

Presse-Information
16. März 2020

Markteinführung des neuen 3T FOR BMW Bike. BMW bringt in Zusammenarbeit mit 3T ein trendiges und urbanes Gravelbike auf den Markt, das „Freude am Fahrradfahren“ vermittelt.

München/Presezzo. Der bayrische Hersteller von Premium-Automobilen und die führende italienische Fahrradmarke 3T haben ihre Zusammenarbeit verkündet, um BMW Kunden die Freude am Fahrradfahren nahezubringen. Die Sonderedition basiert auf dem extrem beliebten Exploro Allroad Bike von 3T und kann von abenteuerlustigen BMW Kunden in zwei Farbvariationen bestellt werden.

„Wir wussten sofort, dass wir mit 3T zusammenarbeiten wollen, da das Exploro-Modell von 3T das beste Gravelbike auf dem Markt ist und unseren Kunden die perfekte Kombination aus Leistung, Luxus und Fahrvergnügen bieten kann“, sagt Gaston Streiger, Leiter BMW Lifestyle. Das durch seine elegante Silhouette und klare Linien gekennzeichnete Gravelbike ist nahtlos auf das minimalistische BMW Design abgestimmt und fügt sich somit perfekt in das Lifestyle-Produktsortiment ein.

Da Hochwertigkeit und Leistungsfähigkeit die zentralen Design-Elemente sind, ist das **3T FOR BMW Bike** mit einem aerodynamischen Carbonrahmen, der weltweit leichtesten Carbon-Aero-Kurbel (hergestellt im italienischen Carbon-Werk von 3T), einem exklusiven Brooks-Ledersattel und dazu passenden Brooks-Ledergriffen ausgestattet. Fulcrum-Laufräder und widerstandsfähige Schwalbe One Speed-Reifen sorgen auch bei maximaler Geschwindigkeit für hohe Griffigkeit auf jedem Untergrund – vom Kopfsteinpflaster bis hin zu Teer, Feldweg, Schotter und Geröll. Die innovative Shimano GRX-Schaltgruppe für Gravelbikes zeugt von höchster Qualität bis in die kleinsten Details.

„Wir sind sehr stolz, dass BMW 3T als exklusiven Partner für die Fertigung der Sonderedition des 3T FOR BMW Bike’s ausgewählt hat. BMW steht für „Freude am Fahren“ und mit dem 3T FOR BMW Bike möchten wir dieses Gefühl auch für Allroad-Fahrräder bieten“, sagt René Wiertz, Miteigentümer und CEO von 3T.

Das 3T FOR BMW Bike ist in Kürze in beiden Farbvariationen bei ausgewählten BMW-Händlern und 3T Experience Centers erhältlich.

Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 16. März 2020
Thema Markteinführung des neuen 3T Exploro für BMW.
Seite 2

Unverbindliche Preisempfehlung:

3T FOR BMW Bike (Grau/Grau) – 5.499 EUR

S 80 91 5A07302
M 80 91 5A0A482
L 80 91 5A0A483
XL 80 91 5A0A484

3T FOR BMW Bike (Grau/Blau) – 5.499 EUR

S 80 91 5A07303
M 80 91 5A0A485
L 80 91 5A0A486
XL 80 91 5A0A487

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Cypselus von Frankenberg
Konzernkommunikation und Politik
BMW Lifestyle- und Markenkommunikation
Tel: +49 (0)89 3823 0641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck
Leiter der Produkt- und Markenkommunikation BMW
Telephone: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Presse-Information
Datum 16. März 2020
Thema Markteinführung des neuen 3T Exploro für BMW.
Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>