

Presse-Information  
2. September 2021

## **Pinakothek der Moderne feiert Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu und Jeff Koons.**

Sechs BMW Art Cars sind bis 12. September in München zu sehen.

**München.** Bis zum 12. September werden in der Münchner Pinakothek der Moderne BMW Art Cars präsentiert. Es werden sechs der insgesamt 19 „rolling sculptures“ gezeigt, die zwischen 1975 und 2010 entstanden sind: Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Roy Lichtenstein (BMW 320i, 1977), Andy Warhol (BMW M1, 1979), Robert Rauschenberg (BMW 635 CSi, 1986), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991) und Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010).

### **BMW Art Cars @ Pinakothek der Moderne**

Die Künstler aus den USA und aus Südafrika schufen in Kooperation mit BMW faszinierende Symbiosen aus Technologie, Design und Motorsport. Als langjähriger Förderer der Pinakotheken sind die Autos nun im Museum zu sehen – der M1 Andy Warhol sogar vor der Tür geparkt. Für alle Kunst- sowie gleichermaßen Autobesessenen von 0-99 lohnt sich der Besuch!

Auf Initiative des französischen Rennfahrers und Kunstliebhabers Hervé Poulain und im Schulterschluss mit dem damaligen BMW Motorsport Direktor Jochen Neerpasch wurde der Künstler Alexander Calder 1975 gebeten, Poulains BMW Rennwagen zu gestalten. Seither folgten Künstler aus aller Welt und gestalteten BMW Automobile ihrer Zeit.

### **BMW Art Cars go digital**

Zum 50. Jubiläum des BMW Group Kulturengagements finden die Art Cars zudem den Weg in die digitale Welt und sind virtuell in einer umfassenden 360°-Ausstellung zu sehen sein: ob drinnen, unter freiem Himmel oder an gänzlich unerwarteten Orten.

Um die BMW Art Cars virtuell und interaktiv zu erleben, kann die Acute Art App kostenlos im App Store und über Google Play heruntergeladen werden.

1. Scannen Sie hierzu den QR-Code (im PDF anbei) mit Ihrem Smartphone und downloaden Sie die Acute Art App im App Store oder über Google Play.



2. Öffnen Sie die App und wählen Sie „BMW Art Cars“ und eines der Fahrzeuge aus. Drücken Sie auf „place“.

3. Richten Sie Ihr Smartphone auf den Boden und tippen Sie auf den Bildschirm für eine Platzierung. Drehen oder passen Sie die Größe mithilfe Ihrer Finger an.

Die Acute Art App verwendet modernste Technologie, die auf High-End-Telefonen mit der neuesten Software am besten funktioniert. Die unterstützten Geräte sind iPhone X oder neuere und Samsung Galaxy S8 oder gleichwertige Modelle. Die App erfordert ein Telefon mit mindestens 4 GB Arbeitsspeicher und das Betriebssystem Apple iOS 11 oder Android 8.0 Oreo (API 24). Weitere Informationen finden Sie unter: [acuteart.com](http://acuteart.com).

Unternehmenskommunikation

Datum  
Presse-Information  
2. September, 2021Thema  
Pinakothek der Moderne feiert Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu und Jeff Koons .Seite  
2**BMW Art Cars @ Pinakothek der Moderne**Barer Straße 40  
80333 MünchenÖffnungszeiten:  
Täglich 10 bis 18 Uhr  
Donnerstag 10 bis 20 Uhr  
Montags geschlossen**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Doris Fleischer  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 27806  
E-Mail: [Doris.Fleischer@bmw.de](mailto:Doris.Fleischer@bmw.de)[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**50 Jahre BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>@bmwgroupculture  
#BMWGroupCulture**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und

Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>