



Presse-Information
04. Februar 2019

Exklusiver Platz in der ersten Startreihe: Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition. **BMW präsentiert ein auf weltweit 400 Einheiten limitiertes Sondermodell des neuen Luxus-Sportwagens – Exklusive Exterieur- und Interieurgestaltung mit spezifischen Designmerkmalen von BMW Individual.**

München. Auf einzigartige Weise gelingt es dem neuen BMW 8er Coupé, mit seinen dynamischen Fahreigenschaften zu begeistern und zugleich mit luxuriöser Ausstattung und sportlich-elegantem Design zu faszinieren. Auch bei der individuellen Konfiguration des neuen Luxus-Sportwagens ist in der ersten Startreihe für maximale Exklusivität gesorgt. Dafür sorgt das zum Frühjahr 2019 verfügbare BMW M850i xDrive Coupé First Edition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 – 9,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 224 – 221 g/km). Erstmals kann jetzt die mit Rennsport-Knowhow entwickelte Antriebs- und Fahrwerkstechnik des Zweitürers mit exklusiven Exterieur- und Interieurmerkmalen von BMW Individual kombiniert werden. Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition wird in einer auf 400 Exemplare limitierten Auflage produziert. Die Fertigung erfolgt zwischen April und Juni 2019 im BMW Werk Dingolfing.

Die Außenlackierung, die Leichtmetallräder und die Interieurgestaltung verhelfen dem BMW M850i xDrive Coupé First Edition zu seinem ebenso individuellen wie ausdrucksstarken Charakter. Zum faszinierenden Erscheinungsbild des Exterieurs trägt insbesondere die neuentwickelte und erstmals bei einem BMW Modell eingesetzte BMW Individual Sonderlackierung Frozen Barcelona Blue metallic bei. Sie wird mit der erweiterten BMW Individual Hochglanz Shadow Line kombiniert, die zusätzlich zu den Seitenfenstereinfassungen auch den Rahmen und die Stäbe der BMW Niere, die Einsätze der Air Breather und die Endrohrblenden in schwarzer Farbgebung umfasst. Die dunklen Akzente im Auftritt des Sondermodells werden um 20 Zoll große M Leichtmetallräder im Y-Speichendesign in der Farbe Jetblack ergänzt. Als Sonderausstattung werden außerdem unter anderem die Optionen M Carbondach und M Carbon Exterieurpaket angeboten.

Auch im Innenraum des BMW M850i xDrive Coupé First Edition wird die exklusive Ausstrahlung durch spezifische Designmerkmale von BMW Individual,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-37889

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 04. Februar 2019
Thema Exklusiver Platz in der ersten Startreihe: Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition.
Seite 2

eine erlesene Auswahl von Farben und Materialien und eine besonders hochwertige Ausstattung unterstrichen. Eine spezifische Besonderheit der Editionsfahrzeuge ist die BMW Individual Vollederausstattung Merino in der neuartigen Farbkombination Elfenbeinweiß/Nachtblau. Weitere Bestandteile der harmonisch aufeinander abgestimmten Interieurgestaltung sind das M Lederlenkrad sowie der BMW Individual Dachhimmel in der Ausführung Alcantara, die jeweils in der Farbe Nachtblau gehalten sind. Die BMW Individual Interieurleisten Pianolack Schwarz tragen im Zentrum des Cockpits den Schriftzug „First Edition 1/400“. Darüber hinaus tragen das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System und die Glas-Applikationen Crafted Clarity für den Start-/Stopp-Knopf, den iDrive Controller, den Laustärkereglern und den beleuchteten Gangwahlschalter zum luxuriösen Ambiente im Innenraum des Sondermodells bei.

Die durch das Exterieur- und Interieurdesign zum Ausdruck gebrachte, ausdrucksstarke Persönlichkeit des BMW M850i xDrive Coupé First Edition geht mit herausragenden Performance-Eigenschaften einher. Das Sondermodell wird von einem 390 kW/530 PS starken Achtzylinder-Ottomotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie angetrieben. Das durchzugsstarke V8-Triebwerk wird mit einem 8-Gang Steptronic Sport Getriebe kombiniert und bringt seine Kraft mithilfe des intelligenten Allradantriebs BMW xDrive und einer perfekt auf das Fahrzeugkonzept abgestimmten Fahrwerkstechnik souverän auf die Fahrbahn.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 04. Februar 2019
Thema Exklusiver Platz in der ersten Startreihe: Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: martin.schleypen@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>