

Presse-Information  
15. Februar 2019

## Sechs Jahrzehnte voller Inspiration. MINI feiert Markenjubiläum und präsentiert dazu die MINI 60 Years Lifestyle Collection.

**München.** Eine bewegende Historie, eine zeitlos faszinierende Ausstrahlung und ebenso unverwechselbare wie wegweisende Produkteigenschaften kennzeichnen den Auftritt der Premium-Marke MINI. Auch 60 Jahre nach dem Debüt des classic Mini setzt der britische Automobilhersteller immer wieder neue Maßstäbe für Fahrspaß, ausdrucksstarkes Design und Individualität. Das unvergleichbare Gokart-Feeling und die clevere Raumnutzung begeistern eine über Generationen hinweg stetig gewachsene Fangemeinde. Im Jubiläumsjahr der Marke wird das Lebensgefühl urbaner Zielgruppen, sportlich ambitionierter Fahrer und moderner Familien mit der neuen MINI 60 Years Lifestyle Collection zum Ausdruck gebracht. MINI blickt damit auf sechs Jahrzehnte voller Inspiration zurück und präsentiert 50 Designerstücke im charakteristischen Stil der traditionsreichen Marke.

### Heritage meets Zeitgeist – die Textilien der Kollektion.

Die MINI 60 Years Lifestyle Collection ist aus hochwertigen Materialien gefertigt und umfasst T-Shirts, Sweatshirts und Jacken. Die neuen MINI Textilien für Frauen, Männer und Kinder vereinen zeitgenössische Ästhetik mit der lebendigen Vergangenheit der Marke. Neu im Produktportfolio ist das **MINI Stripe T-Shirt** (UVP 35,00 €), das für Frauen in der ikonischen Farbe British Green, für Männer in Schwarz erscheint. Dazu zeigt es ein lineares Streifenmuster in der Trendfarbe Coral (bereits in der MINI Lifestyle Collection 2018–2020 zu finden) in Verbindung mit einem strahlenden Lemon. Mit den stilisiert dargestellten classic Minis auf dem **MINI Car Print T-Shirt** (UVP 35,00 €) und dem aus der MINI Rennsportgeschichte bekannten Lorbeerkranzmotiv des **MINI Vintage Logo T-Shirt** (UVP 29,00 €) greift die Kollektion authentische Symbole für Fahrspaß auf der Straße und der Rennstrecke auf. Beide T-Shirts sind für Frauen und Männer, das **MINI Vintage Logo T-Shirt** ist darüber hinaus auch für Kinder (UVP 25,00 €) erhältlich.

### Die Accessoires – richtig cool und heiß begehrt.

Kühle Erfrischung für die heiße Jahreszeit gewährleisten die **MINI Colour Block Ice Tea Jug** (UVP 29,00 €) und die **MINI Colour Block Ice Tea Mugs** (UVP 19,00 €). Sowohl die Jug als auch die Mugs sind in den drei Farben Schwarz, Coral und Grün erhältlich. Für sportliche Aktivitäten beim Strandausflug mit Erwachsenen und Kindern steht das **MINI Beach Tennis Set** (UVP 29,00 €) mit knall-coralfarbenen Bällen zur Auswahl. Leidenschaft über alle Generationen hinweg – das hat MINI mit Fußball gemeinsam. Der **MINI Football** (UVP 19,00 €) verhilft dem populären Mannschaftssport zu einem besonders stilvollen Kick.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
www.bmwgroup.com



Presse-Information  
Datum 15. Februar 2019  
Thema Sechs Jahrzehnte voller Inspiration. MINI feiert Markenjubiläum und legt dazu die MINI 60 Years Lifestyle Collection auf.  
Seite 2

## **Seit 60 Jahren on the road – das Reisegepäck der MINI 60 Years Lifestyle Collection.**

Die Duffle Bag selbst ist schon ein Klassiker, und sie gewinnt als **MINI Striped Duffle Bag** (UVP 75,00 €) nochmals an traditionellem Stil. Dafür sorgt das Streifenmuster der MINI 60 Years Lifestyle Collection. Das kontrastreiche Muster hebt den Retro-Look der Tasche hervor, es erscheint außerdem auf dem **MINI Striped Shopper** (UVP 29,00 €) und dem trendgerechten **MINI Striped Belt Bag** (UVP 29,00 €). Trolleys und weitere Accessoires runden das Travel-Angebot der Kollektion ab.

## **60 Jahre gelebter Spaß – die Kids Produkte.**

Optimale Raumnutzung war von Anfang an eines der markanten Merkmale für Automobile der Marke MINI. Mit der **MINI Striped Toybox** (UVP 49,00 €) der neuen Kollektion hält dieses clevere Prinzip nun auch in Kinderzimmern Einzug und sorgt dort für ausreichenden Stauraum. Ebenfalls ganz im 60 Years Look erscheint ein Spielzeugklassiker: das **MINI Striped Yo-Yo** (UVP 4,90 €). Es zeigt wie die Toy Box und viele weitere Accessoires der Linie das leicht wiedererkennbare Streifenmuster, hier aber kreisförmig ineinanderlaufend. Eines der absoluten Highlights der Kollektion ist die **MINI Bulldog 2.0** (UVP 35,00 €). Der kuschelige Vierbeiner ist ein treuer Begleiter für große und kleine Abenteuer. Als besondere Geschenkidee für junge Eltern umfasst das **MINI Striped Baby Gift Set** (UVP 35,00 €) fünf unterschiedlich gemusterten Sockenpaare und eine geringelte Mütze.

Erhältlich ist die MINI 60 Years Lifestyle Collection unter [www.shop.mini.de](http://www.shop.mini.de) sowie bei MINI Händlern.

## **BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Sarah Bauer, Kommunikation MINI Lifestyle Collection  
Telefon: +49-89-382-94180; E-Mail: [sarah.bauer@mini.com](mailto:sarah.bauer@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662; E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 15. Februar 2019

Thema Sechs Jahrzehnte voller Inspiration. MINI feiert Markenjubiläum und legt dazu die MINI 60 Years Lifestyle Collection auf.

Seite 3

Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>