

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
04. Dezember 2019

BMW Motorrad auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2019.

Exklusive BMW Custom-Bikes hautnah auf einer der größten Messen für umgebaute Motorräder.



München. Aufwändige Einzelstücke und Handwerkskunst auf höchstem Niveau – auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2019, einer der größten Messen für umgebaute Motorräder, zelebrieren die angesagtesten Customizer aus aller Welt vom 6. bis 8. Dezember 2019 im ostwestfälischen Bad Salzuflen die Faszination des individualisierten Motorrads. In vier Messehallen mit insgesamt 28.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche können die Besucher mehr als 300 Firmen und über 1.000 Custom-Bikes hautnah erleben – und mittendrin BMW Motorrad.

Bereits zum siebten Mal zeigt BMW Motorrad hier in Kooperation mit ausgewählten Custom-Garagen, welches Umbau-Potential in den eigenen Modellen steckt. Vom Serienbike in individueller Ausgestaltung über gemäßigte Umbauten bis hin zu echten Custom-Bike-Schätzen, für die es großes handwerkliches Geschick bedarf, zeigen die elf Modelle auf dem rund 180 Quadratmeter großen Stand von BMW Motorrad die gesamte Customizing-Bandbreite.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Medien-Information
Datum 4. Dezember 2019
Betreff BMW Motorrad auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2019.
Seite 2

BMW Motorrad Concept R 18 /2.

Absolutes Highlight ist dabei das neue **BMW Motorrad Concept R 18 /2**, welches nach der digitalen Präsentation auf der EICMA nun exklusiv aus nächster Nähe zu erleben ist. Mit dem modernen Custom-Cruiser bereichert BMW Motorrad sein Heritage-Konzept um eine neue Facette. Auf dem Concorso d'Eleganza der Villa d'Este am Comer See hat das BMW Motorrad Concept R 18 seine viel beachtete Weltpremiere gefeiert, nun zeigt BMW Motorrad das zweite aufsehenerregende Concept Bike auf Basis des Big Boxers live auf der CUSTOMBIKE-SHOW. Das BMW Motorrad Concept R 18 /2 ist dabei der stilistische Gegenentwurf zum Concept R 18: ein moderner, dynamischer Custom-Cruiser mit einem eher rauen Performance-Appeal.

Ebenfalls vor Ort ist die **BMW Motorrad R 5 Hommage**, die eindrucksvoll die Historie der Marke repräsentiert. Weitere Akzente setzen ausgewählte „SoulFuel Bikes“, spektakuläre Umbauten namhafter Customizer auf Basis von aktuellen wie auch alten BMW Motorrädern wie der **Maximator** auf Basis einer BMW R 1200 C. Gebaut wurde das Custom-Bike in aufwändiger Handarbeit von dem BMW Motorrad Entwicklungsingenieur **Ulf Musekamp**, der unter anderem auch an der Realisierung der BMW R nineT Familie beteiligt war. Die Modelle **Type 18** der Custom-Schmiede **Auto Fabrica, Achilles von Kraftstoffschmiede**, dem Sieger der Factory Class Sultans of Sprint und weitere spannende R nineT Derivate runden das Portfolio am Stand von BMW Motorrad ab.

Darüber hinaus wird das BMW Motorrad Concept R 18 /2 auf der Präsentationsfläche der CUSTOMBIKE-SHOW zu folgenden Zeiten exklusiv präsentiert: 6.12. um 16.30 Uhr, 7.12. um 12.00 Uhr sowie 8.12. um 11.30 Uhr.

All dies und vieles mehr erwartet die Besucher vom 6. bis 8. Dezember 2019 auf der CUSTOMBIKE-SHOW im Messezentrum von Bad Salzuflen. Die Öffnungszeiten sind: Freitag von 12:00 – 20:00 Uhr, Samstag 10:00 – 18:00 Uhr sowie Sonntag 10:00 – 17:00 Uhr.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 4. Dezember 2019
Betreff BMW Motorrad auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2019.
Seite 3

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181, E-Mail: Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, E-Mail: Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>