

Presse-Information
15. Dezember 2017

Das historische Torgebäude der BMW Group Classic erhält den Fassadenpreis 2017.

Die Stadt München wählt das denkmalgeschützte Gebäude an der Moosacher Strasse 66 unter die schönsten Fassaden der Landeshauptstadt.

München. Das historische Torgebäude der BMW Group Classic zählt zu den schönsten Fassaden der bayerischen Landeshauptstadt. Am 14. Dezember verlieh die Stadt München zum 45. Mal den Fassadenpreis und in diesem Jahr zählt auch das Entree zur Geschichte der BMW Group zu den Preisträgern. Das Gebäude ist Teil der im Jahr 2016 neu eröffneten Heimat der BMW Group Classic.

Im Rahmen der Verleihung im Festsaal des alten Rathauses nahm Ulrich Knieps, Leiter BMW Group Classic, den Preis in Empfang. „Das Torgebäude mit seinem charakteristischen Uhrenturm und dem Firmenschriftzug ‚Bayr. Motoren Werke‘ ist der Eingang zur Heimat der BMW Group Classic auf historischen Grund: Hier haben wir im Jahr 1918 als noch junges Unternehmen die erste eigene Produktionsstätte für Motoren errichtet.“

Mit dem Fassadenpreis zeichnet die Landeshauptstadt München Eigentümerinnen und Eigentümer aus, die die Fassaden ihrer historischen Gebäude durch vorbildliche Renovierungs- und Gestaltungsmaßnahmen wieder in „neuem altem“ Glanz erstrahlen lassen und damit das unverkennbare Münchner Stadtbild bewahren. Die Gutachterkommission lobte die aufwändige, detailgetreue Renovierung und bezeichnet das Gebäude als Vorzeigeobjekt, welches nun gestalterische Maßstäbe für das gewerblich geprägte Gebiet an der Moosacher Straße setzt.

Dem Erwerb des Gebäudekomplexes im Jahr 2014 folgte eine aufwändige, fast zwei Jahre andauernde Bauphase. Die denkmalgeschützten Gebäudeteile wurden mit großem Aufwand renoviert und erstrahlen nun in altem Glanz. „Historische Bausubstanz erhalten, dabei ein neues Besuchererlebnis und ideale Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter zu schaffen, stellte eine große Aufgabe dar. Umso mehr freut uns die große Anerkennung der Stadt München mit dieser Auszeichnung“ sagt Dr. Herbert Grebenc, Bereichsleiter Real Estate Management und Konzernsicherheit BMW Group.

Presse-Information

Datum 15. Dezember 2017

Thema **Das historische Torgebäude der BMW Group Classic erhält den Fassadenpreis 2017.**

Seite 2

Für Besitzer und Fans klassischer Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ist die neue Adresse der BMW Group Classic ein Anlaufpunkt für Informationen und Dienstleistungen rund um den Erhalt und die Pflege ihrer Automobile und Motorräder. In der historischen Produktionshalle werden Fahrzeuge und zahlreiche weitere Exponate aus der umfangreichen Sammlung der BMW Group Classic präsentiert. Die dort geschaffenen Räumlichkeiten und Eventflächen können auch für Veranstaltungen gebucht werden. Außerdem werden Führungen angeboten, die den Teilnehmern einen Überblick über den neuen Standort und die Geschichte des Unternehmens vermitteln. Für Besucher geöffnet ist auch das Café „Mo 66“, von dem aus der Blick direkt in die gläserne Fahrzeugwerkstatt des BMW Group Classic Center fällt.

Seit 1969 vergibt die Stadt München den Fassadenpreis. Im Jahr 2017 wurden 23 Fassadenpreise und sieben Lobende Erwähnungen an private und öffentliche Preisträgerinnen und Preisträger überreicht. Weitere Informationen zum Fassadenpreis unter:

<https://www.muenchen.de/rathaus/Stadtverwaltung/Referat-fuer-Stadtplanung-und-Bauordnung/Denkmalschutz/fassaden.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de



Presse-Information

Datum 15. Dezember 2017

Thema **Das historische Torgebäude der BMW Group Classic erhält den Fassadenpreis 2017.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.