

Presse-Information
07. Juni 2023

BMW Group schließt erfolgreich Konsortialkredit über 8 Mrd. EUR ab

5 Jahre Laufzeit mit zwei einjährigen Verlängerungsoptionen Syndizierungsprozess untermauert Nachhaltigkeitsprofil der BMW Group

München. Die BMW Group hat eine syndizierte revolvingende Kreditlinie im Umfang von 8,0 Milliarden € unterzeichnet. Die Laufzeit beträgt fünf Jahre mit zwei einjährigen Verlängerungsoptionen.

An der Transaktion nehmen insgesamt 43 internationale und regionale Geschäftsbanken aus Europa, Amerika und Asien teil. Mit BNP Paribas, Citi und Deutsche Bank als Konsortialführern hat die BMW Group mit der neuen Transaktion die bestehende syndizierte Kreditlinie in Höhe von 8,0 Milliarden € aus dem Jahr 2017 ersetzt.

Erstmals hat die BMW Group ihre strategische Ausrichtung auf Nachhaltigkeit im Rahmen des Syndizierungsprozesses veranschaulicht: Zunächst stellte sie den involvierten Banken eine neu entwickelte, umfangreiche Faktensammlung zur Nachhaltigkeit des Unternehmens zur Verfügung, um transparent über ihre Fortschritte und Ziele zu informieren. In einem zweiten Schritt gab die BMW Group Fragebögen zur externen Wahrnehmung ihrer Nachhaltigkeitsfortschritte an die Kreditgeber aus. Die Umfrageauswertung liefert Impulse für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitskommunikation.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

„Bei der BMW Group wird Nachhaltigkeit in den Ausprägungen ökonomisch, ökologisch und sozial gelebt. Sie ist in den unterschiedlichen Unternehmensbereichen präsent, ihre Ziele sind allgegenwärtig, sie steht im Fokus unserer langfristigen Strategie. Unsere entsprechenden Aktivitäten

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 07. Juni 2023

Thema BMW Group schließt erfolgreich Konsortialkredit über 8 Mrd. EUR ab

Seite 2

haben wir erstmals umfassend in einem globalen Finanzierungsprozess dargelegt“, sagte Walter Mertl, Finanzvorstand der BMW AG am Mittwoch in München. „Nachhaltigkeit ist bei uns mehr als die Erreichung ausgewählter Kennzahlen. Unser unternehmensübergreifender Ansatz geht weit darüber hinaus, und wir zeigen unsere Fortschritte transparent und nachvollziehbar für den Kapitalmarkt und die Öffentlichkeit auf.“

Den Abschluss des Syndizierungsprozesses bildete ein Austausch der Geschäftsbanken mit den Nachhaltigkeitsexperten des Unternehmens, die die strategische Ausrichtung und die nachhaltige Transformation näher erläutert und transparent machten.

Die syndizierte revolvingende Kreditlinie zählt zu den bewährten Instrumenten der BMW Group Konzernfinanzierung und dient der kurzfristigen Liquiditätsabsicherung. Eine Ziehung des RCF ist bislang noch nie erfolgt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Britta Ullrich

Pressesprecherin Finanzen

Telephone: +49 89 382-18364

E-Mail: britta.ullrich@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck

Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 07. Juni 2023

Thema BMW Group schließt erfolgreich Konsortialkredit über 8 Mrd. EUR ab

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>