

Presse-Information
13. Januar 2016

Fokussierung der BMW Niederlassung Nürnberg auf drei Standorte

Nahtloser Übergang für Kunden, Wechsel der Mitarbeiter in andere Standorte

Nürnberg. Die BMW Group informierte heute über die geplante Fokussierung ihrer Niederlassung Nürnberg als Teil des Niederlassungsverbundes Süd auf drei Standorte.

Im Zuge der Optimierung der Strukturen und Prozesse der BMW Niederlassungen in Deutschland soll die Filiale Fürth voraussichtlich zum Februar 2017 geschlossen werden. Dies erfolgt in enger Abstimmung mit den Vertretern der Arbeitnehmerseite.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Filiale Fürth sollen in den anderen Niederlassungsstandorten in Nürnberg bzw. in Süddeutschland weiterbeschäftigt werden.

Die optimale Beratung und der hervorragender Service für den Kunden stehen weiter im Vordergrund: Die umliegenden Betriebe in der Kilian-, Witschel- und Regensburgerstraße garantieren einen nahtlosen Übergang.

„Die BMW Niederlassung Nürnberg blickt auf ein hervorragendes Jahr 2015 zurück. Mit der Fokussierung auf unsere Betriebe in der Kilian-, Witschel- und Regensburgerstraße ab dem Jahr 2017, stellen wir die Weichen, die starke Marktposition von BMW und MINI in der Region Nürnberg / Fürth langfristig zu festigen und weiter auszubauen“, kommentiert Ralf Schepull, Leiter der BMW Niederlassung Nürnberg den Schritt.

Eine weitere Strukturmaßnahme wird mittelfristig das Gebrauchte Automobile Zentrum in Fischbach (Standort Regensburgerstraße) betreffen. Aufgrund der Veräußerung des Grundstückes an IKEA und der damit einhergehenden geplanten Eigennutzung durch IKEA, wird die BMW Group die Konzeption für einen neuen Standort weiter vorantreiben. Sobald diese Planungen abgeschlossen sind, werden wir Kunden, Mitarbeiter und die Öffentlichkeit informieren.

Datum 13. Januar 2016
Thema Fokussierung der BMW Niederlassung Nürnberg auf drei Standorte
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Vertrieb Deutscher Markt
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>