im Vorjahr 2022. Das Absatzwachstum der BMW Group bei vollelektrischen Fahrzeugen lag 2023 damit über dem Wachstum des Gesamtmarkts für vollelektrische Fahrzeuge.

Mit mehr als 15 vollelektrischen Modellen im Angebot will die BMW Group auch 2024 das erfolgreiche BEV-Wachstum fortsetzen. So soll 2024 jeder fünfte Neuwagen des Unternehmens über einen vollelektrischen Antrieb verfügen, 2025 sogar jedes vierte neu ausgelieferte Fahrzeug.

Neben der zunehmenden Elektrifizierung der Flotte hat auch die kontinuierliche Weiterentwicklung konventioneller Antriebe zur Senkung der CO₂-Emissionen beigetragen. Mit der jüngsten Überarbeitung des Antriebsbaukasten konnte die Effizienz von Verbrennungsmotoren insbesondere seit Herbst 2022 weiter gesteigert werden.

Die BMW Group sieht die kontinuierliche Emissionsreduktion in der Fahrzeugflotte als integralen Bestandteil ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Bis 2030 plant das Unternehmen eine Reduzierung der gesamten CO₂-

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 26. Januar 2023

Thema BMW Group reduziert 2023 weiter CO₂-Flottenemissionen in Europa.

Seite 2

Emissionen um mindestens 40 Prozent pro Fahrzeug im Vergleich zum Jahr 2019. Dies soll über die gesamte Wertschöpfungskette erreicht werden – von der Lieferkette über die Produktion bis hin zur Nutzungsphase. Spätestens bis 2050 plant die BMW Group klimaneutral zu sein.

Mit ihren Zielsetzungen bewegt sich die BMW Group auf einem Pfad, der im Einklang mit dem Pariser Klimaziel zur Begrenzung der globalen Erwärmung steht. Das Unternehmen ist als erster deutscher Automobilhersteller der Business Ambition for 1,5°C der Science Based Targets Initiative beigetreten und ist zugleich Teil der internationalen Race-to-Zero Kampagne der Vereinten Nationen.

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2023 noch ändern.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Kai Zöbelein, Pressesprecher Nachhaltigkeit

Telefon: +49 89 382-21170

E-Mail: Kai.Zoebelein@bmw.de

Isabel Richter, Leiterin Team Nachhaltigkeitskommunikation

Telefon: +49 89 382-53189

E-Mail: Isabel.Richter@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 26. Januar 2023

Thema BMW Group reduziert 2023 weiter CO₂-Flottenemissionen in Europa.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>