



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

24. August 2023

MINI und Samsung Display präsentieren die MINI Interaction Unit auf der gamescom 2023 mit einer Science-Fiction- Hommage.



MINI kehrt zurück zur gamescom und innerhalb der Fandom- und Gaming-Kultur. Das runde OLED Display der neuen MINI Familie – die MINI Interaction Unit – steht 2023 im Zentrum. Dafür greift die Marke auf eine der ikonischsten Szenerien der Science-Fiction-Kultur zurück: ein High-Tech-Labor.

P90519887

München/Köln. Kurz vor dem offiziellen Launch der neuen MINI Familie auf der IAA MOBILITY 2023 gewährt MINI einen exklusiven Blick auf die zentrale Bedieneinheit – die MINI Interaction Unit. Das runde OLED Display wurde gemeinsam mit Samsung Display Corporation entwickelt und stellt eine Premiere in der Automobilindustrie dar. Für die Inszenierung auf der gamescom wählt MINI eine der ikonischsten Kulissen der Popkultur als Referenz: das High-Tech-Labor. Im Zentrum des MINI Labs steht ein gigantischer Inkubator-Tank, der an große Science-Fiction-, Gaming- und Anime-Klassiker erinnert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 24. August 2023

Thema MINI und Samsung präsentieren die MINI Interaction Unit auf der gamescom 2023 mit einer Science-Fiction-Hommage.

Seite 2

MINI ist zum 2. Mal Hauptsponsor der gamescom merchandise area und sponsert die Cosplay Awards beim weltweit größten Games-Event. Vom 23. bis 27. August 2023 versammelt die gamescom auf rund 230.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche Hunderttausende Gaming-Fans aus der ganzen Welt.

Fokus auf Technologie.

Science-Fiction bietet den passenden Kontext, um Zukunft und Technologie zu inszenieren. MINI setzt auf einen komplementären Ansatz zum verspielten Aufschlag im vergangenen Jahr als die Marke das MINI Concept Aceman mit Pokémon Mode präsentierte.

„MINI passt super zur gamescom, denn MINI ist eine Erlebnis- und Community Marke. Letztes Jahr stand das MINI Concept Aceman im Mittelpunkt unseres Auftrittes. Dieses Jahr wollen wir durch ein spielerisches und digitales Erlebnis den Fokus auf das das technische Highlight im Innenraum unserer neuen MINI Familie, unser rundes OLED Display legen. Science-Fiction als Ode an die Zukunft ist der perfekte Rahmen für unsere Innovationen“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin der Marke MINI.

Das Herz der neuen MINI Familie bildet die ikonische MINI Interaction Unit, in dem die fortschrittlichste OLED-Technologie der Samsung Display Corporation steckt. MINI und Samsung Display stellen den Menschen in den Mittelpunkt ihres Handelns, indem sie progressive Lösungen für die Mobilität und User Interfaces entwickeln.

Engagement für gamescom-Communities: Play On!

MINI steht für Individualität. Die MINI Interaction Unit zeigt je nach ausgewähltem Experience Mode unterschiedliche Designs und Inhalte. Den konsequenten Ausdruck von Individualität verstärkt besonders der neue Personal Mode. In diesem kann ein eigenes Bild aus der Smartphone-Galerie via MINI App als Hintergrund des Centre Display eingestellt werden und personalisiert so das gesamte Cockpit-Ambiente.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. August 2023

Thema MINI und Samsung präsentieren die MINI Interaction Unit auf der gamescom 2023 mit einer Science-Fiction-Hommage.

Seite 3

Besucher der gamescom können die verschiedenen Modi am Messestand entdecken.

MINI lädt gamescom-Besucher nicht nur in sein MINI Lab in Halle 5.2 ein, sondern unterstützt zudem die Cosplay Community. Bei den Cosplay Awards vertritt Weltklasse-Cosplayer Ben Bergmann alias Maul Cosplay MINI als Juror. Die Gewinner des Awards erhalten eine Einladung zur exklusiven MINI UNITED – der Launch Party der neuen MINI Familie.

Next Stop: IAA MOBILITY

Auf der gamescom sehen Besucher ein besonderes Detail der neuen MINI Familie. Auf der IAA MOBILITY 2023 in München wird das Center-Display in die neuen Modelle und damit das Nervensystem in den finalen Körper überführt und zum Leben erweckt - wie in Science-Fiction.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. August 2023

Thema MINI und Samsung präsentieren die MINI Interaction Unit auf der gamescom 2023 mit einer Science-Fiction-Hommage.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>