

Presse-Information
1. Juni 2015

„Staatsoper für alle“-Konzert live auf ARTE sowie im Stream der Staatsoper

BMW Berlin als langjähriger Partner des Open-Air Konzerts

Berlin. Dank BMW Berlin findet am 21. Juni zum neunten Mal „Staatsoper für alle“ mit der Staatskapelle Berlin unter der Leitung von Daniel Barenboim als Sommer-Kultur-Highlight im Herzen Berlins statt. Für Musikliebhaber, die nicht in Berlin sind, wird das Konzert ebenfalls live mitzuerleben sein: Anlässlich der „Fête de la Musique“ sendet ARTE ganztägig musikalische Höhepunkte aus aller Welt. Den Auftakt macht ab 13:00 Uhr die Übertragung von „Staatsoper für alle“ live vom Berliner Bebelplatz auf ARTE TV sowie parallel auf der Online-Plattform ARTE Concert.

Dazu bietet die Staatsoper Berlin zum zweiten Mal einen kostenlosen Livestream des Konzerts auf der Website an: www.staatsoper-berlin.de. Bei der Premiere 2014 hatte der Stream gleich über 29.000 Zuschauer u.a. aus Deutschland, Spanien, Italien, Frankreich, UK, Japan und den USA.

Auf dem Programm des diesjährigen Konzerts mit Daniel Barenboim, der Staatskapelle Berlin und dem Staatsopernchor stehen Richard Wagners „Einzug der Gäste“ aus Tannhäuser, Peter Tschaikowskys Violinkonzert D-Dur op. 35 mit der Solistin Lisa Batiashvili und Ludwig van Beethovens Sinfonie Nr. 5 c-Moll op. 67. Moderiert wird „Staatsoper für alle“ 2015 von Schauspielerin Martina Gedeck.

„Staatsoper für alle“ begeistert seit 2007 Dank BMW Berlin unter dem Motto „gratis und draußen“ bislang knapp 350.000 Musikfreunde in Berlin.

Staatsoper für alle Sonntag, 21. Juni 2015, 13:00 Uhr

Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz sowie live auf ARTE, ARTE Concert und www.staatsoper-berlin.de

Dirigent: Daniel Barenboim
Violine: Lisa Batiashvili
Staatskapelle Berlin
Staatsopernchor | Einstudierung Martin Wright

Programm:

Richard Wagner: „Einzug der Gäste“ aus Tannhäuser
Peter Tschaikowsky: Violinkonzert D-Dur op. 35
Ludwig van Beethoven: Sinfonie Nr. 5 c-Moll op. 67

Mehr Informationen und Fotomaterial unter www.staatsoper-berlin.de und im BMW PressClub unter www.press.bmwgroup.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067
Internet
www.bmwgroup.com

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum

1. Juni 2015

Thema

„Staatsoper für alle“-Konzert live auf ARTE sowie im Stream der Staatsoper
BMW Berlin langjähriger Partner des Open-Air Konzerts

Seite

2

Pressebüro

Staatsoper im Schiller Theater
Bismarckstr. 110, 10625 Berlin
Telefon: +49-30- 20354-481
Fax +49-30 20354-204
E-Mail: pressoffice@staatsoper-berlin.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>