



Presse-Information
20. März 2019

Sportlich, elegant, extravagant: Das erste BMW 2er Gran Coupé.

BMW setzt aktuelle Modelloffensive fort und kündigt innovatives Fahrzeugkonzept für das Premium-Kompaktsegment an – Weltpremiere im November 2019, weltweite Markteinführung im Frühjahr 2020.

München. BMW setzt die aktuelle Modelloffensive der Marke konsequent fort und entwickelt ein innovatives Fahrzeugkonzept für das Premium-Kompaktsegment. Im Rahmen der Bilanzpressekonferenz kündigt Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, die Vorstellung des ersten BMW 2er Gran Coupé an. Mit dem sportlich-eleganten Viertürer erweitert der Premium-Automobilhersteller sein Angebot im Kompaktsegment um ein besonders designorientiertes Modell für moderne, urbane Zielgruppen. Das bereits in höheren Fahrzeugklassen überaus erfolgreiche Konzept eines viertürigen Coupés verbindet künftig auch im Premium-Kompaktsegment dynamische Ausstrahlung und extrovertiertes Design mit hoher Alltagstauglichkeit. Seine Weltpremiere absolviert das erste BMW 2er Gran Coupé auf der Los Angeles Auto Show im November 2019, die weltweite Markteinführung beginnt im Frühjahr 2020.

Das BMW 2er Gran Coupé setzt neue Akzente für Individualität, Ästhetik und Emotionalität im Premium-Kompaktsegment. Es kombiniert ein emotionsstarkes Design mit Sportlichkeit und den jüngsten Innovationen im Bereich von Bedienung und Vernetzung. Damit bietet das BMW 2er Gran Coupé ideale Voraussetzungen, um neue Zielgruppen für die markentypische Freude am Fahren zu begeistern. Schon jetzt bietet BMW eine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Vielfalt an kompakten Modellen für unterschiedliche Anforderungen und Zielgruppen an. Das BMW 2er Gran Coupé setzt in dieser Fahrzeugklasse abermals frische Impulse. Es basiert auf der modernen BMW Frontantriebsarchitektur und teilt sich eine Vielzahl von Technologie-Entwicklungen mit dem neuen BMW 1er, der ebenfalls im Laufe des Jahres 2019 präsentiert wird.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-37889

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 20. März 2019
Thema Sportlich, elegant, extravagant: Das erste BMW 2er Gran Coupé.
Seite 2

Konzipiert ist das BMW 2er Gran Coupé als weltweites Angebot, das insbesondere für Märkte, in denen Automobilkunden eine hohe Affinität zu Stufenheck-Fahrzeugen zeigen, eine attraktive Bereicherung darstellt. Als extravagante Alternative zur klassischen Limousine spricht das viertürige Coupé all jene Zielgruppen an, die auch im Kompaktsegment hochwertiges Design und einen selbstbewussten Auftritt bevorzugen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 20. März 2019
Thema Sportlich, elegant, extravagant: Das erste BMW 2er Gran Coupé.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Florian Moser, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-62847
E-Mail: Florian.Moser@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>