



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

31. Januar 2024

## Der neue MINI Aceman: Finale Testphase unter extremen Bedingungen erfolgreich absolviert.



In wenigen Monaten wird der MINI Aceman erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Ausschließlich mit vollelektrischem Antrieb ausgestattet, erweitert das Modell die MINI Angebotspalette um ein neues attraktives Fahrzeug. Mit agiler Fahrdynamik und markentypischen Proportionen vereint das Crossover-Modell die Merkmale der beiden erfolgreichsten MINI Modelle, dem MINI Cooper und dem MINI Countryman, zu einem neuen Fahrzeugkonzept. Bis zur Weltpremiere heißt es für die Crew des MINI Aceman: testen, testen, testen. Auf dem Weg zur Serienreife muss sich das neue Modell aktuell unter extrem hohen Temperaturen auf sandigen Wüstenpisten beweisen.

P90536398

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

**München.** Mit einer Außenlänge von 4.075 mm, einer Breite von 1.754 mm und einer Höhe von 1.495 mm nimmt der MINI Aceman die Position zwischen dem MINI Cooper und dem MINI Countryman ein. Das dritte, eigenständige Modell der neuen vollelektrischen MINI Familie ist mit vier Türen und einer großen Heckklappe ausgestattet. Sein Innenraum bietet Platz für fünf Passagiere.



Presse Information

Datum 31. Januar 2024

Thema Der neue MINI Aceman: Finale Testphase unter extremen Bedingungen erfolgreich absolviert.

Seite 2

„Der vollelektrische MINI Aceman eröffnet neue Möglichkeiten für Kunden, die einen kleineren Crossover wünschen als unseren erfolgreichen MINI Countryman. Die konsequente Elektrifizierung unseres Produktportfolios setzt ein klares Statement für die Zukunft der Marke MINI“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin von MINI.

### **Unter extremen Bedingungen getestet.**

Nachdem der MINI Aceman bereits die Kältetests am Polarkreis erfolgreich abgeschlossen hat, absolviert das Crossover-Modell die finale Erprobung in der Wüste bei starker Sonneneinstrahlung und Hitze. Neben klassischen Eigenschaften wie Fahrdynamik und Fahrkomfort, legt das Testteam einen besonderen Fokus auf die anspruchsvollen Aspekte eines Elektrofahrzeugs. Dafür werden die Klimatisierung und das Aufladen sowie die Kühlung der Batterie, des Antriebs und der Steuergeräte bei bis zu 50° Celsius im staubigen Wüstensand intensiv geprüft.

### **Vollelektrisch und effizient.**

Der neue MINI Aceman wird ausschließlich vollelektrisch erhältlich sein. Seine Batteriegröße beträgt 54,2 kWh. Durch das rein elektrische Antriebskonzept beansprucht der wendige Crossover von MINI wenig Raum auf der Straße und bietet hohen Komfort und Vielseitigkeit. Die Konstruktion des neu entwickelten Modells entspricht dem Grundprinzip der Marke: viel Innenraum bei möglichst geringen Außenmaßen, agile Fahreigenschaften und ein effizienter Verbrauch. Dahinter steckt das funktionale Zweibox-Design mit kurzen Überhängen. Dies schafft auf einer minimalen Grundfläche ein maximales Platzangebot für fünf Insassen und Gepäck.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 31. Januar 2024

Thema Der neue MINI Aceman: Finale Testphase unter extremen Bedingungen erfolgreich absolviert.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 31. Januar 2024

Thema Der neue MINI Aceman: Finale Testphase unter extremen Bedingungen erfolgreich absolviert.

Seite 4

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>