

Presse-Information  
05. November 2022

## **Hochdynamisch und ganz real um die Kurve in einer virtuellen Welt: BMW ///M Mixed Reality revolutioniert Fahrerlebnis**

+++ Weltpremiere der ///M Mixed Reality beim Web Summit 2022 in Lissabon +++ Revolutionärer Einsatz von Mixed Reality-Technologien holt reales Fahrzeug auf virtuelle Rennstrecke +++

**München/Lissabon.** Auf dem diesjährigen Web Summit in Lissabon präsentiert die BMW Group zum ersten Mal eine Mischung aus realem Fahren und virtueller Umgebung. ///M Mixed Reality heißt das außergewöhnliche Erlebnis.

### **Integrierte Gaming-Elemente für einzigartiges BMW M Fahrerlebnis**

Der einzigartige Mixed-Reality<sup>1</sup>-Ansatz, den ein Team von Ingenieuren der BMW M GmbH gemeinsam mit Epic Games für den BMW M2 entwickelt hat, lässt Fahrerinnen und Fahrer samt Fahrzeug in eine virtuelle Welt eintauchen. Dieses neue Gefühl, mit einer VR/MR Brille einen BMW zu steuern und dabei im Hochdrehzahl-Bereich wie in einem Rennspiel Challenges zu meistern, das müssen Menschen erleben und fühlen können. Integrierte Gaming-Elemente wie z.B. Hindernisse zu vermeiden, virtuelle „Coins“ zu sammeln usw., verstärken das immersive In-Car-Erlebnis. Ganz nach dem Motto: Drive the Change, Change the Drive. Alle Bewegungs- und Drehachsen des BMW M2 werden von dem System berücksichtigt. Das Fahrzeug selbst wird dabei zum Controller, in dem Fall zum schnellsten Controller der Welt.

„Wer die Frage stellt, wie künftige virtuelle Erlebnisse im Automotive-Sektor aussehen können: Das ist die Antwort. Dieses neue Gefühl müssen Menschen erleben und fühlen können – und wir bieten ihnen dafür mit ///M Mixed Reality eine passende Lösung“, sagt Frank van Meel, CEO M GmbH.

Mit ///M Mixed Reality bringt die BMW Group die Technologie in den hochdynamischen Fahrbereich und setzt dabei konsequent auf das Prinzip der Human Centricity, bei dem der Einsatz innovativer Technologien getrieben ist von den Wünschen und Bedürfnissen der Menschen. Im Rahmen dieses Ansatzes hat die BMW Group bereits vor mehr als 20 Jahren durch den Einbau moderner Kommunikationstechnik in Fahrzeugen den Grundstein für ConnectedDrive gelegt. „Wir testen bei BMW M seit jeher die Grenzen des technisch Machbaren

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

05. November 2022

Thema

BMW Group sorgt mit Einführung von ///M Mixed-Reality für einzigartiges Fahrerlebnis

Seite

2

aus und legen damit unter anderem den Grundstein für neue immersive Erlebnisse“, sagt Frank van Meel.

**Einen ersten Einblick gibt es hier ([Link zum Video](#))**

Die BMW Group nutzt bereits heute Mixed Reality-Technologien in vielen Anwendungsformen und fusioniert reale und digitale Welten dabei immer stärker miteinander. Dazu gehören Augmented Reality<sup>2</sup>-Anwendungen, bei der teamübergreifenden Entwicklung von Fahrzeugen, Virtual Reality<sup>3</sup>-Lösungen für die Produktionsplanung sowie auch die [iFactory Lydia](#). Diese wurde anhand der leistungsstarken Gaming Engine von Epic Games (Unreal Engine) das erste Werk der BMW Group, das von Anfang an vollständig in einer virtuellen Umgebung geplant und simuliert wurde. Bis Anfang nächsten Jahres digitalisiert die BMW Group zudem sämtliche Produktionsstandorte mithilfe von 3D-Laser-Scans.

<sup>1</sup> Mixed Reality: Unter Mixed Reality (MR), Vermischte Realität oder Gemischte Realität werden Umgebungen oder Systeme zusammengefasst, die die natürliche und künstliche Wahrnehmung vermischen.

<sup>2</sup> Augmented Reality (AR) beschreibt die computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung.

<sup>3</sup> Als Virtual Reality (VR), wird die Darstellung und gleichzeitige Wahrnehmung einer scheinbaren Wirklichkeit und ihrer physikalischen Eigenschaften in einer in Echtzeit computergenerierten, interaktiven virtuellen Umgebung bezeichnet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Janina Latza, Spokesperson for BMW Group IT, Emerging Technology,  
Innovation and Cyber Security  
Telephone: +49-151-601-12650  
E-mail: [Janina.Latza@bmw.de](mailto:Janina.Latza@bmw.de)

Christophe Koenig, Head of Digital and Driving Experience Communications  
Spokesperson Digital Car, Automated Driving & Driving Assistance Systems  
Telephone: +49-176-601-56097  
E-mail: [Christophe.Koenig@bmwgroup.com](mailto:Christophe.Koenig@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>