

Presse-Information
27. Januar 2022

Für verantwortungsvolle und nachhaltige Lederbeschaffung: BMW Group wird Mitglied der Leather Working Group

- Beitritt ist Ausdruck ökologischer und unternehmerischer Verantwortung
- BMW Group tritt der Initiative als zweiter Automobilhersteller bei
- Naturleder von zertifizierten Lieferanten bereits im BMW iX verfügbar

München. Die BMW Group unterstreicht ihre unternehmerische Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit und tritt der Leather Working Group als weltweit zweiter Automobilhersteller bei. Ziel der Non-Profit und Multi-Stakeholder-Organisation ist es, einheitliche Umwelt- und Sozialstandards für die weltweiten Leder-Lieferketten sicherzustellen und die Hersteller zu zertifizieren. Die Leather Working Group repräsentiert etwa ein Viertel der weltweiten Lederproduzenten, von Gerbereien über lederverarbeitende Industrien und Verbände bis hin zu Händlern und Abnehmern.

„Als Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit in der Lieferkette ist der Beitritt zur Leather Working Group für uns ein logischer Schritt“ sagt Nadine Philipp, Leiterin Nachhaltigkeit in der Lieferkette, Energie bei der BMW Group und betont: „Leder wird von unseren Kunden – je nach Modell und Weltregion – weiterhin nachgefragt und hat einen hohen Stellenwert im Premiumsegment. Daher ist es uns ein wichtiges Anliegen, die nachhaltige Produktion und Verarbeitung von Leder bei unseren Lieferanten zu unterstützen. Gleichzeitig wollen wir allen unseren Kunden weltweit ein optimales Angebot machen und bieten dementsprechend auch lederfreie Fahrzeug-Ausstattungen an.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. Januar 2022

Thema Für verantwortungsvolle und nachhaltige Lederbeschaffung: BMW Group tritt Leather Working Group bei

Seite 2

Der Beitritt steht im direkten Zusammenhang mit der unternehmerischen Ausrichtung der BMW Group, die Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung ins Zentrum rückt. Die BMW Group hat sich dabei unter anderem zum Ziel gesetzt, die nachhaltigste Lieferkette der gesamten Automobilindustrie aufzubauen. Die Beschaffung von Leder aus zertifizierten Betrieben ist ein wichtiger Baustein auf dem Weg, dieses ambitionierte Ziel zu verwirklichen.

BMW Group bietet Kunden neben Leder von zertifizierten Lieferanten auch alternative Interieur-Materialien an

Für den BMW iX bezieht die BMW Group bereits alle Lederumfänge von einem zertifizierten Hersteller. Dabei handelt es sich um ein Naturleder, welches besonders umweltschonend mithilfe von Olivenblattextrakt gegerbt wird. Darüber hinaus bietet die BMW Group schon heute lederfreie Alternativen wie Textilausstattungen, Alcantara® oder Sensatec an. Außerdem forscht die BMW Group an ressourcenschonenden Lederalternativen wie Deserttex® aus Kaktusfasern und dem langlebigen und vollständig recycelbaren pflanzenbasierten Mirum® des Startups Natural Fiber Welding, an dem BMW i Ventures seit 2021 beteiligt ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Benedikt Fischer, Kommunikation Einkauf, Lieferantennetzwerk, Nachhaltigkeit
E-Mail: Benedikt.Fischer@bmw.de, Telefon: +49-89-382-66887

Sandra Schillmöller, Kommunikation Einkauf, Lieferantennetzwerk, Nachhaltigkeit
E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmw.de, Telefon: +49-89-382-12225

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 27. Januar 2022

Thema Für verantwortungsvolle und nachhaltige Lederbeschaffung: BMW Group tritt Leather Working Group bei

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>www.leatherworkinggroup.comTwitter: <http://twitter.com/LWGlttd>Instagram: <https://www.instagram.com/leatherworkinggroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lwgltd>