



Presseinformation
11. Oktober 2017

Elektrisch, elegant, einzigartig: Das neue BMW Active Hybrid e-Bike mit leistungsstarkem Hochleistungs-Akku in voll-integriertem Rahmendesign.

Innovativer Spezial-Sattel für E-Bikes sorgt für Komfort, Sicherheit und elektrisierende Fahrfreude.

München. Mit dem neuen BMW Active Hybrid e-Bike setzt BMW Lifestyle die Erfolgsgeschichte der BMW Bikes Collection fort und demonstriert erneut, wie sich innovative Technologie und anspruchsvolles Design zu einem ästhetischen Gesamtkonzept vereinen.

Kraftvolle Unterstützung auch bei langen Fahrradtouren.

Ausgestattet ist das BMW Active Hybrid e-Bike mit einem komplett überarbeiteten Antriebskonzept, das sich in einer deutlichen Leistungssteigerung bemerkbar macht: Der hochwertige Brose-Elektromotor, der bei Bedarf zur Unterstützung der Tretleistung aktiviert werden kann, sorgt mit 250 W Leistung und 90 Nm Drehmoment für gesteigerte Dynamik und die BMW typische Agilität. Die Power für die elektrische Tretunterstützung bis zu einer Reichweite von 100 km kommt aus dem abnehmbaren 504-Wh-Akku. Die Stärke der Tretunterstützung lässt sich über das neue Display einfach regulieren; vier unterschiedlich starken Modi (von ECO (+50%) bis TURBO (+275%)) stehen bis zu einer Höchstgeschwindigkeit von 25km/h zur Verfügung. Ein Micro-USB-Eingang ermöglicht zudem die Verbindung mit dem Smartphone.

Sportlich-elegantes Profil dank harmonisch integriertem Antriebsmodul.

Neben seinen technischen Komponenten besticht das BMW Active Hybrid e-Bike auch durch sein Design. So sind Motor und Akku vollständig in den hydrogeformten Aluminiumrahmen integriert, was die sportlich-elegante Silhouette des Bikes betont. Akzentuiert wird das Rahmenprofil durch das BMW typische Bullneck, das für Energie und Vorwärtsdrang steht, und die exklusive Lackierung in Frozen Black und Arctic Silver.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation
Datum 11. Oktober 2017
Thema Elektrisch, elegant, einzigartig: Das neue BMW Active Hybrid e-Bike mit leistungsstarkem Hochleistungs-Akku in voll-integriertem Rahmen-Design. Innovativer Spezial-Sattel für E-Bikes sorgt für Komfort, Sicherheit und elektrisierende Fahrfreude.
Seite 2

Dass dieser hohe Anspruch bis ins kleinste Detail gilt, wird am Schutzblech besonders deutlich. Das in das Aluminium-Schutzblech integrierte LED-Rücklicht sorgt für maximale Sicherheit und setzt einen weiteren Design-Akzent.

Fest im Sattel mit dem eZone.

E-Bikes sorgen nicht nur für ein einzigartiges Fahrerlebnis, sondern stellen auch spezielle Anforderungen an den Sattel. Deshalb beauftragte Selle Royale die BMW Group Tochter Designworks damit, den ersten speziell auf die Bedürfnisse von E-Bikern abgestimmten Sattel zu entwickeln: Die innovative Form des Sattels, der seit September unter dem Namen eZone am Markt ist, basiert auf einem zonalen Konzept, das auf die besonderen Eigenschaften von E-Bikes und die Bedürfnisse ihrer Fahrer ausgelegt ist. Eine kurze Nase, eine im hinteren Bereich aufsteigende Sitzfläche und bewegliche Seitenflügel gewährleisten nicht nur einen stabilen Sitz und eine bessere Balance beim Anfahren und Bremsen, sondern sorgen für Sicherheit in E-Bike typischen Beschleunigungssituationen. Gleichzeitig überzeugt der eZone durch ein Plus an Komfort dank der Drei-Zonen-Polsterung mit 3D-Skingel und Royal-Gel. Der an der Sattelmückseite integrierte Griff aus Fiberglas ermöglicht zudem eine verbesserte Handhabung von E-Bikes, die aufgrund des Antriebsmoduls häufig schwerer sind als klassische Fahrräder.

Das **BMW Active Hybrid e-Bike** ist bei ausgewählten BMW Handelspartnern erhältlich. Alle weiteren Modelle der BMW Fahrradflotte sowie dazugehöriges Equipment sind online unter shop.bmw.de verfügbar.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Active Hybrid E-Bike: 3.400,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation
Datum 11. Oktober 2017
Thema Elektrisch, elegant, einzigartig: Das neue BMW Active Hybrid e-Bike mit leistungsstarkem Hochleistungs-Akku in voll-integriertem Rahmen-Design. Innovativer Spezial-Sattel für E-Bikes sorgt für Komfort, Sicherheit und elektrisierende Fahrfreude.
Seite 2

Benjamin Titz
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 22998
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>