

Presse-Information
13. Juni 2016

Tage der offenen Berufsausbildung: BMW Group Werke öffnen Pforten für Ausbildungsinteressierte.

München. Pünktlich zum Bewerbungsstart am ersten August können sich Schülerinnen und Schüler im Zeitraum vom 18.06.2016 bis zum 23.09.2016 über Ausbildungsmöglichkeiten bei der BMW Group informieren. Die Fülle an technischen und kaufmännischen Ausbildungen ist genauso groß wie das Leistungsspektrum des Unternehmens selbst: Vom Fertigungsmechaniker über den Mechatroniker bis hin zum Werkfeuerwehrmann und vielen weiteren Fachrichtungen reichen die Möglichkeiten einer Ausbildung bei der BMW Group. Rund 30 verschiedene Ausbildungsberufe werden von derzeit 3300 Azubis der BMW Group erlernt. Jährlich kommen 1200 neue Berufsstarter hinzu.

Bei den Tagen der offenen Berufsausbildung an sieben Standorten in Deutschland können die Ausbildungsinteressierten zusammen mit ihren Eltern hinter die Kulissen des Unternehmens blicken und sich aus erster Hand über die Chancen bei der BMW Group informieren. Dabei werden alle Berufe, die man an den jeweiligen Standorten erlernen kann, praxisnah vorgestellt und können zum Teil interaktiv erlebt werden. Auszubildende und deren Ausbilder beantworten ihnen alle Fragen rund um die Ausbildung und den Bewerbungsprozess und geben einen Einblick in ihren Arbeitsalltag.

Ob handwerkliches Geschick, Freude am präzisen Arbeiten mit Metall oder ein gutes Gefühl für Kommunikation und Zahlen – egal wo die individuellen Talente der Schülerinnen und Schüler liegen, sie werden die passende Ausbildung bei der BMW Group für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben finden. Das Unternehmen bietet Ausbildungsplätze in unterschiedlichsten Berufen in den Kategorien Fahrzeugtechnik und Produktion, Oberflächentechnik, Elektronik und Anlagentechnik, Informationstechnologie sowie Betriebswirtschaft und Service.

Unter <http://bmw.jobs/schueler> können sich Schüler und Eltern vorab informieren, welche Ausbildungen an welchen Standorten angeboten werden.

Neben Wissenswertem über die verschiedenen Berufe erfahren alle Besucher auch mehr über „TaLEnt“, das einzigartige Ausbildungskonzept der BMW Group. „TaLEnt“ steht für **T**alentorientiertes **L**ernen und **E**ntwickeln und bedeutet, dass die BMW Group sich auf die fachlichen und persönlichen Talente der

Presse-Information

Datum 15. April 2016
Thema Hochschulkontakttage der BMW Group
Seite 2

Auszubildenden konzentriert und diese gezielt zu Stärken entwickelt und einsetzt. So wird der Berufseinstieg sowohl für die Auszubildenden als auch für das Unternehmen zum Erfolg.

Die Tage der offenen Berufsausbildung sind öffentlich, nur in Berlin ist eine Anmeldung unter www.bmw-werk-berlin.de nötig. Bei den folgenden Terminen können Schüler sich ein Bild von den Ausbildungsmöglichkeiten bei der BMW Group machen:

Eisenach, Samstag, 18.06.2016, 10-14 Uhr, Stedtfelder Straße 2

Berlin, Samstag, 25.06.2016, 9-14 Uhr, Am Juliusturm 14-38

Regensburg, Samstag, 09.07.2016, 9-13 Uhr, Herbert-Quandt-Allee

Dingolfing, Samstag, 09.07.2016, 8:30-13:00 Uhr, Mengkofener Straße 13

Landshut, Freitag, 15.07.2016 14-18 Uhr und Samstag, 16.07.2016, 9-13 Uhr, Meisenstraße 29

München, Samstag, 16.07.2016, 9-14, Riesenfeldstraße, Tor 5

Leipzig, Freitag, 23.09.2016, 13-18 Uhr, BMW Allee 10

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden Schüler auf der Event-Übersichtsseite unter folgendem Link: <https://www.bmwgroup.com/de/karriere/was-die-bmw-group-schuelern-bietet.html>. Wer sich dazu entschieden hat, bei der BMW Group eine Ausbildung zu beginnen, kann sich vom 01.08.2016 bis 30.09.2016 für den Ausbildungsstart 2017 bewerben.

Datum 15. April 2016
Thema Hochschulkontakttage der BMW Group
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>