

Presse-Information
Juni 2016

BMW Niederlassung München zukünftig mit drei Verkaufsstandorten. Nahtloser Übergang für Kunden. Arbeitsplätze bleiben erhalten.

München. Die BMW Group informiert, dass im Zuge der Optimierung der Strukturen und Prozesse der BMW Niederlassungen in Deutschland eine Anpassung im Niederlassungs-Verbund Süd umgesetzt werden wird.

Dazu ist geplant, die Filiale Solln der BMW Niederlassung München zu schließen. Dies erfolgt in enger Abstimmung mit den Vertretern der Arbeitnehmerseite.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Filiale Solln werden in anderen BMW Standorten der BMW Niederlassung München bzw. der BMW Group weiterbeschäftigt werden.

Die optimale Beratung und der hervorragende Service für die Kunden stehen im Vordergrund. Der Verkauf neuer Automobile der Marke BMW wird damit im Hauptbetrieb Frankfurter Ring und der Filiale Fröttmaning zusammen gezogen. Alle Betriebe der Niederlassung München, d.h. zusätzlich die Betriebe Riesenfeldstraße, Ingolstädter Straße, Garching, Garching-Hochbrück sowie der Airportservice, bieten Service, Teile und Zubehör.

Darüber hinaus bietet unverändert MINI München in der Riesenfeldstraße alles rund um die Marke MINI.

Die BMW Niederlassung München konnte im Jahr 2015 mit ca. 13.150 verkauften neuen Automobilen und ca. 13.100 verkauften gebrauchten Automobilen einen Bestwert erzielen und folgerichtig die Marktführerschaft in München ausbauen.

„Nach der strategisch wichtigen Entscheidung zur Konsolidierung auf drei Standorte für den Verkauf neuer Automobile, sind die Weichen für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft der BMW Niederlassung München gestellt“ so Peter Mey, Niederlassungsleiter und Leiter des BMW Niederlassungs-Verbundes Süd.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum Juni 2016

Thema BMW Niederlassung München zukünftig mit drei Verkaufsstandorten.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Vertrieb Deutscher Markt
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>