

Presse-Information
18. Mai 2023

Zum 20jährigen Jubiläum des China Joint-Ventures BMW Brilliance Automotive: BMW Group kündigt lokale Produktion der NEUEN KLASSE in China ab 2026 an

- NEUE KLASSE kommt 2025 auf den Markt, lokale Produktion für China startet 2026 in Shenyang
- BBA investiert 10 Mrd. RMB in den Bau eines Montagewerks für Hochvoltbatterien der sechsten Generation in China
- Globales Produktionsnetzwerk für Hochvoltbatterien nach dem local-for-local Prinzip

Shenyang. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) kündigte Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG, heute in China die lokale Produktion der NEUEN KLASSE an. Nach der Markteinführung 2025 werden Modelle der nächsten Fahrzeuggeneration ab 2026 auch von BBA in Shenyang produziert werden. Die dafür erforderlichen Hochvoltbatterien werden ebenfalls lokal gefertigt. Der virtuelle Spatenstich für einen neuen Montagestandort für Hochvoltbatterien fand ebenfalls im Rahmen der Jubiläumsfeier statt. BBA investiert 10 Milliarden RMB in den neuen Standort, an dem ab 2026 Batteriezellen der nächsten, dann sechsten Generation zu Hochvoltbatterien montiert werden. Das „Sixth Generation Battery Project“ wird eine wichtige Rolle für die Produktion der Fahrzeuge der NEUEN KLASSE spielen und rund 2.000 zusätzliche Arbeitsplätze in der Region bieten.

„Ausgehend von einem kleinen Montagewerk mit wenigen Einheiten haben sich unsere Werke in Shenyang zum weltweit größten Produktionsstandort entwickelt. Ich freue mich, heute, 20 Jahre nach dem ersten Produktionsstart unseres Joint Ventures, die lokale Produktion der NEUEN KLASSE in China anzukündigen“, erklärte Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG in Shenyang, China. „Die Integration der NEUEN KLASSE in unsere Produktion in China ist verbunden mit dem Aufbau einer Hochvoltbatterie-Montage für die nächste, dann sechste

Batterie-Generation und wird einen signifikanten Beitrag zur weiteren Elektrifizierung unseres Portfolios und damit unserem Unternehmenserfolg leisten.“

20 Jahre BBA – Starke Partnerschaft zwischen China und Deutschland

Die BMW Group ist seit 1994 im chinesischen Markt vertreten und gründete im Mai 2003 das Joint Venture BMW Brilliance Automotive. In den vergangenen 20 Jahren hat die BMW Group ihre Aktivitäten in China kontinuierlich ausgebaut. Die Produktionskapazität in Shenyang stieg von 30.000 Einheiten auf 830.000 Einheiten. BBA produziert heute sieben Modellreihen, die vollelektrische, Plug-in-Hybrid- und Verbrennungsantriebe umfassen.

Elektromobilität und Digitalisierung spielen bei der BMW Group und besonders in China eine wichtige Rolle. Die nächste Modellgeneration der BMW Group, die NEUE KLASSE, wird alle drei Säulen der zukünftigen Mobilität verkörpern: elektrisch, digital und zirkulär.

Globales Produktionsnetzwerk für Hochvoltbatterien nach dem local-for-local Prinzip

Die Integration der NEUEN KLASSE in China und der Aufbau der Batteriefertigung für die sechste Generation sind weitere Meilensteine für die konsequente Ausrichtung des Produktionsnetzwerks auf Elektromobilität. Schon vor 2030 sollen mehr als die Hälfte der weltweiten Fahrzeugverkäufe der BMW Group vollelektrisch sein.

Derzeit fertigt die BMW Group an ihren deutschen Standorten in Dingolfing, Leipzig und Regensburg sowie in China am Standort Shenyang E-Komponenten und Hochvoltbatterien für ihre aktuellen Elektrofahrzeuge. Neben Shenyang kommen in Debrecen (Ungarn), San Luis Potosí (Mexiko) und Woodruff bei Spartanburg (USA) in den nächsten Jahren neue Montagestandorte für

Datum 18. Mai 2023

Thema Zum 20jährigen Jubiläum des China Joint-Ventures BMW Brilliance Automotive: BMW Group kündigt lokale Produktion der NEUEN KLASSE in China ab 2026 an

Seite 3

Hochvoltbatterien der sechsten Generation hinzu. Diese werden in den Modellen der NEUEN KLASSE zum Einsatz kommen. Das Unternehmen plant, auch in Deutschland einen neuen Standort aufzubauen, an dem künftig Hochvoltbatterien der sechsten Generation gefertigt werden, um bayerischen Fahrzeugwerke zu versorgen.

Mit dem Ansatz „local for local“ sichert die BMW Group die zunehmende Elektrifizierung ihres Produktportfolios in den einzelnen Weltregionen ab. Die kurzen Wege sorgen zudem für CO₂-Einsparungen in der Logistik.

Ausbau der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in Shenyang

In Vorbereitung auf die Einführung der NEUEN KLASSE hat die BMW Group in China ein vollständiges Ökosystem für Elektromobilität geschaffen, das Forschung und Entwicklung, die Lieferkette sowie die Produktion von Batterien und Elektrofahrzeugen umfasst. Mit Standorten in Peking, Shanghai, Shenyang und Nanjing hat die BMW Group in China das größte Forschungs- und Innovationsnetzwerk außerhalb Deutschlands aufgebaut. Das Forschungs- und Entwicklungszentrum in Shenyang konzentriert sich dabei insbesondere auf die Entwicklung von Elektromobilitätstechnologien und die Lokalisierung von Produkten. Zum 10-jährigen Bestehen der F&E-Einrichtung wurde diese umfassend ausgebaut und damit die Entwicklungs- und Validierungskapazitäten für BEVs in China gestärkt. Sie umfasst 19 Prüfstände für Nieder- und Hochspannungstests, Fußgängersicherheitstests, verbesserte Elektronikanalysen und Ladeleistungstests bei extremen Temperaturen. Durch die erweiterten Testkapazitäten können Entwicklungszyklen verkürzt werden.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 18. Mai 2023

Thema Zum 20jährigen Jubiläum des China Joint-Ventures BMW Brilliance Automotive: BMW Group kündigt lokale Produktion der NEUEN KLASSE in China ab 2026 an

Seite 4

Lokales Lieferantennetzwerk weiter ausgebaut

Die BMW Group baut kontinuierlich ihre Lieferantennetzwerk in China aus und setzt damit konsequent ihren „local for local“-Ansatz um. Heute hat BBA bereits rund 430 lokale Zulieferer in China. Mehr als ein Viertel davon befindet sich in der Provinz Liaoning und fast 100 in Shenyang.

Konsequente Umsetzung der BMW iFACTORY

Mit der Umsetzung der BMW iFACTORY — dem Masterplan für die Automobilproduktion der BMW Group – wird die Weiterentwicklung einer hoch-qualitativen, intelligenten und ressourcenschonenden Fertigung in Shenyang vorangetrieben. Basierend auf den Produktionsprinzipien LEAN. GREEN. DIGITAL., setzt die BMW iFACTORY neue Maßstäbe für die Automobilproduktion im Zeitalter der elektrischen und digitalen Mobilität: das jüngste Beispiel dafür ist der im letzten Jahr eröffnete Werksstandort Lydia, der von Anfang an auf die BMW iFACTORY ausgerichtet wurde.

Verlässlicher Arbeitgeber

Die BMW Group und BBA bieten mehr als 30.000 Menschen hochwertige Arbeitsplätze in China, 26.000 allein bei BBA. 92 Prozent der Führungspositionen sind derzeit von chinesischen Mitarbeitenden besetzt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 12225

E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. Mai 2023

Thema Zum 20jährigen Jubiläum des China Joint-Ventures BMW Brilliance Automotive: BMW Group kündigt lokale Produktion der NEUEN KLASSE in China ab 2026 an

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>