

Presse-Information
6. März 2019

BMW offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2019. Bekanntgabe der Shortlist für die nächste BMW Art Journey und Ausstellung des BMW Art Car #1 von Alexander Calder.

Hongkong. Vom 29. bis 31. März präsentiert die Art Basel in Hongkong wieder eine Bandbreite moderner und zeitgenössischer Werke aufstrebender sowie etablierter Künstler, vertreten von 242 der weltweit führenden Galerien. Als offizieller Partner der Messe stellt BMW dabei nicht nur den VIP-Shuttle-Service, sondern präsentiert zudem das erste BMW Art Car (BMW 3.0 CSL, 1975), welches vom legendären Künstler Alexander Calder gestaltet wurde, in der BMW Lounge im Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Darüber hinaus dokumentiert der Gewinner der letzten BMW Art Journey, Zac Langdon-Pole, seine Reise und die Shortlist für die kommende BMW Art Journey wird bekanntgegeben.

BMW Art Journey auf der Art Basel in Hongkong 2019

Die 2015 ins Leben gerufene BMW Art Journey ist eine globale Initiative von Art Basel und BMW mit dem Ziel, Nachwuchskünstler weltweit zu fördern. Der letztjährige Preisträger **Zac Langdon-Pole** (vertreten durch Michael Lett, Auckland) wird in Hongkong vor Ort sein, um dort die Dokumentation seines BMW Art Journey-Projekts „**Sutures of the Sky**“ vorzustellen. Seine Reise führte den Künstler durch eine Welt, die seit Jahrtausenden von Menschen und Vögeln bereist wird. So folgte er Flugbahnen wie der des weißen Storks oder der Küstenseeschwalbe. Dabei bewegte er sich entlang der Erdachse, wo die Sommerzeiten der Nord- und Südhalbkugel ineinander übergehen. Von allen Lebewesen legen Zugvögel die längsten Strecken zurück und ihre Routen dienen bereits polynesischen Spurensuchern als Wegweiser über die Meere. Inspiriert von dieser historischen Art den Himmel als Hilfsmittel der Navigation zu nutzen, hinterfragte Langdon-Pole auf seiner Reise den Menschen als Mittelpunkt der Welt. Auf seiner Reise durch Zentraleuropa und die pazifischen Inseln Samoa und Hawaii erforschte er die Verbindungen zwischen Kulturen und der wissenschaftlichen Sternkartographie. Diese Untersuchungen bilden den Ausgangspunkt für Langdon-Poles Fragen, wer wir sind und welchen Platz der Mensch in der Welt hat.

Am Samstag, den 30. März 2019 wird Zac Langdon-Pole im Rahmen der Art Basel's Conversations zum Thema „**Artists Telling Stories: Narrative Forms and Strategies**“ sprechen.

Weitere Informationen unter: <https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/detail/T0292077DE/bmw-art-journey-gewinner-zac-langdon-pole-hat-seine-reise-aufgenommen>

Auch in diesem Jahr kommen wieder internationale Experten im Rahmen der Art Basel in Hongkong zusammen, um eine **Shortlist von drei Künstlern** aus dem Discoveries Sektor für die BMW Art Journey auszuwählen. Zu den Mitgliedern der Experten-Jury zählen **Claire Hsu**, Direktorin Asia Art Archive, Hongkong;

Presse-Information

Datum

6. März 2019

Thema

BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2019.

Seite

2

Matthias Mühling, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, Präsidentin Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Turin; **Phil Tinari**, Direktor Ullens Center for Contemporary Art (UCCA), Peking; **Samson Young**, Künstler und Gewinner der ersten BMW Art Journey.

Die Bekanntgabe der drei ausgewählten Künstler, die im Anschluss eingeladen sind einen Vorschlag für Ihre Reise einzureichen, erfolgt am **28. März 2019 um 17:30 Uhr in der BMW Lounge**. Anlässlich der Verkündung der Shortlist für die nächste BMW Art Journey lädt BMW am selben Abend zu einem exklusiven VIP-Cocktail-Empfang ein.

BMW Art Car #1 (BMW 3.0 CSL, 1975) von Alexander Calder

Das erste jemals gestaltete BMW Art Car wird in der BMW Lounge auf der Art Basel in Hongkong 2019 ausgestellt. Der BMW 3.0 CSL, mit dem **Alexander Calder** 1975 den Grundstein für die Art Car Collection legte, war zugleich eines der letzten Werke vor seinem Tod. Als Bildhauer, der normalerweise eigene Formen entwickelt, löste sich Calder von den formalen Vorgaben des Rennwagens und versuchte, ihnen durch Bemalung seine unverwechselbare Handschrift zu geben. Wie in seinen Plastiken und Mobiles griff er auf kräftige Farben und anmutig geschwungene Flächen zurück, die er großzügig über Kotflügel, Motorhaube und Autodach verteilte.

Die Idee, ein Automobil von Künstlerhand gestalten zu lassen, hatte der französische Rennfahrer Hervé Poulain. Auf seine Initiative hin bemalte zu Beginn der 70er-Jahre der Amerikaner Alexander Calder seinen BMW Rennwagen – eine für BMW zündende Idee, die Art Car Collection zu etablieren.

Seither gestalteten herausragende Künstler aus aller Welt BMW Automobile ihrer Zeit. Sie haben dabei sehr unterschiedliche Ausdrucksformen gefunden. Zu den bisher 19 Exponaten der BMW Art Car Collection zählen Werke von namhaften Künstlern wie Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, A.R. Penck, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons, John Baldessari und Cao Fei. Die BMW Art Cars spiegeln die kulturhistorische Entwicklung von Kunst, Design und Technik wider.

Als globaler Partner der Art Basel unterstützt BMW seit vielen Jahren auch die Messen in Basel und in Miami Beach.

Des Weiteren fördert **BMW gemeinsam mit Artsy** weltweit Kunst. Nach „The Future of Art“, einer Reihe von Kurzfilmen, die im Jahr 2017 veröffentlicht wurde, wird am **Abend des 27. März 2019 in Hongkong** der nächste Schritt der langfristigen Partnerschaft präsentiert.

Presse-Information

Datum 6. März 2019

Thema BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2019.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753

www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Art Basel Globale Leitung Media Relations
Telefon: +41 58 206 27 06
E-Mail: dorothee.dines@artbasel.com

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Durch neue Initiativen, wie beispielsweise Art Basel Cities, für die Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten an individuellen Kulturprogrammen zusammenarbeitet, geht das Engagement der Art Basel, mittlerweile über das Veranstellen von Kunstmessen hinaus. Weitere Informationen finden Sie unter artbasel.com

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30



Presse-Information

Datum 6. März 2019
Thema BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2019.
Seite 4

Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>