

Presse-Information
26. Juli 2021

Impulse für urbane Mobilität: BMW Group Forschung stellt innovative Konzepte für Lastenrad und E-Scooter vor.

+++ Innovative Konzepte für innerstädtische Fortbewegung +++ Elektrifiziertes Fahrradkonzept DYNAMIC CARGO verspricht hohe Variabilität, Alltagstauglichkeit und Freude am Fahren +++ E-Scooter Concept CLEVER COMMUTE überraschend kompakt dank Klapp-Mechanismus +++

München. In den letzten Jahren hat die Verkehrskonzentration in vielen Innenstädten stark zugenommen. Das Mobilitätsbedürfnis ihrer Bewohner bleibt unverändert hoch. Als Premiumanbieter individueller Mobilität gestaltet die BMW Group die lebenswerte Innenstadt der Zukunft aktiv mit. Dabei denkt das Unternehmen Mobilität auch über das eigene Kerngeschäft hinaus. In der Vergangenheit hat die BMW Group bereits innovative Mikromobilitätskonzepte der Öffentlichkeit vorgestellt: So z. B. der [BMW Motorrad X2City](#), das [Personal Mover Concept](#) oder auch das [Hochstraßenkonzept BMW Vision E³ Way](#). Mit dem elektrifizierten Fahrrad „Concept DYNAMIC CARGO“ und dem E-Scooter „Concept CLEVER COMMUTE“ beweisen die Ingenieure der BMW Group erneut den einmaligen Kompetenztransfer aus dem Automobilssektor in Kleinfahrzeugkonzepte.

Concept DYNAMIC CARGO: Ungeahnter Fahrspaß bei höchster Variabilität.

- Kompaktes, dreirädriges Lastenradkonzept mit hoher Agilität, flexiblen Nutzungsmöglichkeiten und erhöhter Ganzjahrestauglichkeit.
- Variabel nutzbare Ladefläche mit innovativen Aufsätzen für den Lasten- und/oder Kindertransport sowie für Freizeitaktivitäten.

Fahrräder sind flexibel einsetzbar, emissionsfrei und zählen im innerstädtischen Bereich zu den schnellsten und effizientesten Fortbewegungsmitteln. Regen, Kälte und Glätte sind jedoch für viele Fahrradfahrer meist Grund genug für den Umstieg auf den ÖPNV oder das Auto. Gleiches gilt auch für Transportbedarfe, die mit einem Standard-Gepäckträger nicht abgedeckt werden können wie z. B. größere Einkäufe oder die Kinderbeförderung. Inzwischen gibt es ein vielfältiges Angebot von Lastenfahrrädern als ergänzende Alternative zur innerstädtischen Nutzung des Autos. Viele

Lastenrad-Konzepte fallen jedoch aufgrund der Anforderungen an Lasten- und/oder Kindertransport breiter und vor allem länger als normale Fahrräder aus. In Verbindung mit dem resultierenden Mehrgewicht sowie der möglichen Zuladung führt dies zu unterschiedlich stark ausgeprägten Einschränkungen insbesondere bezüglich Fahragilität und Handling gegenüber normalen Fahrrädern.

„Unser Ziel war es, einen Konzeptansatz zu entwickeln, der die Agilität und das Fahrgefühl eines normalen Fahrrades erhält und gleichzeitig um innovative, sichere Transportmöglichkeiten ergänzt“ sagt Jochen Karg, Leiter Fahrzeugkonzepte im Bereich Neue Technologien und China der BMW Group. „Mit dem „Concept DYNAMIC CARGO“ ist das erste dynamische ‚Pick-up‘ - Cargo Bike entstanden, das Fahrfreude mit flexibler Nutzung und erhöhter Ganzjahrestauglichkeit verbindet.“

Die Basis des dreirädrigen „Concept DYNAMIC CARGO“ bildet der vordere, sich bei Kurvenfahrt neigende Hauptrahmen, der über eine Schwenkachse mit dem Hinterrahmen verbunden ist. Dieser bleibt auch in jeder Kurve stabil ohne Neigung auf der Straße. Kombiniert mit einem, nur über den Tretimpuls des Fahrers angesteuerten, elektrifizierten Antriebsstrang fährt sich das über die beiden Hinterräder angetriebene Fahrzeug wie ein normales Fahrrad. Die an der Hinterachse starr montierten, nicht mitschwenkenden Räder ermöglichen – neben einer gegenüber Zweiradkonzepten deutlich erhöhten Fahrstabilität bei allen Wetterbedingungen – vor allem eine flexibel nutzbare, Pick-up-ähnliche Transportplattform. Diese kann mit innovativen Aufsätzen zur Mitnahme für Gepäck und/oder Kinder modular bestückt werden. Viele weitere Use Cases sind dank des modularen Prinzips möglich. Ein weiterer Vorteil des nicht mitschwenkenden Transportplattform-Konzepts ist die Tatsache, dass das mögliche Zusatzgewicht dem Fahrer kaum auffällt und alle zu transportierenden Lasten somit sicher und stabil transportiert werden können. Das garantiert Freude am Fahren.

Abgerundet wird das Konzept von der Möglichkeit der Nutzung eines modular ausgeführten Wetterschutzes. In Verbindung mit der erhöhten Fahrsicherheit, die sich

bei ungünstigen Wetterbedingungen zusätzlich auszahlt, wird damit die Fortbewegung mit dem Concept DYNAMIC CARGO ganzjährig attraktiv.

Die BMW Group wird das Concept DYNAMIC CARGO nicht selbst produzieren, befindet sich aber in Gesprächen mit möglichen Lizenznehmern.

Concept CLEVER COMMUTE: Der perfekte Begleiter für die „letzte Meile“.

- Alltagstaugliche Ergonomie und hohe Fahrstabilität bei kleinstmöglichem Packmaß
- Echter Mobilitätsmix: Problemlose Einbindung von ÖPNV-Abschnitten auf längeren Routen dank innovativem ÖPNV-Modus
- Ideal für Park & Ride: Minimales Packmaß für den praktischen Transport im Kofferraum

E-Scooter haben sich vor allem über Sharing Angebote als Baustein im urbanen Mobilitätsmix etabliert. Sie sind flexibel einsetzbar, emissionsfrei und bringen Stadtbewohnerinnen auf der urbanen Kurzstrecke – der sogenannten letzten Meile – besonders schnell ans Ziel. Das Angebot von E-Scootern für den Privatbesitz entwickelte sich bisher vergleichsweise langsam. Robuste und sicher fahrbare Konzepte sind aufgrund ihrer Größe kaum für die Mitnahme im ÖPNV bzw. dem eigenen Pkw geeignet. Bei kleinen und mitnahmefähigen Modellen wiederum leidet die Fahrstabilität.

Mit dem Concept CLEVER COMMUTE stellt die BMW Group einen E-Scooter vor, der sich für die Mitnahme im ÖPNV und/oder im Pkw komfortabel falten lässt, ohne Kompromisse bei der Fahrstabilität einzugehen. Im sogenannten ÖPNV-Modus wird das Trittbrett seitlich hochgeklappt und das Hinterrad über eine Drehachse von unten durch die entstandene Öffnung geschwenkt. Durch diesen Mechanismus verkürzt sich der Radstand des CLEVER COMMUTE deutlich, sodass er sogar problemlos auf einer Rolltreppe mitgeführt werden kann. Eine wichtige Voraussetzung,

wenn auf der Strecke eine Fahrt mit der U-Bahn integriert wird. Weiterhin kann er auch in diesem Zustand - wie ein Handgepäck-Trolley – rollend auf beiden Rädern bewegt werden. In diesem Modus kann der CLEVER COMMUTE mit dem im Vorderrad integrierten Radnabenmotor einen elektrischen Anschub geben, sodass er leichter über Rampen geschoben werden kann. Dank der kompakten Maße sollte das Fahrzeug in diesem Zustand in jedem ÖPNV kostenlos mitgeführt werden können.

Vollständig zusammengeklappt ergibt sich beim CLEVER COMMUTE ein Packmaß, das problemlos in kleine Kofferräume passt, oder für den Familienausflug sogar mehrfach in größere Kofferräume passt. Für Fahrzeuge der BMW Group heißt das z. B., dass der CLEVER COMMUTE ohne Umlegen der Rückbank längs in die Kofferräume ab 3er Reihe aufwärts und quer in die MINI-Kofferräume passt. Die einmaligen Produkteigenschaften des CLEVER COMMUTE machen ihn zum vielseitig einsetzbaren Begleiter in der Stadt, mit dem jede Route schnell, sicher und entspannt absolviert werden kann. Seine Wandlungsfähigkeit ermöglicht es, wirklich multimodal unterwegs zu sein.

Die BMW Group wird das Concept CLEVER COMMUTE nicht selbst produzieren, befindet sich aber in Gesprächen mit möglichen Lizenznehmern.

Beide Konzepte sind so ausgelegt, dass sich die elektrische Reichweite im Hinblick auf den jeweiligen Einsatzzweck skalieren lässt. In der Stadt besonders wichtig: Ein herausnehmbarer Akku kann in der Wohnung geladen werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Martin Tholund, Pressesprecher Innovation, Design, Technologie, Digital Car

Tel.: +49 (0) 151 601 77126, E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Carolin Seidel, Pressesprecherin Innovation, Design, Technologie, Digital Car

Tel.: +49 (0) 151 601 90340, E-Mail: Carolin.Seidel@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>