

Presse-Information
30. Juni 2022

Neue BMW Add-On Mobility App eröffnet BMW und MINI Kunden priorisierten Zugang zu Mietfahrzeugen von SIXT mit exklusiven Vorteilen

**+++ Zusätzliches Mobilitätsangebot und attraktive Vorteile für Kunden der BMW Group +++ Hoher Nutzerkomfort durch nahtlose, digitale Integration
+++ Start in Deutschland, Belgien und Luxemburg +++**

München. Ab sofort ist die neue BMW Add-On Mobility App operated by SIXT in Deutschland, Belgien und Luxemburg verfügbar – damit schafft die BMW Group in Kooperation mit SIXT ein zusätzliches, digitales Premium-Angebot für BMW und MINI Kunden. Diese können in der neu entwickelten App direkt und mit wenigen Klicks bei SIXT Fahrzeuge anmieten. „Die BMW Add-On Mobility App bietet unseren Kunden zu jedem Zeitpunkt das passende Fahrzeug: Ein Cabrio für den Städtetrip, Allradantrieb für die Berge. Damit schaffen wir – sowohl für den Alltag als auch im Urlaub – die perfekte Ergänzung zum eigenen Fahrzeug“, sagt Jens Thiemer, Leiter Kunde und Markenführung BMW. „Wer im Alltag ein E-Auto fährt, kann beispielsweise über die BMW Add-On Mobility App einen BMW oder MINI mit effizientem Verbrennungsmotor für die Langstrecke buchen. Dadurch unterstützen wir unsere Kunden beim Umstieg auf die E-Mobilität und tragen zur Mobilitätswende bei“, ergänzt Marcus Krieg, Leiter BMW Group Mobilitäts- und Energie-Dienstleistungen.

Exklusive Vorteile für App Nutzer

Durch eine Buchung in der BMW Add-On Mobility App erhalten Nutzer einen priorisierten Zugang zu BMW und MINI Fahrzeugen innerhalb der SIXT Flotte sowie attraktive Zusatzservices. Nico Gabriel, Chief Operating Officer (COO) der Sixt SE, erklärt:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-13296

Internet
www.bmwgroup.com

„Mit der neuen BMW Add-On Mobility App steigern wir die Reichweite unserer Mobilitätsdienstleistungen und ermöglichen Kunden eine noch gezieltere Nutzung unserer flexiblen und bedarfsgerechten Mobilitätslösungen mit BMW und MINI Fahrzeugen. Mit diesem Schritt intensivieren wir unsere langjährige Partnerschaft mit der BMW Group und bauen unsere Premiumpositionierung weiter aus.“

Nahtlos digitales Produkterlebnis

Die BMW Add-On Mobility App ist ab 30. Juni sowohl in Deutschland als auch in Belgien und Luxemburg verfügbar. Weitere Länder folgen zu einem späteren Zeitpunkt. Voraussetzung für die Nutzung der von SIXT betriebenen App ist ein My BMW oder MINI Account. Dieser kann kostenlos erstellt werden. Über beide Apps ist eine direkte Weiterleitung in die neue BMW Add-On Mobility App möglich. Durch diese nahtlose, digitale Integration können Kunden an ausgewählten SIXT Stationen ihren Mietwagen direkt über die App mieten und abholen. Dabei wird den Nutzern ermöglicht, verfügbare Fahrzeuge vor Abholung über die BMW Add-On Mobility App selbst auszuwählen, ohne Wartezeit am Counter direkt zu ihrem Mietwagen zu gehen, das Fahrzeug mit der App zu öffnen und die Miete zu starten. Dieser Zusatzservice ist derzeit an ausgewählten Standorten für ausgewählte Fahrzeugkategorien verfügbar. In einem zukünftigen Schritt werden Kunden in den BMW und MINI Mietfahrzeugen von SIXT automatisch ihre gewohnten Fahrereinstellungen vorfinden. Der gemietete BMW oder MINI wird sich so vom ersten Moment wie das eigene Fahrzeug anfühlen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. Juni 2022

Thema Neue BMW Add-On Mobility App eröffnet BMW und MINI Kunden priorisierten Zugang zu Mietfahrzeugen von SIXT mit exklusiven Vorteilen

Seite **3****Erweiterung der Mobilitätsdienstleistungen um zusätzliches Premiumangebot**

Wie bisher ermöglicht die BMW Group als Miteigentümer des Mobilitätsdienstleisters FREE NOW auch den Zugriff auf die gleichnamige App, die als Multimobilitäts-Plattform ein vielfältiges Angebot an Verkehrsmitteln im urbanen Raum anbietet. Die neue BMW Add-On Mobility App soll gezielt die Premiumansprüche von BMW und MINI Kunden bei der Autovermietung erfüllen – für noch mehr Freude am Fahren.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation**BMW Group**

Nicole Fallenbeck, Kommunikation Financial Services

E-Mail: nicole.fallenbeck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-13296

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Sixt SE**

Kathrin Greven

Sixt Central Press Office

Tel.: +49 – (0)89 – 74444 6700

Mail: pressrelations@sixt.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. Juni 2022

Thema Neue BMW Add-On Mobility App eröffnet BMW und MINI Kunden priorisierten Zugang zu Mietfahrzeugen von SIXT mit exklusiven Vorteilen

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**Über SIXT**

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten [SIXT rent](#), [SIXT share](#), [SIXT ride](#) und [SIXT+](#) auf der Mobilitätsplattform ONE bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto- und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos. Die Produkte können über die SIXT App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern integriert. SIXT ist in über 100 Ländern weltweit präsent. Das Unternehmen steht für konsequente Kundenorientierung, eine gelebte Innovationskultur mit starker Technologiekompetenz, einen hohen Anteil an Premiumfahrzeugen in der Flotte und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Jahr 2021 erreichte der SIXT-Konzern signifikante Marktanteilsgewinne sowie ein neues Rekordergebnis, welches sich auf einen Umsatz von 2,28 Mrd. Euro und einen Konzerngewinn vor Steuern von 442,2 Mio. Euro beläuft – trotz der seit 2020 anhaltenden COVID-19 Pandemie. In der Dekade zuvor, von 2009 bis 2019, verdoppelte der SIXT-Konzern seinen Umsatz. Die Sixt SE als Führungsgesellschaft des Konzerns ist seit 1986 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (WKN Stammaktien: 723132, WKN Vorzugsaktien: 723133). <https://about.sixt.de>