

## Pieter Nota

**bis 31.10.2023 Mitglied des Vorstands der BMW AG  
Kunde, Marken, Vertrieb**



Juli 1964	geboren in Wageningen, Niederlande
1989	Master-Abschluss in Betriebswirtschaft, Erasmus Universität Rotterdam
1990–2005	Unilever N.V.  1990–1996 Marken- und Produktmanagement, Unilever Niederlande 1996–1998 Marketingleiter Innovationen, Unilever Europa, UK 1998–2002 Marketingdirektor und Mitglied der Geschäftsleitung, Unilever Polen 2002–2005 Marketingdirektor und Mitglied der Geschäftsleitung, Unilever Foods, Deutschland
2005–2010	Beiersdorf AG  Mitglied des Vorstands der Beiersdorf AG Verantwortlich für den weltweiten Vertrieb, Marken und Forschung & Entwicklung
2010–2017	Royal Philips N.V.  2010–2015 Executive Vice President und Chief Executive Officer, Consumer Lifestyle 2015–2016 Executive Vice President und Chief Executive Officer, Personal Health 2016–2017 Executive Vice President, Personal Health und Chief Marketing Officer 2011-2017 Mitglied des Vorstands Royal Philips N.V.
2018	BMW AG  2018-2019 Mitglied des Vorstands der BMW AG Vertrieb und Marke BMW, Aftersales BMW Group  01. April 2019–31. Okt. 2023 Mitglied des Vorstands der BMW AG Kunde, Marken, Vertrieb Verantwortlich für den weltweiten Vertrieb der BMW Group die Markenführung der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Non-Executive Chairman Rolls-Royce Motor Cars