

Presse-Information
30. Juli 2019

Fotoshooting zum Geburtstag: Das BMW M1 Art Car von Andy Warhol.

Gewinner des BMW Group Classic Social Media Contests setzte den vor 40 Jahren kunstvoll gestalteten Mittelmotor-Sportwagen bei einem exklusiven Shooting eindrucksvoll in Szene.

München. „Ich liebe dieses Auto. Es ist besser gelungen als das Kunstwerk“, befand Andy Warhol, nachdem er den BMW M1 mit schwungvollen Pinselstrichen und in weniger als einer halben Stunde in das vierte Exemplar der BMW Art Car Collection verwandelt hatte. 40 Jahre sind seitdem vergangen, doch die Begeisterung für den Mittelmotor-Sportwagen, die der damals schon weltberühmte US-amerikanische Popart-Künstler mit vielen Automobil-Enthusiasten teilte, hat bis heute nicht nachgelassen. Und die Faszination des von Warhol geschaffenen Unikats ist seither sogar noch gewachsen. Sein Art Car gilt für viele Fans als Highlight der gesamten Kollektion. So ist es auch nicht verwunderlich, dass sich der Münchner Automobil-Fotograf Stephan Bauer bei der Wahl seines Traum-Motivs auf vier Rädern spontan für den BMW M1 im Warhol-Design entschied. Bauer (29) war im vorigen Jahr als Sieger aus dem Social Media Contest „Shootout 2018“ der BMW Group Classic hervorgegangen und erhielt dafür nun die Gelegenheit zum exklusiven Shooting mit dem BMW Art Car Nummer vier. Passend zum 40. Geburtstag des von Andy Warhol gestalteten BMW M1 entstand dabei eine Serie von Bildern, die einen ganz neuen Blick auf eines der legendärsten Fahrzeuge aus der Geschichte von BMW ermöglicht.

An dem auf der Social-Media-Plattform Instagram ausgetragenen Wettstreit „Shootout 2018“ hatten sich fünf Fotokünstler mit ihren besten Aufnahmen aus der Welt der Klassiker von BMW beteiligt. Das Gemeinschaftsprojekt der BMW Group Classic mit BMW Culture, BMW Motorsport, der BMW M GmbH und BMW Tochtergesellschaften in mehreren internationalen Märkten lenkte die Aufmerksamkeit junger Zielgruppen auf die zahlreichen in den zurückliegenden 100 Jahren erzielten Motorsporterfolge und Rekordjagden mit Fahrzeugen und Motoren von BMW. Als Prämie für den Sieger lockte ein Fototermin mit einem Fahrzeug seiner Wahl aus der umfangreichen Sammlung der BMW Group Classic. Dabei fiel die Wahl des Hauptgewinners auf den BMW M1 in der 470 PS starken Rennversion nach Gruppe-4-Reglement, der vor 40 Jahren nicht nur sein sportliches Debüt in der Procar Serie feierte, sondern auch in die Geschichte der Popart-Kunst einzog.

In der Kulisse einer alten Fabrikhalle in Köln inszenierte Stephan Bauer das farbenfrohe Art Car im spektakulären Kontrast zum tristen Grau des

Presse-Information

Datum 30. Juli 2019

Thema **Fotosession zum Geburtstag: Das BMW M1 Art Car von Andy Warhol.**

Seite 2

verlassenen Industriebaus. Bei einer anschließenden Outdoor-Session hüllten Laserlicht-Scheinwerfer den BMW M1 in eine geradezu mystische Atmosphäre. Hier wie dort zeigte sich das Art Car immer wieder von einer völlig neuen, doch jederzeit von seiner besten Seite. Die Ergebnisse des Shootings sind auf der [Facebook-Seite der BMW Group Classic](#) sowie auf dem [Instagram-Account der BMW Group Classic](#) zu sehen.

Andy Warhol hatte es den bei seiner Art-Car-Schöpfung anwesenden Fotografen einst deutlich schwerer gemacht als sein Kunstwerk beim aktuellen Shooting in Köln. Damals waren die Kameras kaum aufgebaut, da hatte Warhol die Bemalung der Karosserie in Regenbogenfarben schon fast vollendet. Die Eile des Künstlers entsprach dabei durchaus der Aussage seines Werks, wie er später erläuterte: „Ich habe versucht, Geschwindigkeit bildlich darzustellen. Wenn ein Auto wirklich schnell fährt, verschwimmen alle Linien und Farben.“

Wie schnell ein Kunstwerk tatsächlich sein kann, demonstrierte der von Warhol gestaltete BMW M1 bereits bald nach dem letzten Pinselstrich. Im Juni 1979 trat der BMW M1 mit der Startnummer 76 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans an. Der deutsche Fahrer Manfred Winkelhock sowie die Franzosen Hervé Poulain und Marcel Mignot erreichten mit dem Art Car den zweiten Platz in ihrer Klasse und Rang sechs der Gesamtwertung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Presse-Information

Datum 30. Juli 2019

Thema **Fotosession zum Geburtstag: Das BMW M1 Art Car von Andy Warhol.**

Seite 3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>