

Presse-Information
28. August 2015

Workshops für Kinder und Jugendliche: Der BMW Group Junior Campus auf der IAA. Unter dem Motto „Mission Mobil“ erleben junge Gäste die weltgrößte Automobilmesse in Frankfurt.

München/Frankfurt. Während der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) vom 19. bis 27. September 2015 bietet die BMW Group mit dem Mobilen Junior Campus kostenfreie Workshops für Kinder und Jugendliche zwischen elf und 14 Jahren. Bis zu dreimal täglich können die Teilnehmer im Außenbereich der Halle 11 Nord unter dem Motto „Mission Mobil: Entwickeln. Bauen. Testen.“ die Themen Nachhaltigkeit, Technik und Design beim Bau eines eigenen Gokarts hautnah erleben. Um Voranmeldung für Einzelbesucher, Gruppen oder Schulklassen unter 0421/16845-255 oder bmwjuniorcampus@erlebniskontor.de wird gebeten.

Von der ersten Idee zur Testfahrt

Zu Beginn der maximal dreistündigen Workshops erhalten die Teilnehmer zunächst einen Einblick in die theoretischen Grundlagen des Fahrzeugbaus. Die Inhalte werden von pädagogisch geschulten Mitarbeitern altersgerecht vermittelt. Anschließend dürfen die jungen Ingenieure ihr eigenes Gokart montieren und durchlaufen dabei den kompletten Produktionsablauf in kleinen Teams. Hier lernen sie die unterschiedlichen Fahrzeuganforderungen vom Stadtauto über den Geländewagen bis hin zum Auto der Zukunft kennen. Nachhaltigkeit spielt nicht nur inhaltlich, sondern auch bei den Bauteilen der Gokarts eine große Rolle: Von der Motorhaube bis hin zu den Kotflügeln wurden einzelne Teile aus alten BMW Fahrzeugen gefertigt. Im Anschluss können sie das selbst gebaute Fahrzeug auf einer Teststrecke Probe fahren – ein Erlebnis, das lange in Erinnerung bleibt.



Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Erlebnis Automobil: Für die jungen Besucher der IAA bietet der Mobile BMW Group Junior Campus kindgerechte, praxisnahe Workshops. (Bild: BMW AG)

Presse-Information

Datum 28. August 2015

Thema Workshops für Kinder und Jugendliche: Der BMW Group Junior Campus auf der IAA

Seite 2

Der Junior Campus auf der IAA im Überblick:

Wann:	Besuchertage der IAA (19. - 27. September 2015)
	Samstag, 19.09.2015: 16:00 bis 18:30 Uhr
	Sonntag, 20.09.2015: 16:00 bis 18:30 Uhr
	Samstag, 26.09.2015: 10:00 bis 12:30 Uhr
	Sonntag, der 27.09.2015: 10:00 bis 12:30 Uhr 13:00 bis 15:30 Uhr
Wo:	Außengelände der IAA direkt neben der Halle 11 Nord Zugang über den Eingang Portalhaus
Teilnahme:	Kinder und Jugendliche im Alter von 11 bis 14 Jahren Einzelbesucher, Gruppen, Schulklassen, Organisationen
Eintritt:	Frei, Voranmeldung erforderlich unter: bmwjuniorkampus@erlebniskontor.com oder telefonisch unter: 0421-16845-255 (Telefonische Erreichbarkeit: Mo - Do 14:00 bis 17:00 Uhr, Di - Fr 10:00 bis 12:00 Uhr)

Über den Junior Campus

In den Workshops des BMW Group Junior Campus steht das Konzept des praxisnahen Lernens im Fokus. Basierend auf den neuesten Erkenntnissen von Pädagogen und Wissenschaftlern lernen Kinder und Jugendliche nicht nur technische und koordinatorische Abläufe kennen, sondern entwickeln über ihre Arbeit in Gruppen auch die Fähigkeit der Teamarbeit.

2007 eröffnete der weltweit erste Junior Campus in der Münchner BMW Welt. Spielerisch beschäftigen sich Kinder und Jugendliche dort mit zukunftsrelevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Mobilität und Globalität. Nachdem sich das Modell erfolgreich bewährt hat, folgten weitere Standorte im Deutschen Technikmuseum Berlin und den internationalen Städten Seoul und Moskau. Ab 2016 wird der Junior Campus zudem in England als interaktive App zur Verfügung stehen. Weitere Märkte folgen.

Presse-Information

Datum

28. August 2015

Thema

Workshops für Kinder und Jugendliche: Der BMW Group Junior Campus auf der IAA

Seite

3

Pressekontakt:

BMW Group
Milena Pighi
Corporate Social Responsibility
Tel.: +49 89 382-66563
E-Mail: Milena.PA.Pighi@bmw.de

BMW Group
Andreas Klugescheid
Leitung Steuerung Politik und Außenbeziehungen
Kommunikation Nachhaltigkeit
Tel.: +49 89 382 23661
E-Mail: Andreas.Klugescheid@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>