

Presse-Information  
23. Juni 2015

## **Tag der offenen Berufsausbildung: Die BMW Group hautnah erleben**

**München.** Vom Mechatroniker über den Industriekaufmann bis hin zum Koch: Mehr als 40 verschiedene Ausbildungsberufe erlernen die über 3500 Azubis der BMW Group. Und jährlich kommen 1200 neue Berufsstarter hinzu. Damit bei dieser Vielfalt die Berufswahl nicht zur Qual wird, können interessierte Schülerinnen und Schüler viele dieser Berufe jetzt hautnah erleben. Bei den Tagen der offenen Berufsausbildung können sie im Zeitraum vom 27.06.-18.09.2015 an sieben Standorten des Unternehmens hinter die Kulissen blicken und sich über die Ausbildungsmöglichkeiten informieren. Schüler und Eltern erhalten dabei Informationen aus erster Hand: Azubis und Ausbilder beantworten ihnen alle Fragen rund um Ausbildung, Arbeitsalltag und Bewerbungsprozess. Unter <http://bmw.jobs/schueler> können sie sich vorab informieren, welche Berufe an welchen Standorten angeboten werden.

Neben Wissenswertem über die einzelnen Berufe erfährt man dabei auch mehr über „TaLEnt“, das einzigartige Ausbildungskonzept der BMW Group. „TaLEnt steht für **T**alentorientiertes **L**ernen und **E**ntwickeln und bedeutet, dass wir uns auf die fachlichen und persönlichen Talente unserer Auszubildenden konzentrieren und diese gezielt zu Stärken entwickeln und einsetzen“ erklärt Nadja Trassl, Leiterin der Berufsausbildung München der BMW Group. „So wird der Berufseinstieg zum Erfolg. Für die Auszubildenden genauso wie für das Unternehmen.“

Die Tage der offenen Berufsausbildung sind öffentlich, nur in Berlin ist eine Anmeldung unter [www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de) nötig. Bei den folgenden Terminen können Schüler sich ein Bild von den Ausbildungsmöglichkeiten bei der BMW Group machen:

**Berlin**, Samstag, 27.06.2015, 9.00-14.00 Uhr, Am Juliusturm 14-38

**Eisenach**, Samstag, 27.06.2015, 10.00-14.00 Uhr, Stedtfelder Straße 2

**Landshut**, Freitag, 03.07.2015, 13.30-18.00 Uhr, Meisenstraße 29

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 41125

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum 23.06.2015  
Thema Tag der offenen Berufsausbildung  
Seite 2

**Dingolfing**, Samstag, 04.07.2015, 08.30-13.00 Uhr, Mengkofener Straße 13

**Regensburg**, Samstag, 04.07.2015, 9.00-13.00 Uhr, Herbert-Quandt-Allee

**München**, Samstag, 18.07.2015, 9.00-14.00 Uhr, Riesenfeldstraße, Tor 5

**Leipzig**, Freitag, 18.09.2015, 15.00-19.00 Uhr, BMW Allee 10

Wer sich dazu entschieden hat, bei der BMW Group eine Ausbildung zu beginnen, kann sich vom 01.08.2015 bis 30.09.2015 bewerben und vielleicht einer der 1200 Azubis sein, die im nächsten Jahr eingestellt werden.

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 (0)89 382-24544

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>