

Presse Information

14. Oktober 2016

„Die sportlichsten Autos 2016“: Der MINI John Cooper Works wiederholt seinen Sieg aus dem Vorjahr.

Bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“ verteidigt der Topathlet der britischen Premium-Marke seinen Titel in der Importwertung der Kategorie „Kleinwagen“.

München. Auf der Straße bevorzugt er die Ideallinie, bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“ hält der neue MINI John Cooper Works (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 - 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 147 - 133 g/km) den höchsten Platz auf dem Siegerpodest besetzt. Wie schon im Vorjahr gewann der Topathlet im Modellprogramm der britischen Premium-Marke auch bei der Abstimmung über „die sportlichsten Autos 2016“ die Importwertung in der Kategorie „Kleinwagen“. Mit einem Stimmenanteil von 28,2 Prozent ließ er die Konkurrenten in seiner Klasse deutlich hinter sich. Die jüngste Generation des MINI John Cooper Works zählt damit weiterhin zum Kreis jener Modelle, die das an sportlichen Fahreigenschaften interessierte Publikum besonders intensiv begeistern.

Bereits seit 1980 küren die Leser der Zeitschrift „sport auto“ alljährlich ihre Favoriten in den Disziplinen Leistung und Fahrerlebnis. In diesem Jahr standen 235 aktuelle Modelle in 25 Kategorien für Serienautomobile und Tuningfahrzeuge zur Wahl. Zusätzlich wird seit 2015 auch über die sportlichsten Importmodelle im Angebot der Serienhersteller abgestimmt. Bei der aktuellen Leserwahl des Magazins wurden 16953 Stimmen abgegeben.

Der MINI John Cooper Works verdankt sein extrem sportliches Temperament dem stärksten jemals in einem Modell der britischen Premium-Marke eingesetzten Triebwerk. Das 2,0 Liter große Vierzylinder-Aggregat mit modellspezifisch verfeinerter MINI TwinPower Turbo Technologie erzeugt eine Höchstleistung von 170 kW/231 PS und bildet gemeinsam mit dem Sportfahrwerk, dem John Cooper Works Aerodynamik Kit und der eigenständigen Cockpit-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 14. Oktober 2016

Thema „Die sportlichsten Autos 2016“: Der MINI John Cooper Works wiederholt seinen Sieg aus dem Vorjahr.

Seite 2

Gestaltung ein präzise abgestimmtes Gesamtpaket für extremen Fahrspaß. Für den Spurt aus dem Stand auf 100 km/h benötigt der MINI John Cooper Works 6,3 Sekunden, in Verbindung mit dem optionalen 6-Gang Steptronic Sport Getriebe wird die Tempo-100-Marke sogar nach nur 6,1 Sekunden erreicht.

Die jüngste Generation des Topathleten knüpft an die traditionsreiche Verbindung zwischen MINI und John Cooper Works an, mit der das unverwechselbare Gokart-Feeling zu rennsportorientierter Performance gesteigert wird. An der Seite des extrem sportlichen 3-Türers hat sich inzwischen das neue MINI John Cooper Works Cabrio seinen Platz in der ersten Startreihe erobert. Und auch das dritte Mitglied der neuen John Cooper Works Modellfamilie steht bereits in der Boxengasse bereit. Der MINI John Cooper Works Clubman, der auf dem Mondial de l'Automobile 2016 in Paris seine Weltpremiere absolvierte, sorgt mit seinem variabel nutzbaren Innenraum und serienmäßigem Allradantrieb ALL4 dafür, dass charakteristische Rennsport-Leidenschaft auch im Premium-Kompaktsegment erlebbar wird.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. Oktober 2016

Thema „Die sportlichsten Autos 2016“: Der MINI John Cooper Works
wiederholt seinen Sieg aus dem Vorjahr.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Schaidnagel, Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-50181, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-68796, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>