

Presse-Information

5. April 2022

## **BMW i Ventures investiert in High-Performance-Komponenten aus Naturfasern**

**Die BMW Group beteiligt sich am Schweizer Unternehmen Bcomp, das nachhaltige Leichtbaulösungen produziert. Partnerschaftliche Zusammenarbeit im Motorsport wird intensiviert, gemeinsame Forschungs- und Entwicklungsarbeit für Serienfahrzeuge beginnt**

**München/Mountain View (Kalifornien).** Die BMW Group erweitert ihr Engagement auf dem Gebiet der nachhaltig, ressourcenschonend und aus natürlichen Materialien hergestellten Fahrzeug-Bauteile. Über seinen Venture Fonds BMW i Ventures investiert der Premium-Automobilhersteller jetzt in das Schweizer Cleantech-Unternehmen Bcomp, den führenden Hersteller von High-Performance-Verbundwerkstoffen aus Naturfasern. Gleichzeitig wird die Partnerschaft im Bereich des Motorsports ausgebaut. Bcomp wird offizieller BMW M Motorsport Partner beim Einsatz des neuen BMW M4 GT4. Darüber hinaus bilden die BMW Group Forschung und Bcomp eine Entwicklungskollaboration mit dem Ziel, einen höheren Anteil an nachwachsenden Rohstoffen für die Produktion von Komponenten in zukünftigen Fahrzeugmodellen zu nutzen.

Die innovativen Verstärkungslösungen der Firma Bcomp kamen bei BMW M Motorsport erstmals 2019 in der Formula E zum Einsatz. Mit einer Kühlwelle aus Flachs war der BMW iFE.20 der erste BMW-Rennwagen mit Teilen aus nachwachsenden Pflanzenfasern. Weiterhin konnten die von Bcomp entwickelten und aus Naturfaser-Verbundstoffen bestehenden Verstärkungslösungen powerRibs™ und ampliTex™ bereits bei den in der DTM eingesetzten Tourenwagen von BMW M Motorsport ausgewählte Komponenten aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) ersetzen. Diese Entwicklung unterstreicht die wichtige Rolle von BMW M Motorsport als Technologielabor für die BMW Group, die jetzt mit der Zusammenarbeit am BMW M4 GT4 fortgesetzt wird. Auf der Basis der im Rennsport gesammelten Erkenntnisse und Erfahrungen werden die neuen Materialtechnologien auch in BMW M Automobilen sowie in BMW M Performance Parts eingesetzt. „Nachhaltigkeit im Produkt gewinnt auch im Motorsport zunehmend an Bedeutung. Wir freuen uns daher, mit Bcomp als offiziellem BMW M Motorsport Partner für die Ausstattung des BMW M4 GT4 zusammenzuarbeiten“, sagt **Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH.**

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 151 601 90340

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. April 2022

Thema BMW i Ventures investiert in High-Performance-Verbundwerkstoffe aus Naturfasern

Seite 2

Inspiziert von Blattadern sorgt die von Bcomp entwickelte Verstärkungslösung powerRibs™ für maximale Steifigkeit bei minimalem Gewicht, indem sie eine 3D-Struktur auf einer Seite eines dünnwandigen Schalenelements erzeugt. Dies ermöglicht die Verwendung von weniger Basismaterial und eine Verringerung von Gewicht, Kosten und Verbrauchsmaterialien in der Produktion. Die ampliTex™ Verstärkungen fügen eine sichtbare Schicht aus Flachsfasern hinzu, die das herkömmliche Deckmaterial CO<sub>2</sub>-neutral ersetzen. Durch die Kombination beider Materialien können bis zu 70 Prozent des in Innenverkleidungen eingesetzten Kunststoffs eingespart werden, bei gleichzeitiger Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 60 Prozent. Auf diese Weise entstehen nachhaltigere Fahrzeugkomponenten, deren Bruchverhalten gleichzeitig die Sicherheit gegenüber herkömmlichen Verbundwerkstoffen erhöht. Weiterhin finden die Naturfaser-Verbundwerkstoffe Anwendung im klassischen Motorsportzubehör, beispielsweise im Produktprogramm der BMW M Performance Parts.

Die Entwicklungskollaboration zwischen der BMW Group Forschungsabteilung und Bcomp arbeitet außerdem am Einsatz neuer nachhaltiger Materiallösungen in künftigen Serienfahrzeugmodellen. Die Erforschung innovativer Materialien ist ein wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group, die bis 2030 eine Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen über den Lebenszyklus ihrer Fahrzeuge um mehr als 40 Prozent gegenüber 2019 anstrebt.

Die Verwendung nachwachsender Rohstoffe und Naturfasern wie Hanf, Kenaf oder Flachs minimiert den Materialeinsatz und reduziert das Gewicht um bis zu 50 Prozent gegenüber herkömmlichen Materialien. Dadurch tragen sie zu einem sinkenden Energieverbrauch der entsprechenden Fahrzeuge bei. Zudem gehen die Naturmaterialien mit einem negativen Wert in die CO<sub>2</sub>-Berechnung ein, da die verwendeten Pflanzen in ihrer Wachstumsphase CO<sub>2</sub> aufnehmen und Sauerstoff abgeben können.

Aktuell sind Naturfasern vor allem für den Einsatz in Sicht- und Verkleidungsbauteilen im Interieur geeignet. „Um CO<sub>2</sub>-Emissionen für die gesamte Fahrzeugflotte zu reduzieren, hat die BMW Group nicht nur die Nutzungsphase im Blick, sondern achtet bereits bei der Herstellung auf energiesparende Prozesse. Eine innovative Materialauswahl und -zusammenstellung ist dabei ein wichtiger

**Schritt auf unserem Weg zur Klimaneutralität", erklärt Florian Preuß, BMW Group Bereichsleiter Entwicklung Gesamtfahrzeug.**

Die BMW Group investiert bereits seit mehreren Jahren in die Forschung und Entwicklung im Bereich der nachwachsenden Materialien, um die Erfüllung der Klimaziele erreichen zu können und neue Maßstäbe für nachhaltige Premiumqualität zu setzen. Auf dem Weg zu einer ganzheitlich nachhaltigen Produktentwicklung, verantwortungsvollem Umgang mit Ressourcen und der Transformation zu einer Kreislaufwirtschaft arbeitet die BMW Group zielgerichtet mit Start-ups und erfahrenen Materiallieferanten an zukunftsweisenden Werkstoffen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Carolin Seidel, Pressesprecherin Innovation und Technologie  
E-Mail: [Carolin.Seidel@bmwgroup.com](mailto:Carolin.Seidel@bmwgroup.com), Telefon: +49 89 382 90340

Dr. Britta Ullrich, Kommunikation Finanzen  
E-Mail: [Britta.Ullrich@bmw.de](mailto:Britta.Ullrich@bmw.de), Telefon: +49 89 382 18364

Andrea Schwab, Pressesprecherin BMW M  
E-Mail: [Andrea.Schwab@bmw.de](mailto:Andrea.Schwab@bmw.de), Telefon: +49 (0) 151 601 60988

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Über BMW i Ventures**

BMW i Ventures ist das Venture-Capital Unternehmen der BMW Group, das finanzielle Mittel und Ressourcen in Start-ups aus den Bereichen Transport, Fertigung, Supply Chain und Nachhaltigkeit investiert. Das Unternehmen hat im Laufe der Jahre viele erfolgreiche Investitionen in Unternehmen wie Bright Machines, Blackmore, Chargepoint, Graphcore, Urgent.ly, Proterra, PureCycle, Solid Power, Tekion, Turntide, Xometry und viele mehr getätigt. BMW i Ventures investiert in allen Stadien von der Seed- bis zur Wachstumsphase mit dem Fokus auf die Serie A/B.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 5. April 2022

Thema BMW i Ventures investiert in High-Performance-Verbundwerkstoffe aus Naturfasern

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Bcomp**

Das Schweizer Cleantech-Unternehmen Bcomp™ entwickelt und vertreibt nachhaltige Leichtbaulösungen, die der wachsenden Nachfrage nach ESG-kompatiblen Lösungen entsprechen und unseren Kunden neue, nachhaltige Möglichkeiten eröffnen. Die firmeneigenen, auf Naturfasern basierenden Technologien ampliTex™ und powerRibs™ reduzieren die Umweltbelastung in einer Vielzahl von Hochleistungsanwendungen. Die nachhaltigen Leichtbauwerkstoffe kommen in der Innenausstattung von Fahrzeugen, in führenden Motorsportkategorien, in Luxusyachten, im Sport, in der Infrastruktur sowie in der Luft- und sogar der Raumfahrt zum Einsatz. Das Bcomp-Team bietet seinen Kunden modernste technische Unterstützung von der Idee bis zum fertigen Teil. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Freiburg.

Mehr Informationen: [www.bcomp.ch](http://www.bcomp.ch)