

Presse-Information  
19. November 2021

## **BMW Group Werk Spartanburg baut Logistik aus**

+++ 100 Millionen US-Dollar Investition in ein über 90.000 Quadratmeter großes Logistikzentrum +++ Trainingszentrum wird im Sommer 2022 fertiggestellt +++ Mehr als 11,4 Milliarden US-Dollar Gesamtinvestition in den Standort seit 1992 +++

**Spartanburg, USA.** Das BMW Group Werk Spartanburg wird seine Logistikstrukturen umfangreich erweitern. Die Investitionen belaufen sich auf circa 100 Millionen US-Dollar. Nach Fertigstellung hat das neue Logistikzentrum eine Fläche von mehr als 90.000 Quadratmetern. Künftige Erweiterungen sind möglich.

„Seit fast drei Jahrzehnten ist South Carolina sozusagen die zweite Heimat der BMW Group. Die Erweiterung unseres Logistikbetriebs unterstreicht unser anhaltendes Engagement in diesem Bundesstaat und sichert die Zukunftsfähigkeit des Werks Spartanburg“, sagte Dr. Robert Engelhorn, Präsident und CEO von BMW Manufacturing. „Mit dem neuen Gebäude stärken wir unsere Logistikprozesse und realisieren Effizienzmaßnahmen für einen nachhaltigeren Logistikbetrieb.“

Mit der Eröffnung des neuen Logistikzentrums Mitte 2022 fasst die BMW Group zwei dezentrale Lagerhallen – eine für Mehrwegcontainer und eine weitere für Karosserieteile – zu einem effizienten Standort zusammen. In der Halle werden die von Lieferanten eintreffenden Komponenten sortiert und anschließend an die jeweiligen Fertigungsbereiche im Werk geliefert. Das Ergebnis ist eine schnellere, schlankere und effizientere Lieferkette.

Um die Auswirkungen des Lkw-Verkehrs in der Region zu reduzieren und eine einfache Zufahrt zum Werk zu ermöglichen, werden zwei Brücken gebaut, um das neue Logistikzentrum mit dem BMW Campus zu verbinden.

**Update zum neuen BMW Training Center**

Der Bau des im Februar angekündigten neuen Schulungszentrums für 20 Millionen US-Dollar auf dem BMW Campus ist in vollem Gange. Das etwa 6.000 Quadratmeter große Gebäude wird über mehrere Schulungsräume für die berufliche Weiterbildung und technische Ausbildung verfügen sowie Arbeitsbereiche mit Drahtlosverbindungen. Auch ein Amphitheater im Freien und ein einzigartiges Konzept für Outdoor Meetings sind vorgesehen. Das Trainingszentrum wird im Sommer 2022 fertiggestellt und künftig die Heimat des Ausbildungsprogramms BMW Scholars sein.

Seit 1992 hat die BMW Group mehr als 11,4 Milliarden US-Dollar in ihr Werk in South Carolina investiert. Das volumenstärkste Fahrzeugwerk der BMW Group produziert täglich mehr als 1.500 Fahrzeuge. Mehr als zwei Drittel seines Produktionsvolumens werden in 125 globale Märkte exportiert. Seit sieben Jahren in Folge ist die BMW Group wertmäßig der größte Exporteur der Vereinigten Staaten. Das Modellportfolio des Werks umfasst fünf BMW X-Modelle, vier M X-Modelle und zwei Plug-in-Hybrid X-Modelle. Bei einer Produktionskapazität von bis zu 450.000 Fahrzeugen jährlich sind dort mehr als 11.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 25885

E-Mail: [Julian.Friedrich@bmw.de](mailto:Julian.Friedrich@bmw.de)

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: [Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com)

Nathalie Bauters, Leiterin Kommunikation BMW Manufacturing

Telefon: +1-864-794-0842

E-Mail: [Nathalie.Bauters@bmwgroup.com](mailto:Nathalie.Bauters@bmwgroup.com)

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 19. November 2021

Thema BMW Group Werk Spartanburg baut Logistik aus

Seite 3

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
[presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>