



Presse-Information
03. August 2015

MINI Connected wird fokussierter. Fahrrelevante Funktionen stehen noch stärker im Mittelpunkt der neuen MINI Connected App.

München. Die MINI Connected App wurde nach fünf Jahren grundlegend überarbeitet. Ab Mitte August steht die neue Version zum Download bereit. Die Konzeption folgt dabei denselben Prinzipien, wie die erst kürzlich vorgestellte Neuausrichtung der Marke. Im Zentrum steht eine klare Fokussierung auf das Wesentliche. So wie die Marke jetzt insgesamt deutlich reduzierter ist, so konzentriert sich MINI Connected in Zukunft auf die fahrrelevanten Funktionen.

In Zukunft besteht die MINI Connected App aus folgenden Funktionalitäten:

- MINI Streetwise
- Die Grundfunktionen Status, Apps und Profile
- Online Search
- Sports Instruments and Force Meter
- Calendar

MINI Streetwise: Das neue, zentrale Feature der MINI Connected App.

Mit MINI Streetwise, der neuen Anwendung innerhalb der MINI Connected App, können sich die Nutzer schon vor der Fahrt auf ihrem Smartphone die beste Route anzeigen lassen. Die App verwendet dazu persönliche Fahrdaten und eigene, bereits gefahrene Strecken und zeigt Angaben wie Reisedauer und Treibstoffverbrauch. Die Anwendung ermittelt den aktuellen Standort und zeigt auf dem Smartphone alle bisher aufgezeichneten Ziele und die besten Fahrtrouten dorthin an. Hat man bereits mehrere Fahrten zu einem Ziel aufgezeichnet, ermittelt MINI Streetwise die persönlich beste Strecke als Empfehlung. Klickt man auf den Ziel-Pin, werden die voraussichtliche Ankunftszeit sowie alternative Routen mit Angaben wie Entfernung, Fahrdauer und Treibstoffverbrauch angegeben. Der Nutzer kann für die Darstellung der Orte zwischen der Kartenansicht und einer Listenansicht auswählen. Diese Informationen können nach Verbindung des Smartphones mit dem MINI auch im Centre Instrument angezeigt werden. So erhält man immer eine Empfehlung für den besten Weg von A nach B.



Presse-Information
Datum 03. August 2015
Thema MINI Connected wird fokussierter.
Seite 2

Die weiteren Menüpunkte der MINI Connected App im Überblick.

Unter dem Menüpunkt „Status“ wird der Standort des Fahrzeugs, der Treibstoffstand, die mögliche Reichweite und die letzte aufgezeichnete Strecke angezeigt. Klickt man auf die Standortangabe, öffnet sich eine Kartenansicht, die den Weg zum geparkten Fahrzeug angibt. Unter „Apps“ werden alle verfügbaren und installierten Apps aufgelistet. So hat der Nutzer eine schnelle Übersicht aller Anwendungen, die er in seinem Fahrzeug über MINI Connected verwenden kann, welche Drittanbieter-Apps im App Store für seinen MINI bereit stehen oder bereits auf dem Smartphone mit dem Fahrzeug vernetzt sind. Daneben kann er im Menüpunkt „Profil“ für sich oder seinen MINI einen Namen eintragen, ein Foto hochladen und seine persönliche Fahrzeugstatistik mit Gesamtfahrstrecke, Gesamtfahrdauer sowie Durchschnittsverbrauch abfragen. Unter „Informationen“ findet der Nutzer alle App-Infos sowie Tutorials zu MINI Connected.

MINI Connected kommt mit den leistungsorientierten Fahrzeug-Apps Sports Instruments und Force Meter.

Die Anwendungen Sports Instruments und Force Meter können zur Anzeige von Leistungsdaten direkt auf dem MINI Centre Instrument aufgerufen werden. Sports Instruments zeigt Motordaten wie Drehzahl, Drehmoment, Motortemperatur und die aktuelle Motorleistung an. Die Anwendung Force Meter visualisiert im Display alle Beschleunigungen während der Fahrt. Dabei werden in Sektoren rund um einen virtuellen MINI im Zentrum der Anzeige die aktuellen Längs- und Quereschleunigungen grafisch dargestellt.

Online Suche und Kalender vervollständigen das MINI Connected Programm.

Mit der Online Suche können aus dem Fahrzeug heraus schnell Orte und Adressen gesucht und zur Routenplanung direkt an das optionale MINI Navigationssystem übertragen werden. Anrufe, zum Beispiel für eine Tischreservierung in einem Restaurant, können ebenfalls direkt aus der Online Suche gestartet werden. Über MINI Connected lässt sich auch der Kalender des Smartphones mit dem Fahrzeug vernetzen.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 03. August 2015
Thema MINI Connected wird fokussierter.
Seite 3

Im Fahrzeug-Display werden dabei alle Termine und die To-Do-Liste mit Details wie Teilnehmer, Telefonnummern und Adressen angezeigt und lassen sich für die Zieleingabe in das Navigationssystem übertragen. Anrufe können direkt über die Freisprechanlage des Fahrzeugs aufgebaut werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Niklas Drechsler, MINI Technological Innovation
Tel.: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-10881

E-Mail: niklas.drechsler@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>