

Presse-Information
20. April 2023

Führungswechsel im Bereich Finanzen bei BMW Group Markt Deutschland: Astrid Morf folgt auf Sven Straub

Astrid Morf neue Leiterin Finanzen (CFO) +++ Sven Straub wechselt nach fünf Jahren vom Markt Deutschland als Leiter Region Europa zu BMW Group Financial Services

München. Zum 01.05.23 übernimmt **Astrid Morf** die Leitung Finanzen und Controlling Markt Deutschland (CFO). In der Vergangenheit hat sie unterschiedlichste internationale, wie auch zentrale Aufgaben bei der BMW Group verantwortet. So war sie unter anderem Leiterin Controlling in den nordeuropäischen Märkten und CFO in Holland. Zuletzt leitete sie den BMW Group Einkauf für Dienstleistungen im Bereich Marketing, Vertrieb, Arbeitnehmerüberlassung. Stefan Teuchert, Leiter Markt Deutschland: „Ich freue mich, mit Astrid Morf eine sehr erfahrene Kollegin begrüßen zu dürfen und wünsche ihr einen erfolgreichen Start im deutschen Markt.“

Der bisherige CFO **Sven Straub** hatte die Funktion seit 2018 inne und hat bereits zum 01.04.23 seine neue Aufgabe als Leiter Region Europa bei BMW Group Financial Services übernommen. Sven Straub ist seit 25 Jahren bei der BMW Group in verschiedenen Führungspositionen tätig und war zuvor unter anderem Leiter Financial Controlling Sales BMW und MINI, Aftersales, Services sowie Executive Director und CFO der BMW Group in Japan.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland
Telefon: +49-151-601-22268, Felix.Dreyer@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24544, Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-mail: presse@bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. April 2023

Thema Führungswechsel im Bereich Finanzen bei BMW Group Markt Deutschland

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>