

Presse-Information
16. Februar 2018

„Red Sparrow“: BMW 7er Limousine in packendem Agententhriller

BMW ist exklusiver Automobilpartner des neuesten Films von 20th Century Fox Film

München. Die BMW 7er Limousine hat an der Seite von Oscar-Preisträgerin Jennifer Lawrence ihren großen Hollywood-Auftritt in „Red Sparrow“. Der neue Agententhriller von 20th Century Fox Film ist ab 01. März in den deutschen Kinos zu sehen.

Jennifer Lawrence spielt Dominika Egorova, die Primaballerina des weltberühmten russischen Staatsballets Bolschoi. Nach einer Verletzung steht ihre Karriere vor dem Aus. Um ihre kranke Mutter unterstützen zu können, lässt sie sich von der Sparrow School rekrutieren - einem russischen Geheimdienst, der außergewöhnliche junge Menschen wie sie trainiert, ihren Körper und Verstand als Waffe einzusetzen. Durch das harte Training steigt sie zur mächtigsten „Sparrow“, die das Programm jemals hervorgebracht hat, auf. Schnell steht Dominika vor der Herausforderung, die Person, die sie war, und ihre neu gewonnene Macht miteinander zu vereinen und die Menschen zu beschützen, die ihr wichtig sind. Dazu gehört auch der amerikanische CIA Agent Nate Nash (Joel Edgerton), der Dominika davon überzeugen will, dass er der einzige ist, dem sie trauen kann...



Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 39229

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

16. Februar 2018

Thema

„Red Sparrow“: BMW 7er Limousine in packendem Agententhiller

Seite

2

Weitere Rollen: Der britische Schauspieler und Oscar-Gewinner Jeremy Irons als russischer General mit zwei Gesichtern; die Oscar-nominierte Charlotte Rampling als Ausbildungsleiterin der „Sparrow School“; Matthias Schoenaert als Leiter des russischen Geheimdienstes und Mary-Louise Parker als US-Informantin.

Der BMW 7er begleitet Dominika auf ihrer Reise von der eleganten und grazilen Primaballerina zur selbstbewussten Agentin. Die Luxuslimousine taucht immer wieder an Punkten in der Geschichte auf, die für den Werdegang der Heldin von entscheidender Bedeutung sind. So ist es zum Beispiel eine BMW 7er Limousine, die Dominika abholt und zur geheimen Sparrow School bringt. Die Fahrt über die verschneiten Straßen Rußlands, unterstützt vom intelligenten Allradsystem BMW xDrive, steht damit sinnbildlich für den Übergang von Dominikas Vergangenheit in ihre mysteriöse, aber aufregende Zukunft.

„Die spannende Bestseller-Verfilmung „Red Sparrow“ hat uns von Anfang an begeistert. Jennifer Lawrence als Dominika ist eine elegante und zugleich kraftvolle Agentin. Deshalb passt die BMW 7er Limousine mit ihrer Positionierung perfekt zu ihr,“ sagt Uwe Dreher, Leiter Markenkommunikation BMW.

„Wir haben intensiv mit BMW zusammengearbeitet, um das beste Filmprojekt für den BMW 7er zu finden“, sagte Zachary Eller, Executive Vice President, Marketing Partnerships, 20th Century Fox Film. „Red Sparrow ist für uns eine begeisterte Möglichkeit, das Fahrzeug ganz natürlich in die Geschichte einzubetten und gleichzeitig unsere Kampagne mit dem Marketing von BMW zu ergänzen.“

Immer wieder tritt die BMW 7er Limousine im glamourösen Umfeld von Agenten- und Spionagethrillern auf. Unvergessen ist beispielsweise der legendäre Auftritt des BMW 750iL im James Bond Film „Der Morgen stirbt nie“, der mit einer Fernsteuerung via Touchpad-Handy schon 1997 für Furore sorgte. Überhaupt tauchen immer wieder BMW Automobile neben den großen Helden der Leinwand auf und waren fester Bestandteil von so ikonischen Filmen wie der „Mission: Impossible“-Reihe oder eben „James Bond“. BMW ist auch langjähriger Partner der Directors Guild of America, deren jährlich verliehene DGA Awards ein großes Renomee in Hollywood und in der Filmindustrie genießen.

Im Rahmen der Kooperation mit 20th Century Fox wird BMW „Red Sparrow“ weitreichend in den eigenen Digitalkanälen sowie mit einer Printkampagne

Presse-Information

Datum

16. Februar 2018

Thema

„Red Sparrow“: BMW 7er Limousine in packendem Agententhriller

Seite

3

vorstellen. Die Dreharbeiten für den Kinofilm fanden von Januar bis April 2017 in London, Budapest und Wien statt; Regie führte Francis Lawrence. „Red Sparrow“ kommt am 01. März in die deutschen Kinos.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Kommunikation Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Pressesprecherin Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>