

Presse-Information  
03. September 2018

## **Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group für 2019.**

Bewerbung für zwei Plätze für Februar 2019 ab sofort möglich.

**München.** Die BMW Group bietet ab dem 1. Februar 2019 erneut zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte haben die Möglichkeit, Unternehmenskommunikation mit all ihren Facetten zu erlernen. Die Ausbildung dauert 24 Monate und umfasst das komplette Spektrum der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim weltweit führenden Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Die Volontäre sind neben Einsätzen in der Münchener Konzernzentrale der BMW AG auch dezentral, unter anderem im Ausland, tätig. Ergänzend ist ein Redaktionsaufenthalt bei Print- bzw. Onlinemedien, Hörfunk oder TV vorgesehen.

„Bei der BMW Group beschäftigen wir uns intensiv mit der Zukunft der Automobilindustrie. Dabei bauen wir auch auf Nachwuchs, dem wir mit unserem Volontariat eine exzellente Ausgangsbasis für professionelle PR-Arbeit bieten“, so Maximilian Schöberl, Leiter BMW Group Konzernkommunikation und Politik und Generalbevollmächtigter der BMW AG, über den achten Volontariats-Jahrgang.

Die Volontäre werden in ihrer Ausbildung von zwei Ausbildungsredakteuren begleitet. Interne und externe Seminare vermitteln Zusatzqualifikationen in der fachlichen sowie persönlichen Entwicklung.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 18364

Internet:  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Voraussetzungen für ein Volontariat bei der BMW Group sind ein Master- oder vergleichbarer Abschluss, verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, eine umfassende Allgemeinbildung, Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie erste Erfahrungen im Bereich Pressearbeit oder Journalismus, zum Beispiel durch ein Praktikum bei Print-, TV-, Hörfunk-, Online-Medien oder einer PR-Agentur.

Presse-Information

Datum 03. September 2018

Thema Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group für 2019

Seite 2

Die Bewerbungsfrist endet am 19. Oktober 2018. Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz [123716](#) auf der Karriereseite der BMW Group zur Verfügung: <https://www.bmwgroup.com/de/karriere.html>. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu einem Auswahltag eingeladen. Der voraussichtliche Termin hierfür ist Dienstag, 13. November 2018.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Konzernkommunikation und Politik**

Saskia Eßbauer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation,  
Telefon: +49 89 382-18364, Fax: +49 89 382-24418  
Email: [saskia.essbauer@bmw.de](mailto:saskia.essbauer@bmw.de)

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418  
Email: [glenn.schmidt@bmw.de](mailto:glenn.schmidt@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>