

Presse-Information
06. Mai 2017

Renaud Garcia-Fons gewinnt den BMW Welt Jazz Award 2017.

Zehn Jahre BMW Welt Jazz Award werden nächstes Jahr unter dem Motto „Jazz moves“ zelebriert.

München. Ein Abschlusskonzert auf hohem Niveau ging zu Ende und die Sieger des BMW Welt Jazz Award 2017 stehen fest: Das Trio des französischen Bassisten Renaud Garcia-Fons hat sich am Samstagabend mit dem Programm „Revoir Paris“ gegen das Quintett der Deutschen Eva Kruse durchgesetzt. Den Hauptpreis überreichte Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, gemeinsam mit dem Kulturreferenten der Landeshauptstadt München, Dr. Hans-Georg Küppers.

„Bass erstaunt“ war das diesjährige Motto und Bass erstaunte auf ganzer Linie. Dieses sonst eher im Hintergrund agierende Instrument ging als großer Star aus den sechs kostenfreien Matineen hervor. Auch das ausverkaufte Auditorium der BMW Welt zeugte von der Begeisterung.

Renaud Garcia-Fons wurde von Schlagzeuger Stephan Carracci und David Venitucci am Akkordeon bei der virtuoson Leistung, im Programm „Revoir Paris“ die signifikanten, tiefen Basstöne in höchsten Lagen zu spielen, wie man es sonst nur von Geigen oder Gitarren kennt, begleitet.

Die Fachjury urteilte: „Überragende Technik ist in der Klassik wie im Jazz nicht alles. Wie Eva Kruse und ihre Begleiter mit ‚On the Mo‘ demonstriert haben, gehört auch kompositorische Kreativität und emotionale Kraft dazu, ein Publikum zu begeistern. Ein Glücksfall ist es, wenn einzigartige Virtuosität am Kontrabass ganz im Dienst eines alle Sinne bewegendem musikalischen Porträts gestellt wird. Wie bei Renaud Garcia-Fons‘ schillernder Hommage an seine Heimatstadt Paris. Da geht es mal lyrisch filigran, mal mit packender Wucht – und nicht zuletzt mit einem stupenden Bogenspiel, das auch klassische Musiker nicht besser beherrschen – quer durch die musikalischen Epochen, typischen Stile und Gemütslagen der französischen Kapitale. Deshalb hat sich die Jury für das Renaud Garcia-Fons Trio als Gewinner des BMW Welt Jazz Awards 2017 entschieden.“

Renaud Garcia-Fons erhielt ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro und den von BMW Design kreierten Pokal. Das zweitplatzierte Ensemble um Eva Kruse wurde mit einer Prämie in Höhe von 5.000 Euro geehrt.

Den Publikumspreis erhielt ebenfalls Renaud Garcia-Fons. Sein Trio darf sich über einen exklusiven Aufenthalt und Auftritt bei dem JazzClassica Festival 2017 auf Schloss Elmau im Juli diesen Jahres freuen.

„Seit 2009 traten in der BMW Welt 54 Jazz Ensembles aus 17 Ländern auf. 2018 möchten wir das zehnte Jahr unseres BMW Welt Jazz Award mit weiteren internationalen Gästen sowie unseren treuen Fans feiern. Ich möchte mich ganz herzlich bei unseren langjährigen Partnern bedanken und Renaud Garcia-Fons



Presse-Information

Datum 06. Mai 2017

Thema Renaud Garcia-Fons gewinnt den BMW Welt Jazz Award 2017.

Seite 2

zum Sieg gratulieren“, sagte Dr. Nicolas Peter. Auf dem Abschlusskonzert gab Dr. Nicolas Peter zudem das Leitmotiv für das zehnjährige Jubiläum bekannt: 2018 steht unter dem Motto „Jazz moves“: Im BMW Welt Doppelkegel darf getanzt werden.

„Mit dem BMW Welt Jazz Award hat die BMW Group ein Erfolgsformat geschaffen, das nicht nur international große Bedeutung hat, sondern insbesondere für unsere Stadt ein Gewinn ist. Nicht nur die sechs Matineen, sondern auch das hochkarätig besetzte Finale waren wieder ganz besondere Musikerlebnisse, die dem begeisterten Publikum noch lange im Gedächtnis bleiben werden“, so der Kulturreferent der Landeshauptstadt München, Dr. Hans-Georg Küppers.

Der BMW Welt Jazz Award fand in diesem Jahr zum neunten Mal statt. Insgesamt sechs renommierte internationale Ensembles haben zwischen Januar und März in sonntäglichen Matineen ihr Können im Doppelkegel der BMW Welt präsentiert. Neben den Finalisten waren dies: Chris Minh Doky & New Nordic Jazz (Dänemark), Henning Sieverts´ Symmethree (Deutschland), Lars Danielsson plays Liberetto feat. Grégory Privat (Schweden/Frankreich), Linda May Han Oh: Sun Pictures (USA).

Die hochkarätige Jury setzt sich aus anerkannten Jazz-Experten und Szene-Kennern zusammen, die den Gewinner des BMW Welt Jazz Award 2017 kürten. Unter dem Vorsitz von Oliver Hochkeppel (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) tagten Roland Spiegel (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK), Andreas Kolb (Chefredakteur von JazzZeitung.de und neuer musikzeitung), Heike Lies (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München) und Christiane Böhnke-Geisse (Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival „Bingen swingt“).

Als Partner unterstützten den BMW Welt Jazz Award auch in diesem Jahr BR-KLASSIK, nmz, nmz-online und JazzZeitung.de sowie Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Bernhard Ederer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik



Presse-Information
Datum 06. Mai 2017
Thema Renaud Garcia-Fons gewinnt den BMW Welt Jazz Award 2017.
Seite 3

Pressesprecher BMW Welt
Telefon: +49-89-382-28556

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



Presse-Information

Datum 06. Mai 2017

Thema Renaud Garcia-Fons gewinnt den BMW Welt Jazz Award 2017.

Seite 4

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>